



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



• UNESCO Chair on
• E-Learning and Teaching
• Mehralborz Higher Education Institute

برنامه ترمیک رشته مدیریت بازرگانی - بازاریابی

دانشکده مدیریت
موسسه آموزش عالی مهراپرز

www.mehralborz.ac.ir

amouzes@meahralborz.ac.ir

شهریور ۱۴۰۰

یادگیری هدفمند،

توسعه هوشمند



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



UNESCO Chair on
E-Learning and Teaching
Mehralborz Higher Education Institute

نیمسال اول (۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت	۲
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲
۳	تحلیل آماری	۲
۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۲

نیمسال دوم (۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
۴	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



UNESCO Chair on
E-Learning and Teaching
Mehraborz Higher Education Institute

نیمسال سوم (۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
۳	بازاریابی صنعتی و خدماتی	۲
۴	مدیریت تبلیغات و برند	۲

نیمسال چهارم (۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت ارتباطات با مشتری و عملکرد بازاریابی	۲
۲	اصول مذاکرات و مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲
۳	سمینار ۱	۲
۴	سمینار ۲	۲

دانشجویان آموزش محور: دو درس سمینار ۲ واحدی

دانشجویان پژوهش محور: ۴ واحد درسی پروژه



اولین دانشگاه الکترونیکی ایران

www.mehralborz.ac.ir

۰۲۱-۵۷۶۵۸۰۰۰

تهران- خیابان کارگرشمالی- خیابان شهید فکوری،

خیابان صالحی، تقاطع دانش ثانی، شماره ۳۶