

سال هشتم، شماره پنجم، آذر و دی ۱۳۹۸

یادنامه



خبرنامه انجمن علمی یادگیری الکترونیکی ایران (یادا)

همکاران این شماره به ترتیب حروف الفبا؛
مهندس سوگل بابازاده، مهندس بهناز داراب، دکتر زری سعیدی، دکتر مریم طایفه
محمودی، مهندس سارا مجتهدی و بهار منوچهری
آنچه در این شماره می خوانید:

سمپوزیوم ۲۰۲۰ IST



معرفی کتاب



معرفی مجله های رایاد



انجمن های علمی مرتبط

CeLEA
ACEeL

گزارش سخنرانی علمی



ستون صاحب نظران



حکایت از چه کنم سینه سینه درد اینجاست
هرار شعله‌ی سوزان و آه سرد اینجاست

ییا که مسند بودن و نبودن نیست
حدیث عهد و وفا می رود نبرد اینجاست

بهار آن سوی دیوار ماند و یاد خوشش
هنوز با غم این برگ های زرد اینجاست

به روزگار شبی بی سحر نخواهد ماند
چو چشم باز کنی صبح شب نورد اینجاست
هوشنگ ابتهاج (ه. الف. سایه)

عرض سلام و تسلیت داریم خدمت فرهیخته گان ایران زمین، یاد عزیزان از دست رفته گرامی. با شماره‌ای دیگر از یادنامه در خدمتتان هستیم. در این شماره، در ستون صاحب‌نظران با « یادگیری مغز محور و آموزش معکوس در آموزش زبان انگلیسی » از منظر سرکار خانم دکتر سعیدی آشنای می شویم. گزارش سخنرانی این شماره اختصاص دارد به موضوع « زیست در فضای مجازی، بایدها و نبایدها » که توسط سرکار خانم دکتر کدیور ارائه شده است. در ادامه، کتاب « سرسختی، قدرت اشتیاق و پشتکار » معرفی می گردد. به سیاق گذشته نیز، یکی دیگر از مجلات علمی در این حوزه و یک مورد از وبگاه‌های یادگیری معرفی می شوند. نیم‌نگاهی نیز به چند رویداد علمی مطرح این حوزه در سطح ملی و بین‌المللی و معرفی می شوند تا انجمن علمی مرتبط خواهیم داشت. در پایان نیز کارگاه های انجمن یادا معرفی می شوند تا علاقمندان نسبت به شرکت در آنها اقدام نمایند. در راستای ارتقاء فعالیت‌های انجمن از منظر علمی و تخصصی و نیز ارتقاء بینش و دانش مخاطبان در خصوص تحولات و رویدادهای حوزه یادگیری الکترونیکی، استدعا داریم با در اختیار گذاشتن محتوای مناسب و ارسال نظرات و بازخوردهای سازنده خود ما را در ارتقاء اهداف خبرنامه یاری فرمایند. منتظر دریافت مطالب و نکات شما از طریق رایانامه yadanewsletter@gmail.com جهت دسترسی به شماره‌های قبلی خبرنامه نیز می‌توانید به <http://net.elearningassociation.ir> مراجعه نمایید.



از سوی دیگر، تدریس معکوس دارای چهار ستون آموزشی است که شامل: محیط آموزشی انعطاف پذیر، فرهنگ یادگیری، محتوای هدفمند، و مدرسین حرفه‌ای می‌باشد (هم دان، مک نایت و مک نایت، ۲۰۱۳). در روش آموزش معکوس محتوای اصلی درس در کلاس و توسط معلم ارائه نمی‌شود بلکه محتوا با استفاده از ابزارهای فناوری و تکنولوژی از جمله ویدئو، پرده نگار، و دیگر ابزارهای موجود قبلاً تهیه و فراگیران می‌بایست با مشاهده فایل‌های ویدیویی آموزشی در خارج از کلاس و قبل از شروع هر جلسه از دوره مطالب را فرا گیرند (سعیدی و عبدالملکی، ۲۰۱۷). سپس در کلاس تمرین‌های مرتبط را با کمک و راهنمایی مدرس انجام دهند (برگمان و سمز، ۲۰۱۲).

هدف از توسعه روش‌های آموزش مجازی صرفاً کسب درآمد نیست بلکه ارائه روش دومی در تحصیل دانشجویان و در راستای بین‌المللی کردن دانشگاه و بخصوص در دوره‌های بین‌المللی و جذب دانشجویان خارج از کشور است، بدین ترتیب که در آن دانشجو بخشی از تحصیل را در دانشگاه حضور داشته باشد و مابقی آن را به صورت غیر حضوری از محلی خارج از دانشگاه در این دوره‌ها شرکت می‌کنند. آموزش زبان فارسی به فارسی زبانان و همچنین آموزش فارسی به غیر فارسی زبانان هم در بستر آموزش مجازی و غیر حضوری هم می‌تواند از دیگر اهداف حیطة آموزش مجازی باشد.

Caine, R. N., & Caine, G. (1991). *Making connections: Teaching and the Human Brains. USA: Banta Company.*

Caine, R. N. (2005). *Brain/mind learning principles in action: the fieldbook for making connections, teaching, and the human brain. Thousand Oaks, Calif: Corwin Press.*

Hamdan, N., McKnight, P., McKnight, K., & Arfstrom, K. M. (2013). *A review of flipped learning. Flipped Learning Network. Pearson Education, and George Mason University. Retrieved on January 2017, 16 from <http://researchnetwork.pearson.com>.*

Saeedi, Z. & Abdolmaleki, N. (2017). *Flipped Brain Based (Cognitive CALL) Technique and Learning Management System: Boosting EFL Vocabulary Acquisition. Paper presented at the 15th TELLSI International Conference.*

Bergmann, J., & Sams, A. (2012). *Flip your classroom: Reach every student in every class every day. International Society for Technology in Education.*

Moore, M. G., and Thompson, M. (1990). *The effects of distance learning. London: Rutledge.*



ستون صاحب نظران

یادگیری مغز محور و آموزش معکوس در آموزش زبان انگلیسی



دکتر زری سعیدی
دانشگاه علامه طباطبائی

نظریه یادگیری مغز محور برای نخستین بار در سال ۱۹۹۱ توسط کین و کین مطرح شد که «هوشیاری با آرامش»، «غوطه‌ورسازی هماهنگ در تجارب پیچیده» و «پردازش فعال اطلاعات» سه مولفه بنیادین آن هستند. تحقق این نوع یادگیری مستلزم شناخت مدرسان از قوانین عملکرد مغز برای یادگیری معنادار و سازماندهی آموزش بر این اساس است. بدین منظور، در نظر گرفتن دوازده قانون ارائه شده به شرح زیر ضروری است (کین و کین، ۱۹۹۱، کین، ۲۰۰۵).

۱. مغز پردازشگر موازی است.
۲. مغز اطلاعات کلی و جزئی را به صورت همزمان پردازش می‌کند.
۳. یادگیری تمام فیزیولوژی درگیر می‌شود.
۴. جست و جو برای معنا، ذاتی است.
۵. جست و جو برای معنا از طریق الگوسازی صورت می‌گیرد.
۶. عواطف در الگوسازی نقش بسزایی دارد.
۷. یادگیری مستلزم توجه تأکیدی و ادراک پیرامون است.
۸. یادگیری همواره مستلزم فرآیندهای آگاهانه و ناآگاهانه است.
۹. هر فرد، حداقل از دو نوع حافظه بهره مند است: نظام حافظه فضایی و مجموعه‌ای از سیستم‌های مرتبط به یادگیری طوطی‌وار.
۱۰. مطلوب ترین حد از درک و به یادآوری با به خاطر سپردن مطالب و مهارت‌ها در حافظه طبیعی-فضایی اتفاق می‌افتد.
۱۱. چالش موجب افزایش و تهدید مانع یادگیری می‌شود.
۱۲. هر مغز منحصر به فرد است.



- مقدمه

در رابطه با مبحث زیست در فضای مجازی، باید‌ها و نباید‌ها، ابتدا مروری بر فضای مجازی و تأثیراتی که دنیای دیجیتال می‌تواند داشته باشد خواهیم داشت. اینکه رسانه‌های اجتماعی را به عنوان تهدید بدانیم یا فرصت؟ آیا برای حضور در این فضا نیاز به راهنما هست؟ توجهات رفتار مطمئن در رسانه‌های اجتماعی به چه صورت می‌باشد؟

نسل‌های اولیه ابرکامپیوتر چندین تن وزن داشته و برای جابجایی کامپیوترها با مشکل مواجه می‌شدند اولین کاربرد کامپیوتر برای موارد نظامی بوده و کاربردهای دانشگاهی بعداً مورد توجه قرار گرفت.



مایکل هابن اولین فردی بود که در مباحث شبکه ورود پیدا کرد (متأسفانه در ۲۸ سالگی در یک تصادف از بین می‌رود) مفهوم ن‌تی زن (netizen) اولین بار توسط مایکل مطرح شد. به معنای «نت به اضافه ستیزن».

یکی از نکاتی که مطرح شده است بحث اطلاعات افراد در سطوح مختلف می‌باشد. عبارت «شاهراه اطلاعاتی» چندین سال بعد از فوت مایکل هابن مطرح شد. در دنیای امروز اطلاعات در دنیای بدون دیوار در دسترس می‌باشد و با یک کلیک می‌توان به اطلاعات زیادی دست پیدا کرد. در نسل جدید اطلاعات، ارتباطات در خانواده متحول شد و به طبع تغییرات فضای اکادمیک منجر به ایجاد رفتار الکترونیکی شد. رفتار الکترونیکی روی رفتار اجتماعی تأثیر گذاشت. این نسل‌ها را به صورت سه حروف X-Y-Z مطرح کردند. که نسل X را تقریباً مربوط به دهه ۵۰ و نسل Y را با دهه شصت و Z که معنای نسل دیجیتال هست دهه ۷۰ و ۸۰ را می‌گویند. نسل دیجیتال در نوع حرف زدن، نگرش به زندگی و ماندن در مشاغل بسیار متفاوت از نسل‌های قبلی هستند. اینترنت چه تأثیری روی نسل‌ها و گرایش‌ها گذاشته است؟ اینترنت امروزه چنان در زندگی‌ها اجین شده که در نقاط دور افتاده و حتی میان بچه‌های کوچک ارتباطات الکترونیک شکل گرفته است و تبادل اطلاعات مختلف مانند پیام، عکس، ویدئو و ... میسر شد.

در ایران ابتدا مرکز فیزیک نظری و بعد دانشگاه شیراز و بعد به تدریج گستردگی در سطح کشور را شاهد بوده ایم. در حال حاضر وضعیت دسترسی به اینترنت بعنوان یکی از معیارهای توسعه یافته در نظر گرفته می‌شود. در این راستا زیر ساخت اینترنت از اهمیت بالایی برخوردار است. میزان رشد و توسعه یافتگی براساس دسترسی به اینترنت و نیز نحوه استفاد از اینترنت سنجیده می‌شود.

گزارش سخنرانی علمی

معرفی سخنرانی و سخنران



«زیست در فضای مجازی، باید‌ها و نباید‌ها»

سخنران: خانم دکتر ملیحه کدیور

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۶/۰۴

مکان: دانشکده مجازی دانشگاه علوم پزشکی تهران

تدوین: بهناز داراب

رییس کمیته سخنرانی‌ها و گردهمایی‌های علمی انجمن
آبان ماه ۱۳۹۸

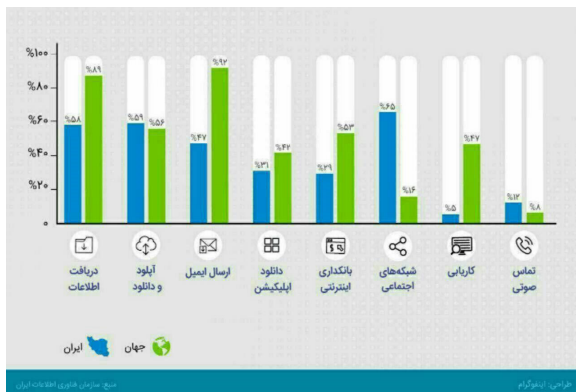
گزارش حاضر به معرفی پنجاه و ششمین سخنرانی علمی انجمن یادگیری الکترونیکی ایران (یادا) که به همت دانشکده مجازی دانشگاه علوم پزشکی تهران در محل سالن اجتماعات این دانشکده برگزار شد، می‌پردازد. در این کارگاه شرکت کنندگانی از دانشکده‌های بهداشت، مرکز طبی کودکان، بیمارستان امام خمینی، بیمارستان سینا، مرکز مطالعات توسعه آموزش، مرکز تحقیقات اخلاق پزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران و دانشگاه‌های اصفهان، سمنان و سایر نقاط کشور حضور داشتند. سخنران این نشست خانم دکتر ملیحه کدیور بود.

خانم دکتر ملیحه کدیور، دارای مدرک دکتری تخصصی در گروه بیماری‌های کودکان دانشکده پزشکی از دانشگاه علوم پزشکی تهران هستند. ایشان بیش از ۵۰ عنوان مقاله چاپ شده در مجلات معتبر علمی دارند و در حال حاضر در مرکز طبی کودکان دانشگاه علوم پزشکی مشغول فعالیت هستند.



تغییر روند ارتباطات

رفتار نسل دیجیتال برای نسل های قبل تر مثل پدر و مادرها قابل فهم نیست. نسل جدید از زمانی که به این دنیا آمدند و در محیط حضور پیدا کردند انواع و اقسام وسایل دیجیتال در دستشان بوده است. جالب اینکه همین پدرها و مادرها انتظار دارند همچنان بچه ها در مورد چگونه کار کردن موبایل و تبلت از ایشان سوال کنند. آموزش کاربران دنیای دیجیتال ضروری است چون نسل قبلی اطلاعات کمتری دارند. هر نسل در این عصر رسانه ای یک پیامی دارد و اینکه هر کدام دنبال چه رسانه و چه تبادل اطلاعاتی باشند افراد با هم فرق می کنند یکی دنبال جستجوی اطلاعات هست و دیگری دنبال فرستادن عکس و ... در نسل های قدیم تر از ایمیل استفاده می شد ولی در نسل های جدیدتر از texts استفاده می کنند و الان در فیس بوک و اینستاگرام و حضور دارند. در سال ۲۰۱۱ دانشجویان پزشکی که حدود ۹۴ درصد از رسانه های دیجیتال استفاده می کنند و هر چه سن بالاتر می رود به مراتب کمتر شده ولی الان استفاده از رسانه های اجتماعی و فضای مجازی بیشتر شده است. البته اسمش فضای مجازی هست ولی در حال حاضر خیلی از افراد در این فضا زندگی می کنند و اصلا مجازی نیست و به نظرشون حقیقی است. و این افراد تاثیر زیادی از هم می گیرند شاید در روبرو از هم این تاثیر را نگیرند. در شکل زیر میزان استفاده از رسانه های اجتماعی در ایران و کشورهای دیگر مقایسه شده است:



رفتار حرفه ای در فضای مجازی

استفاده از وسیله و مسیر مطمئن، ارائه اطلاعات مطمئن و مناسب و بارگذاری در فضای مجازی و نگهداری حریم خصوصی شخصی از مهمترین چالش های رفتار حرفه ای در فضای مجازی می باشند. پرهیز از هجو و افترا، توجه به تعارض منافع، امنیت داری آکادمیک و رفتار دانشگاهی، Mouse-click plagiarism و به گزارش الزامی و موارد ایمنی باید مورد توجه قرار گیرند.

نسل اول رسانه های اجتماعی شامل تلفن تلفنگرام و تلویزیون می باشد. در این نسل همه گیر شدن اطلاعات مدت زمان زیاد حتی سال ها به طول مینجامد ولی در نسل امروز و با استفاده از اینترنت این زمان بسیار کوتاه شده است. رسانه های اجتماعی نسل دیجیتال شامل هر آنچه که بتواند افراد و جوامع را دور هم جمع کند و باعث برقراری ارتباط گردد می باشد. مشخصاً فضای مجازی روز به روز نقش پررنگ تر و بیشتری در زندگی ما دارد. باید دید این مسئله فرصت است یا تهدید؟ باید توجه داشت فضای مجازی در کنار یکسری مشکلات، فضای مناسبی برای آموزش و یادگیری است. مسئله مهم در دسترسی به اطلاعاتی، مدیریت انبوه اطلاعات قابل دسترس می باشد. رسانه های اجتماعی تبدیل ارتباط به گفتگوهای تعاملی شده است و رسانه های اجتماعی در شکل دهی جامعه، تقویت پیام، نشر سریع و مشارکت و درگیر شدن موثر واقع شده و البته با یکسری مشکلات هم همراه است. ممکن است سواد اطلاعاتی فرد کم باشد، ممکن است هدف فرد به رخ کشیدن باشد، ممکن است فرد اطلاعات مختصری داشته باشد و همان را به اشتراک بگذارد. پس چگونگی باز نشر اطلاعات بسیار مهم است. وجود سواد رسانه ای مهم است.

آمار نشان می دهد حدود ۸۰ درصد افراد بدون موبایل از منزل خارج نمی شوند. یک نفر از سه نفر موافق هست که بجای سرگرم شدن با موبایل، تلویزیون ببیند. ۵۷ درصد افراد بصورت برخط به کارهایشان می رسند. هر دقیقه حدود ۵۰۰ پیام در یوتوپ رد و بدل می شود که روی زندگی ها تاثیر دارد.

The phone my sister has (she's six)



The phone I had when I was six



The phone my dad had when he was six





نتیجه گیری

افراد پیش از تبدیل شدن به یک حرفه مند بالغ، به صورت فزاینده ای در حال رشد و زندگی در تعادل با فضای مجازی می باشند، پس ضروری است نمونه و الگوی پروفیشانلیسم بوده و استفاده سودمند از فضای مجازی و رسانه های اجتماعی صورت گیرد.



انجمن های علمی مرتبط

مهندس سارا مجتهدی
دانشجوی کارشناسی ارشد
دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات



The Canadian eLearning Enterprise Alliance -
CeLEA

اتحاد سازمانی یادگیری الکترونیکی کانادا -
CeLEA
<http://celea-aceel.ca>

اتحاد سازمانی یادگیری الکترونیکی کانادا - CeLEA
- در دسامبر ۲۰۰۲ به عنوان یک سازمان مبتنی بر صنعت و با هدف اصلی قادر ساختن شرکتهای کانادایی برای افزایش سهم خود از درآمد حاصل از بازار جهانی رو به رشد یادگیری الکترونیکی تأسیس شد.
امروز آنها به عنوان تنها سازمان ملی متمرکز بر بخش یادگیری الکترونیکی تجاری باقی مانده اند.
به عنوان تنها سازمان ملی در کانادا که فقط بر بخش آموزش الکترونیکی تجارت متمرکز شده است، CeLEA نقش اساسی در تقویت ارتباط بین صنعت، دولت و سایر ذینفعان در صنعت یادگیری الکترونیکی در کانادا و خارج از کشور دارد، با هدف نهایی شناسایی و برقراری ارتباط فرصت های شغلی، و کمک به شرکت های کانادایی در رقابت موفقیت آمیز برای این فرصتها. CeLEA دوره ها، رویدادها و همایش هایی را همواره به صورت آنلاین برگزار می کند.

از دیگر توجهات حضور در فضای مجازی می توان به موارد ذیل اشاره داشت:

لزوم ایجاد تعامل منطقی در فضای مجازی با فراگیران و همکاران، توجه به طبیعت تعامل در فضای عمومی، لزوم تمایز برای امور حرفه ای در مقابل شخصی، تفکر و تأمل در مقابل ارسال مطالب و استفاده از نظرات، Pausing before Posting و پرهیز از Sexting (ارسال، دریافت و یا فورورد پیام های آشکار جنسی، عکس و یا تصاویر از طریق تلفن همراه، رایانه و یا سایر اسباب دیجیتالی)، استفاده بهینه و مدیریت زمان.



هشدارهای استفاده از رسانه های اجتماعی

دیده شدن در فضای مجازی پیامدهای بیشتری دارد تا در فضای حقیقی. حتماً باید دقت کنیم که آیا مهم هست که حضور داشته باشیم و همیشه لایک کنیم و لایک شویم آیا دسترسی باید برای عموم باشد و اینکه ما حریم خصوصی و اطلاعاتمون چگونه هست. و باید به این گزینه ها دقت شود تا باعث سوء رفتار نشود. بعنوان مثال ۱- تأثیراتی که روی جسم دارد مثل چشم یا مشکل میگردن یا مشکلاتی مثل چاقی و حتی روحی و روانی هم می تواند تاثیر داشته باشد. ۲- زمان اختصاص به شبکه های اجتماعی مثل فیس بوک. ۳- ایزوله شدن اجتماعی. ۴- رفتارهای تهاجمی و پرخطر و سوء مصرف مواد رفتار خود مخرب ۵- ترس ناپدید شدن و گم شدن از صفحات اجتماعی

اخلاق سایبری

برای حضور حرفه ای در جهان مجازی لازم است به چالش های حضور در فضای مجازی عنایت شود. و از فضای مجازی و رسانه های اجتماعی استفاده سودمند گردد. (نمونه و الگوی پروفیشانلیسم). مبحث اخلاق سایبری، اولین بار در سال ۱۹۹۲ توسط موسسه اخلاق کامپیوتر مطرح شد:

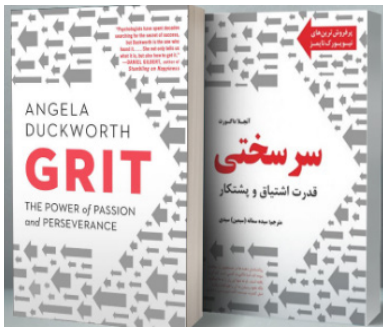
- ۱- نباید به ضرر افراد دیگر از رایانه استفاده کنیم.
- ۲- نباید با استفاده از رایانه در زندگی افراد دیگر دخالت کنیم.
- ۳- نباید در فایل های رایانه ای دیگران تجسس کنیم.
- ۴- نباید از رایانه برای سرقت استفاده کنیم.
- ۵- نباید از رایانه برای شهادت دادن دروغ استفاده کنیم.
- ۶- نباید نرم افزاری را که هزینه آن را نپرداخته ایم کپی یا استفاده کنیم.
- ۷- نباید از منابع رایانه ای دیگران بدون مجوز یا پرداخت غرامت مناسب استفاده کنیم.
- ۸- نباید خروجی ذهنی دیگران را سرقت کنیم.
- ۹- نباید درباره پیامدهای اجتماعی برنامه ای رایانه ای که می نویسیم یا نرم افزاری که طراحی می کنیم تامل کنیم.
- ۱۰- نباید از رایانه ای استفاده کنیم که حقوق و حرمت دیگران را تضمین کند.



معرفی کتاب

دکتر مریم طایفه محمودی
استادیار پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
و عضو هیات مدیره انجمن یادگیری الکترونیکی

سرسختی؛ قدرت اشتیاق و پشتکار



مؤلف: Angela Duckworth

مترجم و انتشارات: سیده سمانه سیدی در انتشارات

نشر نوین

مترجم و انتشارات: سید سینا میرعرب‌شاهی در

انتشارات مروارید

سال انتشار: ۱۳۹۷

این کتاب توسط Angela Duckworth تحت عنوان Grit: The Power of Passion and Perseverance منتشر شده است. Duckworth یک روانشناس است که معتقد می‌باشد موفقیت با استعداد و نبوغ افراد رابطه کمتری دارد و بیشتر مرتبط با قدرت اشتیاق و پشتکار که از آن در این کتاب به عنوان سرسختی (grit) یاد می‌شود، است. این کتاب، نتایج حاصل از تحقیقات Duckworth بر افراد در دوره‌های آموزش ویژه نظامی، معلمان در مدارس با شرایط بسیار بد و فینالیست‌های آزمون‌های ملی و ... است.

در این کتاب که به سرعت وارد لیست پرفروش‌ترین‌های نیویورک تایمز شد، آنجلا داکورث (از پیشروان روانشناسی موفقیت)، به همه کسانی که به دنبال موفقیت هستند - شامل والدین، معلمین، ورزشکاران و فعالین کسب‌وکار و ... - نشان می‌دهد که راز موفقیت به اندازه‌ای که به اشتیاق و استقامت بستگی دارد، به استعداد وابسته نیست. او این مفهوم را «سرسختی» نامیده است.

داکورث همراه با بیان داستان زندگی خود، به عنوان دختری که همواره عبارت «تو نابغه نیستی!» را از پدرش می‌شنیده ولی اکنون یک فرد موفق و پیشرو در زمینه روانشناسی موفقیت و مشاوره کسب‌وکار است، نشان داده است که برای موفقیت، ترکیب ویژه‌ای از اشتیاق و مداومت بلندمدت ضروری است.

CeLEA از طریق چهار سرویس اولویت دار از اعضا و صنعت به طور کلی پشتیبانی می‌کند:

- بازاریابی و ترقی - CeLEA اعضای خود و صنعت یادگیری الکترونیکی کانادا را از طریق فهرست دایرکتوری یادگیری الکترونیکی کانادا و از طریق سازماندهی مأموریت های تجاری و سایر رویدادهای تبلیغاتی به بازار و تبلیغ می‌کند.
- توسعه تجارت - CeLEA فرصت های بالقوه کسب و کار یادگیری الکترونیکی را به اعضای خود شناسایی و ارتباط می‌دهد و از طریق دایرکتوری الکترونیکی کانادا، خریداران از سراسر جهان را قادر می‌سازد تا تامین کنندگان و شرکای بالقوه کانادایی را شناسایی کنند.
- شبکه سازی / ساختمان کنسرسیوم - CeLEA ایجاد روابط تجاری بین اعضا و تشکیل کنسرسیوم را برای دستیابی به فرصت های تجاری منتخب تسهیل می‌کند
- طرفداری - CeLEA، در صورت لزوم، از طرف اعضای خود برای ایجاد یک فضای مناسب برای توسعه تجارت در کانادا، وکالت می‌کند.





انتشارات: Wiley
 فعالیت موضوعی: یادگیری زبان، آموزش، زبانشناسی
 ISSN: ۱۴۶۷-۹۹۲۲
 Impact Factor: ۲
 نشانی الکترونیکی: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 ۱۴۶۷۹۹۲۲/journal



رویدادهای آینده

دکتر مریم طایفه محمودی
 استادیار پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
 و عضو هیات مدیره انجمن یادگیری الکترونیکی



دهمین سمپوزیوم بین المللی مخابرات (IST 2020)
 10th International Symposium on
 Telecommunications (IST 2020)
 Smart Communications for a Better Life
 ۱۷-۱۵, September ۲۰۲۰

بدینوسیله به استحضار می‌رساند دهمین سمپوزیوم بین‌المللی مخابرات (IST 2020)، با هدف اعتلای دانش و مهارت علمی و تخصصی، در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، در تاریخ ۲۵ الی ۲۷ شهریور ماه ۱۳۹۹ در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار خواهد شد. این سمپوزیوم زمینه‌ساز گردهمایی و تعامل علمی محققان، متخصصان و دست‌اندرکاران این حوزه در سطح بین‌المللی بوده و قطعاً نتایج آن نقشی مؤثر در جهت ارتقای بینش، دانش و مهارت‌های مربوطه در سطح کشور به همراه خواهد داشت. فرصت را مغتنم شمرده، فراخوان سمپوزیوم IST2020 جهت استحضار و اطلاع‌رسانی تقدیم حضور می‌گردد. جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ارسال مقاله لطفاً به وبگاه سمپوزیوم به آدرس itrc.ac.ir.IST2020 مراجعه فرمایید.

او در این کتاب، خواننده را همراه خود به وضعیت‌هایی شدیداً چالش‌برانگیز، نظیر دوره‌های آموزش ویژه نظامی، آموزش مدارس با شرایط بسیار بد، آزمون‌های ملی و ... برده و نشان می‌دهد که چگونه با ارزیابی هزاران مصاحبه با افراد موفق در زمینه‌های مختلف، به این راز موفقیت پی برده است.
 برخی بینش‌های ارزشمندی که در این کتاب ارائه شده است:
 - چرا هر تلاش شما برای رسیدن به اهداف، در نهایت دو برابر ارزشمند است
 - چگونه صرف نظر از هوش و موقعیت، می‌توان «سرسختی» را آموخت
 - چگونه علایق مادام‌العمر شکل می‌گیرند
 - کدام یک برای کودکان بهتر است؛ یک آغوش گرم و یا استانداردهای سخت‌گیرانه
 ضمن آموزنده، سرگرم‌کننده و حتی تغییر دهنده زندگی بودن، «سرسختی»، کتابی است که نشان می‌دهد زمانی که در شرایط چالشی و سقوط هستید، در ذهن شما چه می‌گذرد و چه چیزی باعث ایجاد تمایز می‌شود. چیزی که استعداد و یا شانس نیست، بلکه قدرت اشتیاق و پشتکار فرد است!



معرفی مجله‌های رایاد

دکتر مریم طایفه محمودی
 استادیار پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
 و عضو هیات مدیره انجمن یادگیری الکترونیکی
 نام مجله: یادگیری زبان
 Language Learning



این مجله، از مجموعه مجلات دسترسی آزاد Nature و Q1 است. در این مجله موضوعاتی در رابطه با مجموعه داده‌های ارزشمند، تحلیل داده‌ها و فراداده‌ها، روش‌های به اشتراک‌گذاری و بکارگیری مجدد داده‌های علمی ارائه می‌شود.



تاریخ های مهم:

مهلت ارسال مقالات: ۱۹ آپریل ۲۰۲۰
اعلام نتایج داوری مقالات: ۲۱ جولای ۲۰۲۰
آخرین مهلت ارسال مقاله نهایی: ۲۱ آگست ۲۰۲۰

آخرین مهلت ثبت نام: ۲۱ آگست ۲۰۲۰
تاریخ برگزاری کنفرانس: ۱۵-۱۷ سپتامبر ۲۰۲۰

محل برگزاری کنفرانس: پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

دبیرخانه کنفرانس: پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات،

دفتر آموزش و همکاری های علمی و بین المللی

تلفن دبیرخانه کنفرانس: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۸۳۱

ایمیل: itrc.ac.ir@ist2020

وبگاه کنفرانس: itrc.ac.ir.ist2020



مهندس سپیده شمس دانشگاه علم و فرهنگ

کنفرانس بین المللی علوم کامپیوتر، مهندسی و آموزش
(CSEE ۲۰۲۰)



مقالات پذیرفته شده CSEE ۲۰۲۰ (پس از ثبت نام و ارائه) در جلسات کنفرانس جمع آوری خواهد شد که برای نمایه سازی در Scopus، Ei Compendex و غیره ارائه می شود.

محور های اصلی کنفرانس:

۱. علوم کامپیوتر
- فناوری اطلاعات و داده های بزرگ
- شبکه های عصبی
- پردازش تصویر و سیگنال
- تعامل انسان و کامپیوتر

محورهای اصلی سمپوزیوم:

- فناوری ها، سامانه ها و شبکه های آتی

- خدمات آتی

- سیاست ها و مقررات آتی

Future Networks, Systems and Technologies:

- Access Networks/Systems and Power Line Communications
- AI-Enabled Networks
- Internet of Things Infrastructure
- Optical Networks and Systems
- Quantum Communications
- Satellite and Space Communications
- Signal Processing for Communications
- Smart Grid Communications
- Wireless Communications and Mobile Networks

Future Services:

- AI-Enabled Services, Data Science, and Big Data Analytics
- Block Chain
- Communication QoS and Reliability
- Communications Software, Services & Multimedia Apps.
- Cloud & Fog Computing, Networking, and Storage
- Data Protection, Privacy, and Network Security
- Digital Health
- Future Internet
- Infrastructure Protection and Emergency Communications

Future Policies and Regulations:

- Environmental Issues, E-waste, Wireless Radiation, and Power Consumption
- Future Jobs and Education
- Innovation Policies and Market Size
- Public Policy Issues
- Quality of Service Monitoring and License Obligations
- Social Networks, Opinion Manipulation and Fake News
- Spectrum Allocation for Future Networks and Services
- Strategies for Migration to Future Networks and Services
- Tariffs and Service Affordability (Customer Protection and Industry Incentives)



وبگاه‌های یادگیری

مهندس سوگل بابازاده
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات



[/https://www.exactls.com](https://www.exactls.com)

eXact learning solutions، یکی از شرکت‌های برتر فناوری در جهان است که راه حل نرم افزاری برای انتقال دانش، یادگیری مشارکتی و مدیریت محتوای نظارتی ارائه می‌دهد. راه حل‌های یادگیری eXact بعنوان ابزار ویرایش برتر ۲۰۱۸ شناخته شده است. این شرکت با بیش از ۲۰ سال تجربه در زمینه‌های مختلف کسب و کار از جمله دفاع، آموزش، امور مالی، مراقبت‌های بهداشتی، ICT، تولید، بخش عمومی و خرده‌فروشی فعالیت می‌کند. محصولات این شرکت در ایتالیا طراحی و مهندسی شده و در سطح جهان توزیع می‌شود.

از محصولات این شرکت سیستم مدیریت محتوای یادگیری eXact می‌باشد که توسط آزمایشگاه‌های تعاملی Giunti در سال ۲۰۰۳ تولید شده است. این شرکت، یک تولیدکننده محتوای چندرسانه‌ای است که اولین سیستم مدیریت محتوای یادگیری را در اروپا به عنوان ابزاری برای ساده‌سازی تولید، مدیریت و توزیع محتوا در اروپا توسعه داده است. سیستم مدیریت محتوای یادگیری eXact به سازمانها کمک می‌کند که در رویه‌های استفاده مجدد، مدیریت و تحویل محتوای دیجیتال به تحول دیجیتالی دست یابند. این شرکت در مرکز تعالی در جنوا، ایتالیا مستقر است. همچنین، eXact نمایندگان گسترده‌ای در آتن، جورجیا و لندن دارد.



کارگاه‌های انجمن یادا

۲. مهندسی

- سیستم‌ها و فن‌آوری‌های رباتیک
- سیستم‌ها و کنترل غیرخطی
- پردازش و تجزیه و تحلیل سیگنال زیستی
- اندازه‌گیری بیومتریک
- آموزش
- مدیریت دانش در یادگیری الکترونیکی
- محیط‌های یادگیری آنلاین
- بازی‌های آموزشی و شبیه‌سازی
- طراحی و فناوری آموزشی

تاریخ‌های مهم

مهلت ارسال مقالات: ۱۰ مارچ ۲۰۲۰

اعلام پذیرش: ۳۰ مارچ ۲۰۲۰

مهلت ثبت نام - نویسنده: ۲۰ فوریه ۲۰۲۰

مهلت ثبت نام شرکت‌کننده: ۵ ژوئن سال ۲۰۲۰

اطلاعات تماس:

محل برگزاری کنفرانس: بارسلونا، اسپانیا

ایمیل: csee@iacsit.net

وبگاه کنفرانس □ <http://csee.net/index.html>





انجمن یادگیری الکترونیکی ایران برگزار میکند:

۱۶ دی ۹۸
ساعت ۱۴ الی ۱۶



کارگاه استفاده از

رویگرد کلاس معکوس در یادگیری الکترونیکی

دکتر احسان طوفانی نژاد

دکترای تکنولوژی آموزشی
و عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

جهت ثبت نام در کارگاه، مشخصات خود (نام و نام خانوادگی)

را به شماره زیر پیامک کنید **۰۹۲۱۱۰۴۱۰۶۲**



هزینه ثبت نام: ۱۰۰ هزار تومان

جهت کسب اطلاعات بیشتر

می توانید از طریق ایمیل زیر با ما در تماس باشید

el.workshop1398@gmail.com



انجمن یادگیری الکترونیکی ایران برگزار میکند:



۳۰ دی ۹۸
ساعت ۱۴ الی ۱۶

کارگاه

ویدئوی توضیح دهنده

جهت ثبت نام در کارگاه، مشخصات خود (نام و نام خانوادگی)

را به شماره زیر پیامک کنید 

۰۹۲۱۱۰۴۱۰۶۲

جهت کسب اطلاعات بیشتر

می توانید از طریق ایمیل زیر با ما در تماس باشید

el.workshop1398@gmail.com

هزینه ثبت نام: ۱۰۰ هزار تومان

دکتر عیسی رضایی

دکترای تکنولوژی آموزشی

و عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی مجازی تهران



انجمن یادگیری الکترونیکی ایران برگزار میکند:



تولید محتوای الکترونیکی با استوری لاین

۲۸ بهمن ۹۸
ساعت ۱۴ الی ۱۶

دکتر عیسی رضایی

دکترای تکنولوژی آموزشی
و عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی مجازی تهران

جهت ثبت نام در کارگاه، مشخصات خود (نام و نام خانوادگی)
را به شماره زیر پیامک کنید ۰۹۲۱۱۰۴۱۰۶۲ 

هزینه ثبت نام: ۱۰۰ هزار تومان

جهت کسب اطلاعات بیشتر
می توانید از طریق ایمیل زیر یا ما در تماس باشید

el.workshop1398@gmail.com



انجمن یادگیری الکترونیکی ایران برگزار میکند:



۲۶ اسفند ۹۸

ساعت ۱۴ الی ۱۶

کارگاه

پشتیبانی از یادگیرنده

در محیط الکترونیکی

دکتر ناهید ظریف صنایعی

دکترای تخصصی آموزش از دور
و عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی شیراز

جهت ثبت نام در کارگاه، مشخصات خود (نام و نام خانوادگی)

راه شماره زیر پیامک کنید 

۰۹۲۱۱۰۴۱۰۶۲

جهت کسب اطلاعات بیشتر

می توانید از طریق ایمیل زیر با ما در تماس باشید

el.workshop1398@gmail.com

هزینه ثبت نام: ۱۰۰ هزار تومان



مشتاقانه در پی دریافت
نقطه نظرات شما عزیزان
هستیم
باشد که با یاری شما
این خبرنامه هرچه پربارتر
و به یاد ماندنی تر گردد.

صفحه چینی و صفحه آرایه:

بهار منوچهری