



برنامه درسی دانشجویان کارشناسی ارشد

مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی

موسسه آموزش عالی مهرابرز

دانشکده مدیریت

خرداد ماه ۱۳۹۵

amouzesh@mehralborz.ac.ir | www.mehralborz.ac.ir

ترم ۹۵۱		
نام استاد	نوع درس	نام درس
دکتر باباشاهی	پایه	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته
دکتر زندیه	پایه	تحلیل آماری
دکتر قراملکی	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار
دکتر اسفیدانی	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
دکتر شیرمحمدی	جبرانی	سیستم های اطلاعات مدیریت
ترم ۹۵۲		
نام استاد	نوع درس	نام درس
دکتر رضوانی	پایه	مدیریت استراتژیک
دکتر ایلی	پایه	مدیریت منابع انسانی
—	اصلی	روش تحقیق
دکتر کیماسی	اصلی	تبلیغات
دکتر پیران نژاد/جعفرزاده افشاری	جبرانی	رفتار سازمانی / کیفیت
ترم ۹۶۱		
نام استاد	نوع درس	نام درس
—	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده
دکتر ترکستانی	تخصصی گرایشی	CRM
دکتر بهزادیان / دکتر یوسفی	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری
—	تخصصی گرایشی	اصول و فنون مذاکره
—	تخصصی گرایشی	مدیریت استراتژیک بازاریابی
ترم ۹۶۲		
نام استاد	نوع درس	نام درس
—	آموزش محور / پژوهش محور	سمینار ۲ + درس تخصصی گرایشی / پایان نامه
—	تخصصی گرایشی	بازاریابی خدمات