



مشخصات فردی

۱. نام: مسعود
۲. نام خانوادگی: کیماسی
۳. ایمیل: keimasi@ut.ac.ir

فعالیت های پژوهشی

۱. طراحی استراتژی بازاریابی بانک ملت
۲. طراحی ساختار بازاریابی بانک ملت
۳. توسعه خدمات نوین بانکی در بانک ملت
۴. پنج مارک محصولات و خدمات بانکداری خرد و شرکتی در بانک های دنیا
۵. مدیر و طراح باشگاه مشتریان بانک ملت
۶. تدوین چشم انداز، ارزشهای محوری و ماموریت بانک ملت
۷. طراحی شاخص رضایت مشتریان بانک ملت
۸. طراحی الگوی جامع هویت سازمانی بانک ملت
۹. سنجش هوش سازمانی در بانک ملت و ارتباط آن با عملکرد
۱۰. طراحی حاکمیت شرکتی در بانک ملت پس از خصوصی شدن
۱۱. بررسی رفتار استراتژیک مدیران ارشد بانک ملت
۱۲. مدیر پروژه تعالی سازمانی بانک ملت
۱۳. سنجش توسعه منابع انسانی در دانشگاه تهران
۱۴. ارزیابی کیفیت خدمات در دانشگاه تهران از منظر دانشجویان
۱۵. تدوین سرفصل های دروس رشته مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت امور بانکی در مقطع کارشناسی ارشد
۱۶. ارائه الگویی برای سنجش کیفیت خدمات بانکداری اسلامی (صندوق حمایت از پژوهشگران)
۱۷. استاد راهنما، مشاور و ناظر پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری

افتخارات

۱. مدیر پژوهشی برگزیده سیستم بانکی سال ۱۳۹۲
 ۲. مدیر پژوهشی برگزیده سیستم بانکی سال ۱۳۹۳
-

فعالیت های اجرایی

۱. رییس اداره کل مدیریت بازاریابی بانک ملت (از مهر ۱۳۹۴)
۲. رئیس مرکز تحقیقات و برنامه ریزی بانک ملت (شهریور ۱۳۹۰ تا مهر ۱۳۹۴)
۳. معاون اداره کل توسعه بازار بانک ملت (اسفند ۱۳۸۸ تا شهریور ۱۳۹۰)
۴. عضو شورای راهبرد بیمه ما
۵. عضو کمیته عالی تبلیغات بانک ملت
۶. دبیر کارگروه اقتصاد مقاومتی بانک ملت
۷. دبیر کارگروه هوش رقابتی بانک ملت
۸. دبیر علمی اولین کنفرانس مدیریت تبلیغات
۹. عضو کمیته علمی کنفرانس مدیریت استراتژیک
۱۰. عضو کمیته علمی کنفرانس مدیریت خدمات
۱۱. عضو کمیته علمی کنفرانس مدیریت اجرایی
۱۲. مدیر گروه برنامه ریزی مرکز تحقیقات و برنامه ریزی بانک ملت
۱۳. محقق، مشاور و مدیر پروژه های تحقیقاتی در بانک ملت

وضعیت تمصیلی

۱. کارشناسی (۱۳۷۹-۱۳۷۶): مدیریت بازرگانی؛ دانشگاه شهید چمران اهواز
۲. کارشناسی ارشد (۱۳۸۳-۱۳۸۰): مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین الملل؛ دانشگاه تهران
۳. دکتری تخصصی (۱۳۸۸-۱۳۸۳): مدیریت گرایش سیاست گذاری؛

پایان نامه

دکتری

- طراحی چارچوب استراتژیک توسعه بانکداری الکترونیک در بانک های تجاری کشور (۱۳۸۸)

کارشناسی ارشد

- ارزیابی کیفیت خدمات بانک ملت با استفاده از مدل SERVQUAL (۱۳۸۳)

مقالات

ردیف	عنوان مقاله، کتاب، گزارش علمی	کتاب		مقاله		تجوه انتشار		نام نشریه یا کنفرانس	تأثیر یا محل برگزاری کنفرانس	تاریخ انتشار		اعتبار انتشار		نوع چاپ امتیاز			
		تالیف/ترجمه	چاپ	کامل	خلاصه	گزارش علمی	در مجله			در کنفرانس	ماه	سال	علمی پژوهشی		ترویجی	ISI	ISI
۱	شبکه آمادگی الکترونیکی سازمانی: مدلی برای ارزیابی آمادگی الکترونیکی بانکهای تجاری ایران در راستای توسعه بانکداری الکترونیک			*			*		سوئیس	۹	۱۳۹۴	*	*	*			
۲	تأثیر احساسات سرمایه گذاران بر بازار آتی سکه طلا			*			*		ایران	۸	۱۳۹۴	*	*	*			
۳	شناسایی عوامل موثرت یک بیمه در ایران			*			*		ایران	۱۰	۱۳۹۳	*	*	*			
۴	Modeling Volatility of Gold • Futures Market in Iran by Switching GARCH Models			*			*		کوبا	۸	۱۳۹۳	*	*	*			
۵	پخش بندی بازار بانکداری خرد بر مبنای مزایای مورد انتظار مشتریان: مطالعه‌ای در بانک ملت			*			*		ایران	۵	۱۳۹۳	*	*	*			
۶	توسعه چارچوبی جامع برای ارزیابی عملکرد بازاریابی با استفاده از رویکرد فائترگیب: مطالعه‌ای در صنعت بانکداری ایران			*			*		ایران	۵	۱۳۹۳	*	*	*			
۷	evaluation of impact of employees empowerment dimensions on organizational commitment			*			*		مصر	۱	۱۳۹۲	*	*	*			
۸	Performance monitoring and showing the weakness of periodic assessment of data envelopment analysis			*			*		سوئد	۱۰	۱۳۹۱	*	*	*			
۹	The study of internal readiness for CRM in Mellat Bank of Iran			*			*		مصر	۷	۱۳۹۱	*	*	*			
۱۰	هوش سازمانی بررسی مقایسه‌ای بانکهای دولتی و خصوصی			*			*		ایران	۷	۱۳۹۱	*	*	*			
۱۱	the study of internal readiness for crm in mellat bank of iran			*			*		مصر	۱	۱۳۹۱	*	*	*			
۱۲	بازاریابی خدمات بانکی			*			*		انتشارات دانشگاه تهران	۷	۱۳۹۰	*	*	*			
۱۳	تأثیر نوآوری های بانکدار الکترونیک بر سهیم بانکها در جذب سپرده			*			*		ایران	۱۱	۱۳۹۳	*	*	*			

۱۴. ارزیابی کیفیت خدمات سازمان تامین اجتماعی از منظر کارکنان، فرهنگ مدیریت، شماره ۳. (علمی پژوهشی)

۱۵. وفاداری خدمت، اثرات کیفیت خدمات و نقش میانجی رضایت مشتریان، دانش مدیریت، شماره ۶۰ (علمی ترویجی)

۱۶. بررسی مقایسه ای هوش سازمانی در بانک های خصوصی و دولتی، دانش مدیریت بازرگانی، (علمی و پژوهشی)

۱۷. Assessing service quality at University of Tehran: UNQUAL versus UNPERF
فصلنامه بررسیهای حسابداری و حسابرسی، سال چهاردهم، شماره ۴۸، تابستان ۱۳۸۶ (علمی و پژوهشی)

۱۸. The impact of ۳D e-readiness on e-banking development in Iran: a fuzzy AHP analysis, Expert System with application, Volume ۳۷, Issue ۶, June ۲۰۱۰, pp. ۴۰۸۴-۴۰۹۳.

کتاب

۱. بازاریابی خدمات بانکی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۱.
۲. مدیریت کیفیت خدمات، انتشارات نگاه دانش، ۱۳۸۴.

تدریس در دانشگاه

- تدریس از سال ۱۳۸۳ تاکنون در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد
- تدریس در مقطع کارشناسی ارشد (دورس اصلی)
۱. مدیریت بازاریابی
 ۲. تحقیقات بازاریابی
 ۳. تبلیغات
 ۴. بازاریابی استراتژیک

سمینارها، کنفرانس ها و دوره های آموزشی

۱. سخنران همایش بازاریابی بیمه (۱۳۹۴)
۲. سخنران همایش بانکداری اسلامی
۳. سخنران کنفرانس مدیریت خدمات (۱۳۹۳)
۴. سخنران کنفرانس ابزارها و تکنیک های مدیریتی (۱۳۹۳)
۵. سخنران کنفرانس بازاریابی بانک، بیمه و بورس (۱۳۹۲-۱۳۹۱)
۶. برگزاری "کارگاه های بازاریابی و مشتری مداری" در بانک ملت از سال ۱۳۸۴-۱۳۸۱.
۷. تدریس بیش از ۸۰ دوره "مشتری مداری و منشور اخلاقی" در بانک ملت از سال ۱۳۸۳ تاکنون.
۸. تدریس دوره "چشم انداز و منشور اخلاقی" ویژه کارکنان بانک ملت از سال ۱۳۸۵ تاکنون.
۹. تدریس دو دوره ۲۰ ساعته "مشتری مداری" ویژه کارکنان موسسه مالی و اعتباری قوامین.
۱۰. تدریس یک دوره ۲۰ ساعته "مشتری مداری" ویژه کارکنان موسسه تعاونی اعتبار شهر.
۱۱. تدریس یک دوره ۲۰ ساعته "رفتار سازمانی" ویژه مدیران شرکت پاکشو در مرکز آموزش های کاربردی دانشکده مدیریت.
۱۲. تدریس یک دوره ۴ ساعته "اخلاقیت" ویژه مدیران شرکت پلاستیک چابکسر شمال در مرکز آموزش های کاربردی دانشکده مدیریت.
۱۳. تدریس یک دوره ۴ ساعته "انگیزش" ویژه مدیران شرکت پلاستیک چابکسر شمال در مرکز آموزش های کاربردی دانشکده مدیریت.
۱۴. تدریس یک دوره ۱۰ ساعته "مدیریت موثر جلسات" ویژه مدیران مراکز شهرستان وزارت کار و امور اجتماعی.
۱۵. "اسبب شناسی سازمان" در موسسه قرض الحسنه بسیجیان.