



۱۳۸۳
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
موسسه آموزش عالی مهر البرز
(غیرانتفاعی-غیردولتی)

به نام خدا

گزارش رتبه بندی و اعتبار بخشی

موسسه آموزش عالی مهر البرز

جلسه شصتم هیات امنا

دفتر برنامه ریزی و نظارت راهبردی

خرداد ۱۴۰۱

کیفیت اتفاقی نیست!

بلکه نتیجه یک تلاش
هوشمندانه است

- بهبود مستمر عملکرد علاوه بر ارتقاء کیفیت عملکرد یک موسسه که از طریق ایجاد فرصت های رشد و تعالی حاصل می شود، موجب توسعه نام و نشان یک دانشگاه نیز خواهد شد.
 - در راستای ارتقاء کیفیت عملکرد و جایگاه موسسه آموزش عالی مهرالبرز، طی سال های گذشته به ویژه در قالب برنامه های توسعه راهبردها، برنامه های متنوعی جهت ایجاد فرصت های رشد و تعالی در موسسه صورت گرفته است.
 - هدف از گزارش حاصل نگاهی کلان به اقدامات و برنامه های راهبردی موسسه طی سال های گذشته، جهت دستیابی به بهبود کیفیت و ارتقاء جایگاه مهرالبرز می باشد.
- امید است مورد توجه قرار گیرد.

اهم برنامه ها، اقدامات و نتایج :



۱

تدوین و اجرای برنامه های توسعه
با هدف کسب جایگاه اول در میان مخاطبان

۲

بهبود و ارتقاء کیفیت خدمات و تمرکز بر ارتقاء شاخص های کیفی
با تشکیل مستمر کمیته کیفیت

۳

بهبود و ارتقاء شاخص های تحول دیجیتال
با شرکت در چهار دوره ارزیابی تحول دیجیتال و کسب افتخارات

۴

بهبود مستمر فرایندها و سیستم مدیریت کیفیت موسسه
از طریق ارزیابی مستمر توسط موسسه ایزو ISO9001

۵

ارزیابی مستمر درونی موسسه
و بهبود شاخص ها و مدل یاددهی- یادگیری مهرالبرز

۶

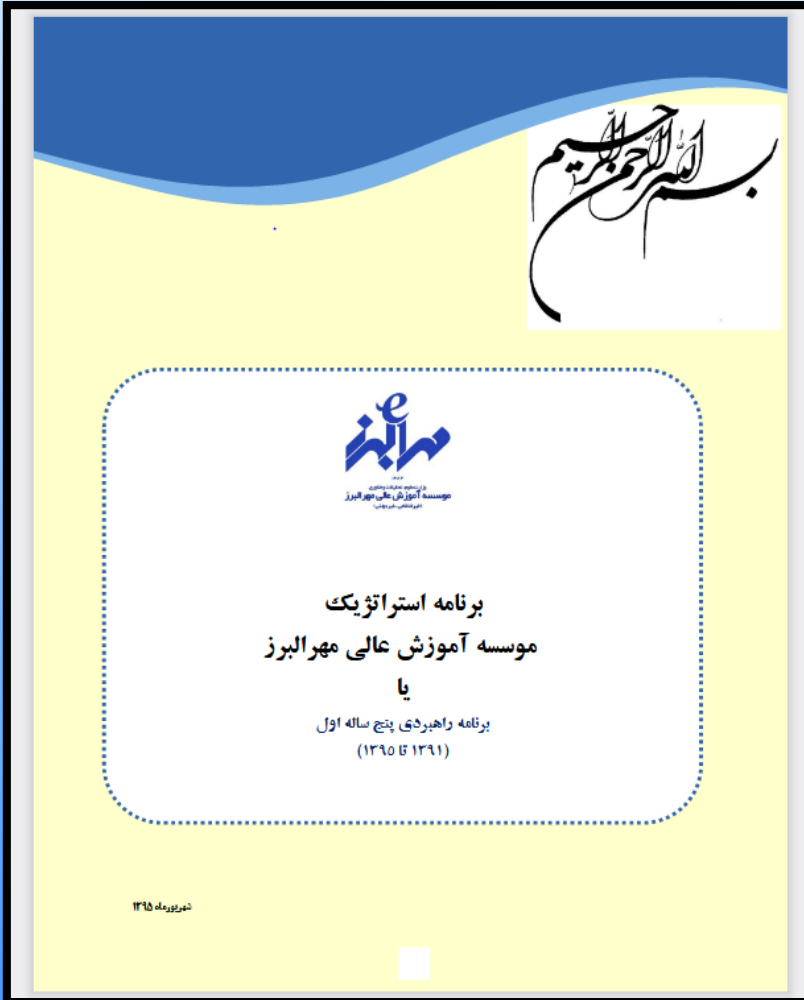
بهبود و ارتقاء رتبه مهرالبرز در شاخص های پژوهشی موسسه
از طریق سایت مرجع دانش سیویلیکا

۷

بهبود و ارتقاء شاخص ها و رتبه مهرالبرز در ارزیابی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۱- تدوین و اجرای برنامه های توسعه با هدف کسب جایگاه اول در میان مخاطبان

۱



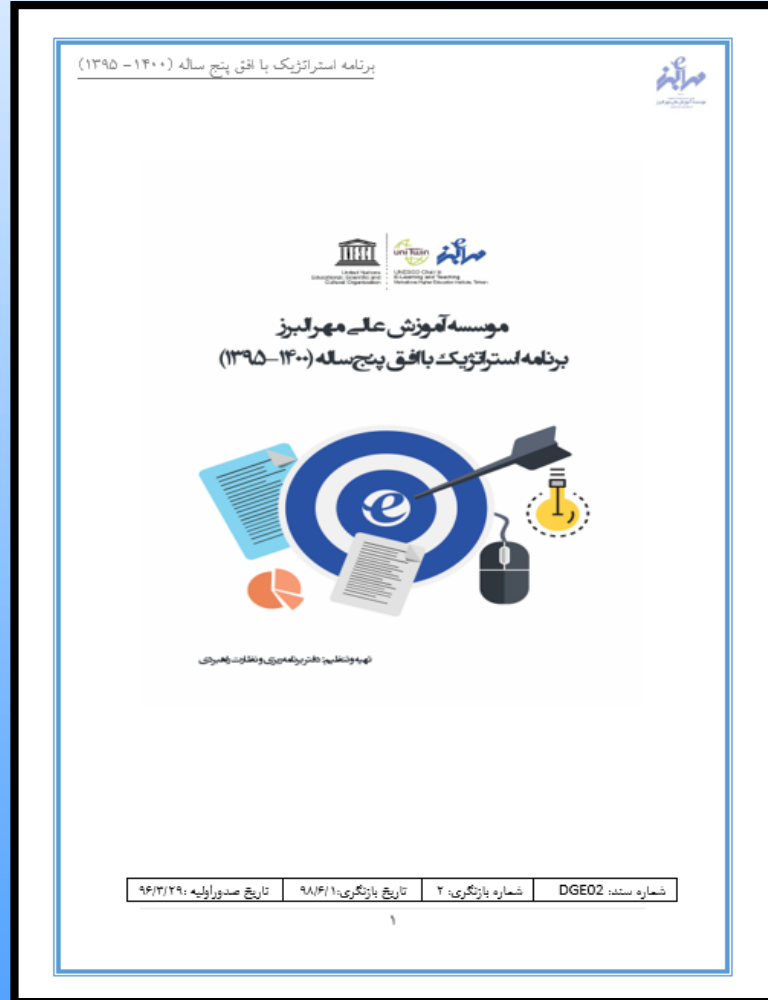
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مهرآیند
 موسسه آموزش عالی مهرالبرز
 (تولیدی-مهرآیند)

برنامه استراتژیک
 موسسه آموزش عالی مهرالبرز
 یا
 برنامه راهبردی پنج ساله اول
 (۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵)

شماره سند: DGE02 شماره بازنگری: ۲ تاریخ بازنگری: ۹۸/۴/۱ تاریخ صدور اولیه: ۹۶/۳/۲۹

۲



برنامه استراتژیک با افق پنج ساله (۱۴۰۰ - ۱۳۹۵)

مهرآیند
 UNITED NATIONS
 UNIVERSITY
 UNESCO Chair
 in Educational Quality, Assessment, and Research

موسسه آموزش عالی مهرالبرز
 برنامه استراتژیک با افق پنج ساله (۱۴۰۰ - ۱۳۹۵)

تهیه و تنظیم: دفتر برنامه ریزی و نظارت راهبردی

شماره سند: DGE02 شماره بازنگری: ۲ تاریخ بازنگری: ۹۸/۴/۱ تاریخ صدور اولیه: ۹۶/۳/۲۹

۳



مهرآیند
 موسسه آموزش عالی مهرالبرز

برنامه استراتژیک با افق پنج ساله (۱۴۰۰ - ۱۴۰۵)
 موسسه آموزش عالی مهرالبرز
 (برنامه توسعه سوم)

دفتر برنامه ریزی و نظارت راهبردی
 (مصوب جلسه پنجاه و هشتم هیات امضاء)

مورخ: ۱۴۰۰/۰۸/۲۴

چشم انداز مهرالبرز
(۱۳۹۱ - ۱۳۹۵)

چشم انداز مهرالبرز
(۱۳۹۵ - ۱۴۰۰)

مؤسسه آموزش عالی مهرالبرز، با توسعه و نشر دانش در بستر یادگیری الکترونیکی و ارائه الگوی کارآمد و بومی در این حوزه، **انتخاب اول مخاطبان در ایران** خواهد بود.

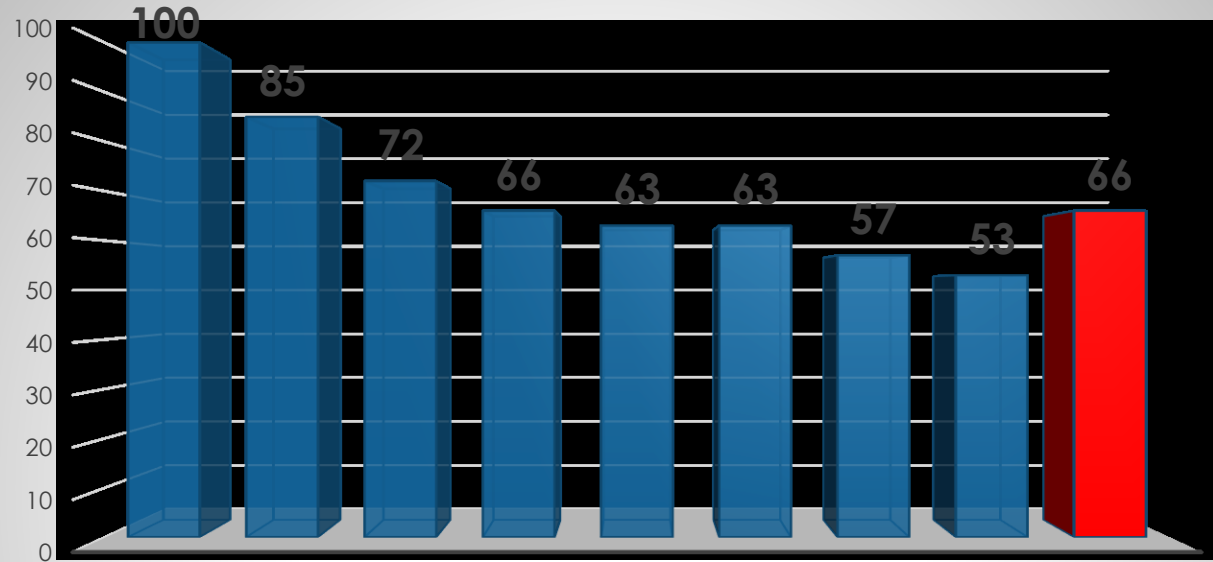
در افق ۱۴۰۰، مهرالبرز، دانشگاهی است با رتبه نخست ملی در حوزه آموزش های کیفیت محور در بستر یادگیری الکترونیکی و دارای تعاملات اثربخش و کارآمد علمی در عرصه بین المللی

هم اکنون پس از گذشت ده سال مؤسسه آموزش عالی مهرالبرز با ارتقاء کیفیت در سیستم آموزش عالی الکترونیکی و تامین زیرساخت های لازم در حوزه نرم افزار و سخت افزارها مطابق استانداردهای روز کشور در حوزه آموزش های کیفیت محور در بستر یادگیری الکترونیکی با **کسب رتبه نخست و نشان پنج ستاره** در بین موسسات آموزش عالی و دانشگاه ها، انتخاب اول مخاطبان درسیستم آموزش الکترونیکی خواهد بود.



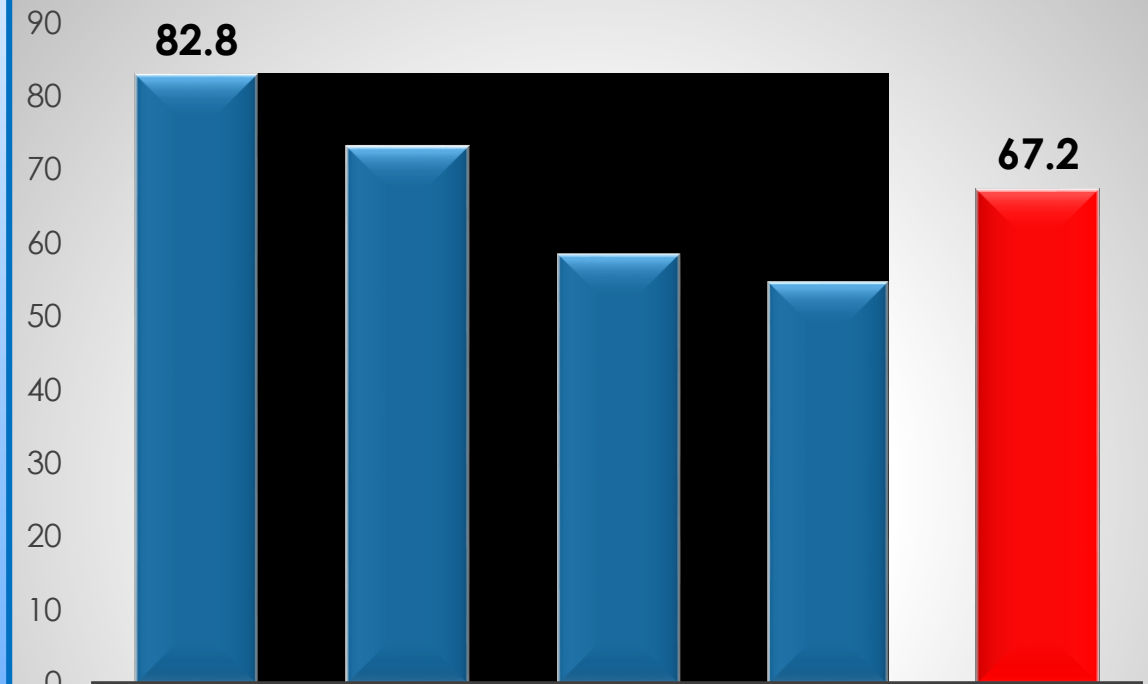
تصویب و اجرای سه دوره برنامه استراتژیک پنج ساله موسسه و ارتقاء و بهبود شاخص های کیفی

درصد تحقق حوزه های استراتژیک
برنامه توسعه اول (۱۳۹۱-۱۳۹۵)



توسعه و گسترش ظرفیت
توسعه و یکپارچه سازی نظام های مدیریتی و سیستم های آموزشی
توسعه و کسب و کار
توسعه همکاری های علمی، بین المللی و دوره های حرفه ای
تلاش برای تبدیل شدن به قطب یادگیری الکترونیکی کشور
بهبود ارتقای کیفیت خدمات موسسه
توسعه و کسب و کار
مجموع

درصد تحقق حوزه های استراتژیک
برنامه توسعه دوم (۱۳۹۵-۱۴۰۰)



بهبود مستمر کیفیت خدمات موسسه
توسعه موسسه به عنوان سازمان یادگیرنده
توسعه ظرفیت کسب و کار در موسسه (ملی و بین المللی)
تبدیل موسسه به قطب یادگیری الکترونیکی کشور
مجموع

چشم انداز

موسسه آموزش عالی مهر البرز در افق ۱۴۰۵ نهاد آموزشی است

به سوی **دانشگاه دیجیتال**،

دارای **جایگاه برتر علمی در حوزه آموزش های کیفیت محور** در بستر یادگیری

الکترونیکی و دارای

تعاملات علمی در عرصه ملی و بین المللی

برنامه توسعه سوم
(۱۴۰۰-۱۴۰۵)

چهار حوزه استراتژیک

- ❖ بهبود مستمر کیفیت خدمات موسسه با رویکرد تعالی جویی
- ❖ توسعه موسسه به عنوان سازمان یادگیرنده با تاکید بر تحول دیجیتال
- ❖ توسعه ظرفیت کسب و کار در مهر البرز با رویکرد یادگیری الکترونیکی
- ❖ تبدیل موسسه به قطب یادگیری الکترونیکی کشور

۲- بهبود و ارتقاء کیفیت خدمات و تمرکز بر ارتقاء شاخص های کیفی با تشکیل مستمر کمیته کیفیت (۷۰ جلسه)

❖ رشد و تعالی ذینفعان مهرالبرز :

- ✓ دانشجویان ودانش آموختگان
- ✓ اعضاء هیات علمی
- ✓ مدیران گروه های آموزشی
- ✓ کارکنان / دستیاران آموزشی
- ✓ سامانه های یادگیری
- ✓ محتوی الکترونیکی چندرسانه ای

❖ تصویب و اجرای سند جامع اخلاقی مهرالبرز

❖ راه اندازی کلینیک مشاوره روانشناسی دانشجویان

❖ بهبود وضعیت فعالیت های آموزشی در پرتال دانشگاه

❖ برنامه ریزی جهت بازنگری مدل آموزشی مهرالبرز

✓ بررسی سازمان یادگیرنده به عنوان یکی از ابعاد مدل آموزشی مهرالبرز

✓ بررسی و تدوین مدل یاددهی یادگیری مهرالبرز در دوران پسا کرونا

✓ و.....



۳- بهبود و ارتقاء شاخص های تحول دیجیتال با شرکت در چهار دوره ارزیابی تحول دیجیتال و کسب افتخارات



دریافت لوح تقدیر اهتمام به زندگی
و
تندیس برنزین رهبری دیجیتالی

دوره اول
سال ۱۳۹۵

دریافت تقدیرنامه اهتمام به زندگی دیجیتال

دوره دوم
سال ۱۳۹۶

دریافت لوح تقدیر اهتمام به زندگی
و
تندیس برنزین رهبری دیجیتالی

دوره سوم
سال ۱۳۹۷

تندیس برنزین سطح سه زندگی

دوره چهارم
سال ۱۳۹۸

موسسه آموزش عالی مهربرز با هدف افزایش دانش و بینش تحول دیجیتال در بدنه مدیریتی موسسه و بهبود و ارتقاء شاخص های تحول دیجیتال در سه بخش، بلوغ دیجیتالی موسسه، زندگی دیجیتال و رهبری تحول دیجیتال با عنوان به سوی دانشگاه دیجیتال، در چهار دوره برگزاری ارزیابی و جایزه تحول دیجیتال شرکت کرده است و در طی این سال ها تلاش زیادی جهت تحقق شاخص های دیجیتال با تشکیل و فعال نمودن کمیته تحول دیجیتال نموده است.

و طی سال های مذکور افتخاراتی نیز کسب نموده است.

۴- بهبود مستمر فرایندها و سیستم مدیریت کیفیت موسسه

از طریق ارزیابی مستمر توسط موسسه ایزو ISO9001



CERTIFICATE

Management system as per
ISO 9001: 2015 - NACI

In accordance with TÜV NORD Iran procedures, it is hereby certified that

MEHRALBORZ INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION

No. 36, Danesh Sani CrossRoad., Salehi St.,
Fakouri St., North Kargar Ave.,
Tehran, Iran



applies a management system in line with the above standard for the following scope

Providing Graduate and Professional Education Through E-Learning

Certificate Registration No. IR 100 18/0084
Audit Report No. 100 IR 4313

Valid until **2021-10-26**
Initial certification **2018**

M.A.Ahmadi
Certification Body at TÜV
NORD Iran

Tehran, 2018-10-27

This certification was conducted in accordance with the TÜV NORD Iran auditing and certification procedures and is subject to regular surveillance audits.

TÜV NORD Iran Apt.4, 5th Floor, Firoozeh Building, No. 22, Firoozeh St., North Sohravardi St., Tehran, Iran






گواهینامه

سیستم مدیریت مبتنی بر
ISO 9001: 2015 - NACI

مطابق با روش‌های اجرایی TÜV NORD Iran گواهی می‌نماید که

موسسه آموزش عالی مهر البرز

تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان شهید فکور، خیابان صالحی،
تقاطع دانش لانی، شماره ۳۶

سیستم مدیریت را در پیروی از استاندارد بالا برای دامنه کاربرد تشریح شده در زیر، بکار می‌گیرد

ارائه دوره های آموزشی در زمینه تحصیلات تکمیلی و تخصصی در بستر یادگیری الکترونیکی

شماره ثبت گواهینامه: IR 100 18/0084
شماره گزارش ممیزی: 100 IR 4313

دارای اعتبار تا تاریخ: 2021-10-26
تاریخ نخستین صدور گواهینامه: 2018

M.A.Ahmadi
مسئول صدور گواهینامه در
TÜV NORD Iran

صدور این گواهینامه مطابق با روش‌های اجرایی ممیزی و صدور گواهینامه TÜV NORD Iran انجام شده است و ممیزی‌های مراقبتی مقرر را به همراه خواهد داشت.

شرکت مشارکتی توف نورد ایران
تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان فیروزه، پلاک ۲۲، ساختمان فیروزه، طبقه پنجم، واحد ۴




۵- ارزیابی مستمر درونی موسسه و بهبود شاخص ها و مدل یاددهی یادگیری مهاباد

هدف عمده و اصلی در ارزیابی درونی آن است که اعضای خانواده مؤسسه آموزش عالی مهاباد ضمن آگاهی نسبت به فرایندها و مولفه های یاددهی-یادگیری میزان دست یابی به آن ها را بر اساس خودارزیابی بسنجند، تا بر آن اساس به برنامه ریزی لازم برای بهبود و ارتقاء شاخص های کیفیت بپردازند.

ارزیابی درونی در مهاباد **مطابق مدل مصوب «الگوی ارزیابی درونی»** در سه بعد و شانزده عامل با مشارکت تمام ذینفعان اجرایی می گردد.

درونداد

- هیات علمی و دستیاران
- دانشجویان
- برنامه درسی
- منابع مالی و کالبدی
- قوانین و مقررات
- آموزش عالی

فرایند

- فرایند آموزش (یاددهی-یادگیری)
- فرایند ساختی و سازمانی
- فرایند پشتیبانی
- فرایند پژوهش
- برنامه ریزی راهبردی

برونداد

- دانش آموختگان
- تولید دانش جدید
- ارائه خدمات به جامعه
- رشد و تعالی ذینفعان
- رضایت ذینفعان
- خودکفایی مالی



اولین دوره: سال ۱۳۹۴



دومین دوره: سال ۱۳۹۷



سومین دوره: سال ۱۴۰۱
در حال اجرا

۶- بهبود و ارتقاء رتبه مهرالبرز در شاخص های پژوهشی موسسه از طریق سایت مرجع دانش سیویلیکا

رتبه مرکز از نظر تولید علم در کل کشور: رتبه ۳۴۰

رتبه موسسه از نظر تولید علم و شاخص های پژوهشی با تعداد ۵۴۶ مقاله
در بین موسسات و دانشگاه های غیرانتفاعی:
رتبه ۱۶

رتبه علمی در بین موسسات:
رتبه ۱۵



<https://civilica.com/I/1750/>



<https://www.uniref.ir/Ranking5>

۷- بهبود شاخص های ورته بندی در ارزیابی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

به انضمام :

گزارش پروژه ارزیابی مراکز آموزش های الکترونیکی

دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور

توسط:

انجمن یادگیری الکترونیکی ایران

با همکاری

پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)

۷- بهبود شاخص های و رتبه بندی در ارزیابی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:

طرح آمایش و سطح بندی دانشگاه ها هر ساله با استناد به شاخص های مصوب وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری اجرا می گردد و مطابق نتایج حاصله دانشگاه ها سطح بندی می شوند.

تاکنون دو دوره در سال ۱۳۹۴ و ۱۴۰۰ موسسات و دانشگاه های غیرانتفاعی در این طرح مورد ارزیابی قرار گرفتند و نتایج حاصل شد.

در سال ۱۳۹۴ نیز این ارزیابی بین تمام دانشگاه ها و موسسات غیر انتفاعی حضوری و الکترونیکی با بر مبنای شاخص های دانشگاه های حضوری انجام گرفت که مورد تایید مهر البرز نبود و مراتب اعتراض نیز اعلام شد.

موسسه آموزش عالی مهر البرز در این ارزیابی در سطح دوم ردیف ۷۲ قرار گرفت.

نتایج سال ۱۳۹۴

موسسه آموزش عالی مهر البرز بر اساس نتایج اعتبار بخشی ورتبه بندی وزارت علوم ، موفق به بالاترین امتیاز در اعتبار بخشی (۵۳ امتیاز از ۶۰) و کسب رتبه اول و نشان پنج ستاره در میان دانشگاه های دولتی و دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی غیرانتفاعی قرار گرفت.

نتایج سال ۱۴۰۰

استانداردها و الزامات:

الف) حیطه مدیریت

استاندارد 1. تعیین اهداف و رسالت

الف) پایه: مرکز باید دارای برنامه راهبردی مکتوب در زمینه یادگیری الکترونیکی باشد و در آن اهداف، نوع فعالیت‌ها و برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت مشخص شده باشد. این برنامه راهبردی باید در بالاترین سطح مدیریتی مرکز مصوب شده باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز دارای سیاست روشن در تضمین کیفیت و نظارت باشد و با پیش، ارزشیابی و گزارش مستمر، تناسب برنامه‌ها و خدمات عرضه شده را با بیانیه مأموریت و برنامه راهبردی مرکز حفظ کرده و برای ارتقای آن برنامه‌ریزی کند.

توضیحات: یک برنامه کامل شامل فهرست و مشخصات تیم تدوین کننده، رسالت، چشم انداز، ارزش‌ها، اهداف، بررسی نقاط قوت و ضعف، بررسی فرصت‌ها و تهدیدها، برنامه‌های عملیاتی کوتاه مدت، برنامه‌های عملیاتی بلند مدت، مستندات تصویب برنامه و نحوه اطلاع‌رسانی برنامه است.

استاندارد 2. مدیر

الف) پایه: مرکز باید دارای مدیر (رئیس) مستقل با حضور کافی در مرکز و از افراد دارای حداقل 2 سال تجربه در زمینه یادگیری الکترونیکی باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مدیر (رئیس) مرکز دارای حداقل 5 سال سابقه کاری و یا تحقیقات علمی معتبر مرتبط با حوزه یادگیری الکترونیکی باشد.

توضیحات: منظور از مستقل آنست که پست ستاره‌دار دیگری به طور همزمان نداشته باشد و حداقل معادل سه روز کاری در هفته در مرکز فعال باشد.

استاندارد 3. عضو هیات علمی همکار

الف) پایه: مرکز باید دارای تعداد کافی عضو هیات علمی همکار دارای تجربه تخصصی در زمینه تدریس با روش یادگیری الکترونیکی برای طراحی آموزشی برنامه‌ها باشد.

شاخص‌ها و استانداردهای ارزیابی

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود حداقل نیمی از اعضای هیات علمی مرکز دارای سابقه بیش از 5 سال

تدریس با روش یادگیری الکترونیکی باشند یا گواهی مهارتی لازم از انجمن یادگیری الکترونیکی ایران (یادا) یا مراکز مورد تأیید انجمن و یا کارگروه آموزش عالی الکترونیکی وزارت عتف را اخذ کرده باشند.

توضیحات: کفایت تعداد بر اساس تناسب با رشته و مقاطع مرکز و تعداد دانشجویان آن بررسی می‌شود.
تیموره: هر عضو هیات علمی همکار با مرکز، لازم است حداقل در یک دوره توجیهی توسط آن مرکز برای آشنایی با وظایف خود و فرایندها شرکت کرده باشد.

استاندارد 4. نیروی انسانی و ساختار

الف) پایه: مرکز باید دارای ساز و کار لازم برای در اختیار داشتن نیروی انسانی کارشناس و متخصص کافی باشد به گونه‌ای که امکان اجرای وظایف تخصصی را داشته باشد.

تیموره: تمام نیروهای انسانی حاضر در مرکز لازم است با دارای سابقه همکاری بیش از 3 سال با مراکز آموزش الکترونیکی داشته باشند و یا گواهی مهارتی لازم را از انجمن یادگیری الکترونیکی ایران (یادا) یا مراکز مورد تأیید انجمن و یا کارگروه آموزش عالی الکترونیکی وزارت عتف اخذ کرده باشند.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز دارای چارت عملیاتی مصوب باشد و ردیف‌های آن توسط پرسنل اختصاصی شاغل در مرکز اشغال شده باشد. همچنین نیروی انسانی حاضر در مرکز بیش از 5 سال سابقه همکاری مفید با مراکز آموزش الکترونیکی داشته باشد. تمام نیروهای انسانی حاضر در مرکز باید در دوره توجیهی آشنایی با وظایف و فرایندها شرکت کرده باشند.

استاندارد 5. گردش مالی

الف) پایه: مرکز باید دارای حسابداری و نظام ثبت گردش مالی مشخص باشد و مجموع هزینه‌ها و درآمدهای آن به طور مستقل قابل گزارش‌گیری باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز برای هزینه کرد درآمدهای اختصاصی خود در زمینه ارتقای کیفیت برنامه‌ها، دارای اختیار باشد.

حیطه زیر ساخت

استاندارد 6. سامانه‌ها

الف) پایه: مرکز باید حداقل یک سامانه مدیریت یادگیری الکترونیکی (LMS) فعال و یک نرم‌افزار برگزاری کلاس‌های همزمان الکترونیکی در اختیار داشته باشد. بدیهی است سایر نرم‌افزارهای ثبت نام و مدیریت محتوا نیز حسب نیاز باید موجود باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز برای مدل‌های مختلف یادگیری الکترونیکی، از انواع سامانه‌ها و نرم‌افزارهای روزآمد و متناسب بهره‌برد و از فناوری‌های نوین و به روز استفاده کند.

توضیحات: منظور از فعال، سامانه‌ای است که در حال ارائه خدمات یاددهی-یادگیری بوده و دانشجویان و مدرسین در آن عضو بوده و مشغول فعالیت باشند.

استاندارد 7. وب سایت

الف) پایه: مرکز باید پایگاه اینترنتی (وب سایت) مستقل بویا داشته باشد و قابلیت دسترسی به تمام زیرسامانه‌های مرکز وجود داشته باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز از فناوری‌های نوین مانند اپلیکیشن موبایل و خبرخوان‌ها استفاده کند و محتواهای آموزشی و کمک آموزشی برای نوآیندسازی کاربران در زمینه یادگیری الکترونیکی و منابع معتبر حمایت از دانشجو را به میزان کافی به اشتراک بگذارد.

توضیحات: پایگاه اینترنتی بویا حداقل شامل اطلاعات واحدها و گروه‌های تحت پوشش مرکز به طور جداگانه، بخش اخبار به روز و اطلاعات لازم در خصوص برنامه‌های درسی، مدرسان، تقویم آموزشی، فرایند ثبت نام و استفاده از خدمات است.

استاندارد 8. دسترسی به منابع آموزشی و اطلاعاتی

الف) پایه: مرکز باید امکانات یا سازوکارهایی مناسب برای دسترسی دانشجویان و مدرسان به منابع آموزشی و اطلاعاتی متناسب با برنامه‌های آموزشی داشته باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز متناسب با برنامه‌های آموزشی خود، منابع آموزشی و اطلاعاتی مستقل و کافی داشته باشد.

توضیحات: منابع آموزشی و اطلاعاتی شامل پایگاه‌های اطلاعاتی، منابع آموزشی آزاد، کتابخانه دیجیتال، آزمایشگاه‌های مجازی و ... است.

استاندارد 9. سخت افزارها

الف) پایه: مرکز باید مجهز به حداقل امکانات سخت‌افزاری لازم برای تهیه، ارائه و پشتیبانی خدمات آموزش الکترونیکی باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز به سرورفارم استاندارد و سیستم جایگزین حمایتی، دسترسی داشته باشد.

توضیحات: حداقل امکانات سخت‌افزاری شامل سخت‌افزارهای عمومی (رایانه، پرینتر، اسکر و ...) و سخت‌افزارهای اختصاصی (سرور و تجهیزات جانبی، تجهیزات ذخیره و ...) است که باید متناسب با تعداد کاربران باشد.

استاندارد 10. شبکه

الف) پایه: مرکز باید ارتباط اینترنتی با حداقل عرض باند مورد نیاز با پایایی (Reliability) لازم برای ارائه خدمات آموزش الکترونیکی شامل شبکه داخلی مرکز و ارتباطات بیرونی را دارا باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز از حداقل ارتباط اینترنتی از دو منبع یا قابلیت سوییچ بهره ببرد.

استاندارد 11. فضای فیزیکی

الف) پایه: مرکز باید فضای فیزیکی متناسب با فعالیت‌های خود (در صورت نیاز) داشته باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز به محل مناسب برای برگزاری بخش حضوری فعالیت‌های ترکیبی (Blended) خود دسترسی داشته باشد. همچنین مرکز تمهیدات لازم سازمانی و اجرایی برای انجام کلیه فعالیت‌های خود بصورت خودکار و الکترونیکی و از راه دور را فراهم کرده باشد.

استاندارد 12. تولید محتوا و اسنادیوی ضبط صدا و تصویر

الف) پایه: مرکز باید تمهیداتی برای فراهم‌سازی امکانات و تجهیزات لازم برای تولید محتوای الکترونیکی داشته باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز طیف متنوعی از محتوای الکترونیکی متناسب با فناوری روز را تولید یا تهیه کند.

حیطه فرآیند آموزشی

انجمن یادگیری الکترونیکی ایران، شیوه‌نامه ارزشیابی مراکز آموزش و یادگیری الکترونیکی (1400/4/26) صفحه ۱۰

استاندارد 13. رعایت اصول آموزشی

الف) پایه: مرکز باید دارای فرآیند لازم و مستند برای طراحی آموزشی برنامه‌های آموزش الکترونیکی متناسب با اصول و یافته‌های علمی داشته باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز دارای استانداردهای کیفیت طراحی آموزشی روزآمد و مدون باشد و سازوکاری نظامند برای ارزیابی برنامه‌ها مطابق با این استانداردها مستقر نماید.

توضیحات: این فرایندها با استفاده از فرم‌ها، دستورالعمل‌ها، استانداردها، چک‌لیست‌ها و نمودارهای گردش کار بررسی می‌شوند.

استاندارد 14. استانداردهای محتوای الکترونیکی

الف) پایه: باید در تدوین و تهیه محتوای الکترونیکی، استانداردهای آموزشی و فنی رعایت شود و برای این امر فرآیند مستند وجود داشته باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود محتوای الکترونیکی متناسب با ارتقای فناوری روز، طیف متنوعی از استانداردهای نوین لحاظ شود.

توضیحات: استانداردهای آموزشی مانند راهنمای مطالعه و معرفی، تناسب با مخاطب، قابلیت دسترسی، تناسب با اهداف، تعاملی بودن، به روز بودن، اصول زیبایی‌شناختی و وجود منابع و استانداردهای فنی است.

استاندارد 15. به روزرسانی محتوای الکترونیکی

الف) پایه: مرکز باید ساز و کار مناسب برای به روز رسانی و بازنگری محتوای الکترونیکی تولید شده و ارائه مجدد آنها را داشته باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود برای به روز رسانی محتوا از بهترین شواهد علمی موجود بهره گرفته شود و هر یک تا سه سال یکبار محتوا به‌هنگام سازی شود.

استاندارد 16. ارزشیابی برای بهبود

الف) پایه: مرکز باید ساز و کار مناسب و مستند برای ارزشیابی داشته باشد و باید نشان دهد که در اجرای مجدد برنامه‌های آموزش الکترونیکی با ارائه برنامه‌های جدید، نتایج ارزشیابی برنامه‌های قبلی را مورد توجه قرار می‌دهد.

انجمن یادگیری الکترونیکی ایران، شیوه‌نامه ارزشیابی مراکز آموزش و یادگیری الکترونیکی (1400/4/26) صفحه ۱۱

شاخص ها و استانداردهای ارزیابی

حیطه مشاوره و حمایت

استاندارد 18. توانمندسازی مدرسن

الف) پایه: مرکز باید دارای ساز و کار و برنامه مصوب توانمندسازی مدرسین در زمینه استفاده از بستر الکترونیکی باشد و به طور فعالانه برنامه‌های مربوط به این توانمندسازی را اجرا کند.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز تمهیدات برگزاری طیف مختلفی از برنامه‌های آموزشی شامل کارگاه‌های توانمندسازی به شکل دوره‌های منجر به اخذ گواهی برای مدرسان را فراهم کند. این دوره ها لازم است توسط مراکز مورد تأیید انجمن و با کارگروه آموزش عالی الکترونیکی وزارت عتف اجرا گردد.

استاندارد 19. مشاوره در آموزش و یادگیری

الف) پایه: مرکز باید دارای ساز و کار لازم و مستند برای ارائه مشاوره لازم برای الکترونیکی‌سازی برنامه‌های آموزشی توسط متخصصین و صاحبانظران یادگیری الکترونیکی یا تکنولوژی آموزشی به مدرسین داشته باشد. همچنین برای بهره‌برداران از این برنامه‌ها راهنمایی لازم به‌منظور استفاده حداکثری را ارائه نماید.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز فرآیند پیگیری نتایج مشاوره‌ها و تاثیر آنها در محیط را مستقر نماید.

توضیحات: این مشاوره‌ها باید شامل طراحی آموزشی دروس برای ارائه به صورت الکترونیکی، روش‌های تدریس متناسب با اهداف آموزشی و روش‌های سنجش دانش و عملکرد دانشجویان باشد.

استاندارد 20. رعایت حق مالکیت معنوی

الف) پایه: باید در تدوین و تهیه محتوای الکترونیکی و ارائه آنها، معیارهای حقوقی و اخلاقی شامل رعایت معیارهای فرهنگی، رعایت حق مالکیت معنوی (ذکر ماخذ و کسب اجازه)، حفظ حریم خصوصی و حرفه‌ای گری رعایت شود.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز دارای کدهای اخلاقی در آموزش الکترونیکی مصوب باشد.

مجموعه این استانداردها و الزامات در تاریخ چهارشنبه 99/8/14 در کمیسیون ارزشیابی آموزش و یادگیری الکترونیکی انجمن یادگیری الکترونیکی ایران به تصویب رسید.

انجمن یادگیری الکترونیکی ایران، شیوه‌نامه ارزشیابی مراکز آموزش و یادگیری الکترونیکی (1400/4/26) صفحه 10

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز سیستم الکترونیکی جامع برای ارزشیابی آموزشی و آرایه بازخورد مداوم به ذی نفعان مستقر کرده و برای ارزشیابی در سطح رفتار و نتایج (از قبیل تغییر عملکرد شرکت‌کنندگان و تاثیر در جامعه) برنامه مدون یا پروژه‌های پژوهشی داشته باشند.

توضیحات: ارزشیابی شامل ارزشیابی برنامه‌های آموزش الکترونیکی (اعم از آموزش‌های غیررسمی، ترکیبی و دوره‌های منجر به اخذ مدرک رسمی)، یادگیرندگان هر برنامه، مدرسان هر برنامه، نرم‌افزارهای ارائه برنامه، محتوای الکترونیکی و خدمات پشتیبانی است.

استاندارد 17. حمایت از کاربران

الف) پایه: مرکز باید سیستم‌های حمایتی (فنی، آموزشی، حقوقی و روانشناختی) کارآمد و کافی برای کلیه کاربران از جمله دانشجویان و مدرسان حاضر در فرایند یاددهی و یادگیری باشد.

ب) ارتقای کیفیت: توصیه می‌شود مرکز از فناوری‌های نوین و به روز بهره ببرد و نظام جامعی برای حمایت از دانشجو و مدرس (Support system) و مشاوره‌ها و خدمات روانشناختی مستقر کند.

توضیحات: سیستم‌های حمایتی مانند دستورالعمل‌ها و راهنماها، سیستم پاسخ به سئوالات، بسته‌های آموزشی، فرایندهای اطلاع رسانی، مشاوره‌های تحصیلی و ... است.

انجمن یادگیری الکترونیکی ایران، شیوه‌نامه ارزشیابی مراکز آموزش و یادگیری الکترونیکی (1400/4/26) صفحه ۹

- ▶ حدود ۲۵۰ دانشگاه و موسسه آموزش عالی به سامانه ورود کردند و مدارک کامل را ارائه دادند.
- ▶ این مدارک مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج ارسال شده است. دانشگاه ها ابتدا اعتبارسنجی شدند و سپس
- ▶ نتایج رتبه بندی و سطح بندی دانشگاه ها و موسسات در حوزه آموزش الکترونیکی آن ها به شرح زیر اعلام گردیده است:

جدول رتبه بندی، امتیازات و تعداد ستاره های دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کل کشور

جدول امتیازات و تعداد ستاره های کلیه مراکز آموزش و یادگیری الکترونیکی مورد بررسی

شماره	نام دانشگاه	امتیاز (از ۶۰)	تعداد ستاره
۱.	موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی الکترونیکی مهر البرز	53	5
۲.	دانشگاه یزد	47	4
۳.	دانشگاه کردستان	45	4
۴.	دانشگاه خوارزمی	44	4
۵.	دانشگاه صنعتی شریف	44	4
۶.	دانشگاه فسا	44	4
۷.	دانشگاه مازندران	44	4
۸.	دانشگاه اراک	43	4
۹.	دانشگاه الزهرا	42	4
۱۰.	دانشگاه شهید باهنر کرمان	42	4
۱۱.	دانشگاه شهید چمران اهواز	42	4
۱۲.	دانشگاه شهید بهشتی	41	4
۱۳.	دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی	41	4
۱۴.	دانشگاه فردوسی مشهد	41	4
۱۵.	دانشگاه بین المللی امام خمینی	40	3
۱۶.	دانشگاه بین المللی امام رضا(ع)	40	3
۱۷.	دانشگاه محقق اردبیلی	40	3
۱۸.	موسسه آموزش عالی شانددیز	40	3
۱۹.	موسسه آموزش عالی نور طویی	40	3
۲۰.	موسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی ره	40	3
۲۱.	موسسه آموزش عالی اقبال لاهوری	39	3
۲۲.	دانشگاه علم و فرهنگ	38	3
۲۳.	دانشگاه قم	38	3
۲۴.	دانشگاه صنعتی اصفهان	36	3
۲۵.	موسسه آموزش عالی اشراق	36	3

۲۶.	موسسه آموزش عالی نقش جهان	36	3
۲۷.	دانشگاه بیرجند	35	3
۲۸.	دانشگاه شهرکرد	35	3
۲۹.	دانشگاه غیرانتفاعی ایوانکی	35	3
۳۰.	موسسه آموزش عالی بصیر آپیک	35	3
۳۱.	موسسه آموزش عالی وحدت	35	3
۳۲.	دانشگاه اردکان	34	3
۳۳.	دانشگاه خیام	34	3
۳۴.	دانشگاه صنعتی سهند تبریز	34	3
۳۵.	دانشگاه غیر انتفاعی سجاد	34	3
۳۶.	دانشگاه کوثر	34	3
۳۷.	دانشگاه ادیان و مذاهب	33	3
۳۸.	موسسه آموزش عالی فردوس مشهد	33	3
۳۹.	دانشگاه شیراز	32	3
۴۰.	دانشگاه هنر اصفهان	32	3
۴۱.	دانشگاه هنر تهران	32	3
۴۲.	دانشگاه حکیم سبزواری	31	3
۴۳.	دانشگاه اصفهان	31	3
۴۴.	دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی	31	3
۴۵.	دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر	31	3
۴۶.	موسسه آموزش عالی تابران	31	3
۴۷.	دانشگاه بوعلی سینا	30	2
۴۸.	دانشگاه تخصصی فناوری های نوین آمل	30	2
۴۹.	موسسه آموزش عالی آزاد دانش پژوهان	30	2
۵۰.	مؤسسه آموزش عالی اسرار	30	2
۵۱.	موسسه آموزش عالی حکیم نظامی	30	2
۵۲.	دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی	29	2
۵۳.	دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان	29	2

جدول رتبه بندی، امتیازات و تعداد ستاره های دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کل کشور

۸۲	موسسه آموزش عالی کارون اهواز	25	2
۸۳	موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران	25	2
۸۴	دانشگاه جامع علمی کاربردی	24	2
۸۵	دانشگاه صنعتی شاهرود	24	2
۸۶	موسسه آموزش عالی ربع رشید	24	2
۸۷	موسسه آموزش عالی مولانا	24	2
۸۸	دانشگاه بجنورد	23	2
۸۹	دانشگاه دامغان	23	2
۹۰	دانشگاه ولی عصر رفسنجان	23	2
۹۱	موسسه آموزش عالی پویش قم	23	2
۹۲	دانشگاه پیام نور	22	2
۹۳	دانشگاه مراغه	22	2
۹۴	مؤسسه آموزش عالی نبی اکرم (ص) تبریز	21	2
۹۵	دانشگاه صنعتی اراک	20	0
۹۶	مرکز آموزش عالی کشاورزی بردسیر	20	0
۹۷	موسسه آموزش عالی علوم و فناوری آریان	20	0
۹۸	موسسه آموزش عالی غیر دولتی پارسیان بیدستان	20	0
۹۹	موسسه آموزش عالی کاویان	20	0
۱۰۰	دانشگاه علم و صنعت ایران	19	0
۱۰۱	دانشگاه علم و فناوری مازندران	19	0
۱۰۲	دانشگاه ولایت	19	0
۱۰۳	دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان	18	0
۱۰۴	مجتمع آموزش عالی سراوان	18	0
۱۰۵	موسسه آموزش عالی حافظ شیراز	18	0
۱۰۶	دانشگاه لرستان	17	0
۱۰۷	دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری	17	0
۱۰۸	دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان	17	0
۱۰۹	موسسه آموزش عالی توس	17	0

۵۴	دانشگاه هنر اسلامی تبریز	29	2
۵۵	موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی کار واحد رفسنجان	29	2
۵۶	دانشگاه رازی	28	2
۵۷	دانشگاه صنعتی قم	28	2
۵۸	دانشگاه گیلان	28	2
۵۹	موسسه آموزش عالی القدير	28	2
۶۰	موسسه آموزش عالی خزر محمودآباد	28	2
۶۱	موسسه آموزش عالی غیردولتی فضیلت سمنان	28	2
۶۲	دانشگاه میبد	27	2
۶۳	دانشگاه شهید مدنی آذربایجان	27	2
۶۴	دانشگاه صنعتی شیراز	27	2
۶۵	دانشگاه فنی و حرفه ای	27	2
۶۶	دانشگاه کاشان	27	2
۶۷	دانشگاه ملایر	27	2
۶۸	مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپهار	27	2
۶۹	موسسه اترک	27	2
۷۰	موسسه آموزش عالی معراج علم	27	2
۷۱	دانشگاه تبریز	26	2
۷۲	موسسه آموزش عالی ادیب مازندران	26	2
۷۳	موسسه آموزش عالی المهدی مهر اصفهان	26	2
۷۴	دانشگاه شیخ بهایی	25	2
۷۵	موسسه آموزش عالی آزاد برهان اصفهان	25	2
۷۶	مؤسسه آموزش عالی بهار	25	2
۷۷	موسسه آموزش عالی اسوه معاصر	25	2
۷۸	موسسه آموزش عالی انوارالعلوم بندر انزلی	25	2
۷۹	موسسه آموزش عالی اوج آبیک	25	2
۸۰	موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی غیردولتی مقدس اردبیلی	25	2
۸۱	موسسه آموزش عالی کار واحد خرّمده	25	2

جدول رتبه بندی، امتیازات و تعداد ستاره های دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کل کشور

0	17	موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی غیر دولتی راه دانش بابل	۱۱۰-
0	16	دانشگاه سید جمال الدین اسدآبادی	۱۱۱-
4	16	دانشگاه سیستان و بلوچستان	۱۱۲-
0	16	دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل	۱۱۳-
0	16	دانشگاه گنبد کاووس	۱۱۴-
0	16	مجتمع آموزش عالی گناباد	۱۱۵-
0	16	مؤسسه آموزش عالی تجن	۱۱۶-
0	16	موسسه آفرینش علم گستر	۱۱۷-
0	16	موسسه آموزش عالی علامه امینی بهتمیر	۱۱۸-
0	15	موسسه آموزش عالی الکترونیکی ایرانیان	۱۱۹-
0	14	دانشگاه غیاث الدین جمشید کاشانی	۱۲۰-
0	14	موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی خوزستان	۱۲۱-
0	13	دانشگاه جیرفت	۱۲۲-
0	12	دانشگاه تربیت حیدریه	۱۲۳-
0	11	موسسه آموزش عالی عقیق شاهین شهر	۱۲۴-
0	10	موسسه آموزش عالی آفاق ارومیه	۱۲۵-
0	10	موسسه آموزش عالی سراج	۱۲۶-
0	10	موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی غیردولتی آذربادگان ارومیه	۱۲۷-
0	9	موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی مفاخر رفسنجان	۱۲۸-
0	8	دانشگاه بناب	۱۲۹-
0	8	موسسه آموزش عالی سپهر دانش معاصر	۱۳۰-
0	6	دانشگاه سلمان فارسی کازرون	۱۳۱-
0	5	موسسه آموزش عالی خاوران مشهد	۱۳۲-
0	5	موسسه آموزش عالی دارالعلم یزد	۱۳۳-
0	5	موسسه آموزش عالی دانشستان	۱۳۴-
0	5	موسسه آموزش عالی پژوهش مدیریت و برنامه ریزی	۱۳۵-

جدول رتبه بندی، امتیازات و تعداد ستاره های موسسات آموزش عالی غیرانتفاعی کشور

جدول امتیازات و تعداد ستاره های موسسات آموزش عالی مورد بررسی

شماره	نام دانشگاه	امتیاز (از ۶۰)	تعداد ستاره
۱.	موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی الکترونیکی مهر البرز	53	5
۲.	موسسه آموزش عالی شاندریز	40	3
۳.	موسسه آموزش عالی نور طویی	40	3
۴.	موسسه آموزش عالی اقبال لاهوری	39	3
۵.	موسسه آموزش عالی اشراق	36	3
۶.	موسسه آموزش عالی نقش جهان	36	3
۷.	موسسه آموزش عالی بصیر آپیک	35	3
۸.	موسسه آموزش عالی وحدت	35	3
۹.	موسسه آموزش عالی فردوس مشهد	33	3
۱۰.	موسسه آموزش عالی تابران	31	3
۱۱.	موسسه آموزش عالی آزاد دانش پژوهان	30	2
۱۲.	مؤسسه آموزش عالی اسرار	30	2
۱۳.	موسسه آموزش عالی حکیم نظامی	30	2
۱۴.	موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی کار واحد رفسنجان	29	2
۱۵.	موسسه آموزش عالی الغدیر	28	2
۱۶.	موسسه آموزش عالی خزر محمودآباد	28	2
۱۷.	موسسه آموزش عالی غیردولتی قضیلت سمنان	28	2
۱۸.	مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپهار	27	2
۱۹.	موسسه اترک	27	2
۲۰.	موسسه آموزش عالی معراج علم	27	2
۲۱.	موسسه آموزش عالی ادیب مازندران	26	2
۲۲.	موسسه آموزش عالی المهدی مهر اصفهان	26	2
۲۳.	موسسه آموزش عالی آزاد برهان اصفهان	25	2
۲۴.	مؤسسه آموزش عالی بهار	25	2
۲۵.	موسسه آموزش عالی اسوه معاصر	25	2

جدول رتبه بندی، امتیازات و تعداد ستاره های موسسات آموزش عالی

۵۴	موسسه آموزش عالی خاوران مشهد	5	0
۵۵	موسسه آموزش عالی دارالعلم بزد	5	0
۵۶	موسسه آموزش عالی دانشستان	5	0

۲۶	موسسه آموزش عالی انوارالعلوم بندر انزلی	25	2
۲۷	موسسه آموزش عالی اوج آبیگ	25	2
۲۸	موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی غیردولتی مقدس اردبیلی	25	2
۲۹	موسسه آموزش عالی کار واحد خرّمده	25	2
۳۰	موسسه آموزش عالی کارون اهواز	25	2
۳۱	موسسه آموزش عالی ربع رشید	24	2
۳۲	موسسه آموزش عالی مولانا	24	2
۳۳	موسسه آموزش عالی پویش قم	23	2
۳۴	مؤسسه آموزش عالی نئی اکرم (ص) تبریز	21	2
۳۵	مرکز آموزش عالی کشاورزی بردسیر	20	0
۳۶	موسسه آموزش عالی علوم و فناوری آریان	20	0
۳۷	موسسه آموزش عالی غیر دولتی پارسیان بیدستان	20	0
۳۸	موسسه آموزش عالی کاویان	20	0
۳۹	موسسه آموزش عالی حافظ شیراز	18	0
۴۰	موسسه آموزش عالی توس	17	0
۴۱	موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی غیر دولتی راه دانش بابل	17	0
۴۲	مؤسسه آموزش عالی تجن	16	0
۴۳	موسسه آفرینش علم گستر	16	0
۴۴	موسسه آموزش عالی علامه امینی بهنمیر	16	0
۴۵	موسسه آموزش عالی الکترونیکی ایرانیا	15	0
۴۶	دانشگاه غیاث الدین جمشید کاشانی	14	0
۴۷	موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی خوزستان	14	0
۴۸	موسسه آموزش عالی عقیق شاهین شهر	11	0
۴۹	موسسه آموزش عالی آفاق ارومیه	10	0
۵۰	موسسه آموزش عالی سراج	10	0
۵۱	موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی غیردولتی آذرآبادگان ارومیه	10	0
۵۲	موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی مفاخر رفسنجان	9	0
۵۳	موسسه آموزش عالی سپهر دانش معاصر	8	0

جدول رتبه بندی، امتیازات و تعداد ستاره های دانشگاه های غیر دولتی و سایر مراکز آموزشی

جدول امتیازات و تعداد ستاره های دانشگاه های غیر دولتی مورد بررسی

شماره	نام دانشگاه	امتیاز (از ۶۰)	تعداد ستاره
۱.	دانشگاه علم و فرهنگ	38	3
۲.	دانشگاه غیرانتفاعی ایوانکی	35	3
۳.	دانشگاه خيام	34	3
۴.	دانشگاه غیر انتفاعی سجاد	34	3
۵.	دانشگاه ادیان و مذاهب	33	3
۶.	دانشگاه شیخ بهایی	25	2

جدول امتیازات و تعداد ستاره های سایر مراکز آموزشی مورد بررسی

شماره	نام دانشگاه	امتیاز (از ۶۰)	تعداد ستاره
۱.	موسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی ره	40	3
۲.	دانشگاه فنی و حرفه ای	27	2
۳.	موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران	25	2
۴.	دانشگاه جامع علمی کاربردی	24	2

نام مرکز آموزشی: موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی الکترونیکی مهر البرز

شماره استاندارد	عنوان استاندارد	امتیاز
۱	تعیین اهداف و رسالت	۳
۲	مدیر	۳
۳	متخصصین	۳
۴	نیروی انسانی و ساختار	۳
۵	گردش مالی	۳
۶	سامانه‌ها	۳
۷	وب سایت	۳
۸	دسترسی به منابع آموزشی و اطلاعاتی	۳
۹	سخت افزارها	۲
۱۰	شبکه	۳
۱۱	فضای فیزیکی	۳
۱۲	تولید محتوا و استودیوی ضبط صدا و تصویر	۳
۱۳	رعایت اصول آموزشی	۲
۱۴	استانداردهای محتوای الکترونیکی	۳
۱۵	به روزرسانی محتوای الکترونیکی	۱
۱۶	ارزشیابی برای بهبودی	۳
۱۷	حمایت از کاربران	۳
۱۸	توانمندسازی مدرسین	۲
۱۹	مشاوره آموزش مجازی	۱
۲۰	رعایت حق مالکیت معنوی	۳
	جمع امتیاز	۵۳
	ستاره	*****



مهر البرز پنج ستاره شد

نتیجه اعتباربخشی و ارزشیابی

موسسه آموزش عالی مهر البرز

الزامات نتایج اعتبار بخشی و رتبه بندی موسسات و دانشگاه ها به شرح زیر خواهد بود :

الف- برای آن دسته از مراکز آموزشی که دوره تمام الکترونیکی دارند پیشنهادات زیر ارائه شده است :

۱- مراکز با ۴ یا ۵ ستاره بتوانند به راحتی ادامه دهند و اگر تقاضای توسعه هم داشته باشند با نظر مثبت همکاری شود.

۲- مراکزی با سه ستاره فقط بتوانند شرایط موجود را ادامه دهند ولی هیچ توسعه ای موافقت نشود.

۳- مراکزی با ستاره های کمتر از ۳، حداکثر ۶ ماه فرصت داشته باشند تا شرایط خود را بهبود بخشند و تقاضای ارزیابی مجدد نمایند و هزینه های خود را نیز لازم است پرداخت کنند و گرنه با عدم مجوز پذیرش برای سال بعد مواجه شوند.

ب- برای تمام دانشگاه ها و مراکزی که فعالیت حضوری دارند و بر اساس مصوبه سال گذشته شورای گسترش مجوز داشته اند تا در شرایط پسا کرونا تا حداکثر ۵۰ درصد و یا تا حداکثر ۳۰ درصد از فعالیت های حضوری خود را الکترونیکی اجرا کنند (متناسب با دستورالعمل مصوب ذکر شده) فقط اگر دارای ستاره ۳ و بالاتر باشند مجاز خواهند بود و گرنه امکان استفاده از هیچ کدام از مجوزهای آن مصوبه را نداشته باشند. بدیهی است هر مرکزی می تواند در هر سال با پرداخت هزینه و بهبود شرایط خود تقاضای ارزیابی مجدد داشته باشد. طبیعی است فرآیند ارزیابی حدود ۳ ماه زمان خواهد برد.



سپاس از توجه شما