



**برنامه درسی دانشجویان کارشناسی ارشد**

**مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی**

**موسسه آموزش عالی مهراپرز**

دانشکده مدیریت

خرداد ماه ۱۳۹۵

[amouzesh@mehralborz.ac.ir](mailto:amouzesh@mehralborz.ac.ir) | [www.mehralborz.ac.ir](http://www.mehralborz.ac.ir)

| ترم ۹۵۱                         |                         |  |
|---------------------------------|-------------------------|--|
| نام استاد                       | نوع درس                 | نام درس                                  |
| دکتر باباشاهی                   | پایه                    | نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته            |
| دکتر زندیه                      | پایه                    | تحلیل آماری                              |
| دکتر قراملکی                    | پایه                    | اخلاق و احکام کسب و کار                  |
| دکتر اسفیدانی                   | اصلی                    | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته         |
| دکتر شیرمحمدی                   | جبرانی                  | سیستم های اطلاعات مدیریت                 |
| ترم ۹۵۲                         |                         |  |
| نام استاد                       | نوع درس                 | نام درس                                  |
| دکتر رضوانی                     | پایه                    | مدیریت استراتژیک                         |
| دکتر ایلی                       | پایه                    | مدیریت منابع انسانی                      |
| —                               | اصلی                    | روش تحقیق                                |
| دکتر کیماسی                     | اصلی                    | تبلیغات                                  |
| دکتر پیران نژاد/جعفرزاده افشاری | جبرانی                  | رفتار سازمانی / کیفیت                    |
| ترم ۹۶۱                         |                         |  |
| نام استاد                       | نوع درس                 | نام درس                                  |
| —                               | اصلی                    | مدیریت رفتار مصرف کننده                  |
| دکتر ترکستانی                   | تخصصی گرایشی            | CRM                                      |
| دکتر بهزادیان / دکتر یوسفی      | اصلی                    | کاربرد تئوری تصمیم گیری                  |
| —                               | تخصصی گرایشی            | اصول و فنون مذاکره                       |
| —                               | تخصصی گرایشی            | مدیریت استراتژیک بازاریابی               |
| ترم ۹۶۲                         |                         |  |
| نام استاد                       | نوع درس                 | نام درس                                  |
| —                               | آموزش محور / پژوهش محور | سمینار ۲ + درس تخصصی گرایشی / پایان نامه |
| —                               | تخصصی گرایشی            | بازاریابی خدمات                          |