



گزارش عملکرد 10 ساله برنامه های توسعه و استراتژیک موسسه آموزش عالی مهر البرز (1391-1400)

تهیه و تنظیم: دفتر برنامه ریزی و نظارت راهبردی

زمستان 1400

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

صفحه	فهرست مطالب
7	معرفی مهربرز
9	فرایند تدوین برنامه استراتژیک
بخش اول : گزارش عملکرد برنامه استراتژیک پنج ساله اول (1391-1395)	
11	1-1- نقاط قوت شناسایی شده در دوره اول (1391-1395)
14	1-2- نقاط ضعف شناسایی شده در دوره اول (1391-1395)
16	1-3- فرصت های اولویت دار در دوره اول (1391-1395)
17	1-4- تهدید های اولویت دار در دوره اول (1391-1395)
19	5- مأموریت موسسه
19	1-6- چشم انداز موسسه
19	1-7- ارزش های موسسه
18	1-8- برنامه های حوزه های استراتژیک (1391-1395)
31	1-9- حوزه های استراتژی و میزان تحقق برنامه هادر سالهای (1391-1395) (پنج سال اول برنامه توسعه)
32	1-10- درصد تحقق برنامه ها به تفکیک حوزه ها
33	1-11- مقایسه جمعیت دانشجویی
33	1-12- تعداد رشته تحصیلی
بخش دوم : گزارش عملکرد برنامه استراتژیک پنج ساله دوم	
35	2-1- ارکان استراتژیک مهربرز
35	2-1-1- چشم انداز
35	2-1-2- مأموریت
35	2-1-3- ارزش های حاکم
36	2-2- نقاط قوت شناسایی شده در دوره دوم
37	2-3- نقاط ضعف شناسایی شده در دوره دوم (1395-1400)
38	2-4- فرصت های اولویت دار در دوره دوم (1395-1400)
40	2-5- چهار حوزه استراتژیک موسسه آموزش عالی مهربرز
40	2-6- درصد تحقق چهار حوزه استراتژیک (1395-1400)
41	2-7- استراتژی های موسسه آموزش عالی مهربرز (1395-1400)

صفحه	فهرست مطالب
42	8-2- درصد کلی تحقق استراتژی ها (میانگین)(1395-1400)
42	9-2- استخراج شاخص های استراتژیک موسسه
43	10-2- دسته بندی شاخص های توسعه ای به تفکیک هر استراتژی
43	1-10-2- حوزه استراتژیک اول: بهبود مستمر کیفیت خدمات موسسه
45	2-10-2- حوزه استراتژیک دوم: توسعه موسسه به عنوان سازمان یادگیرنده
48	3-10-2- حوزه استراتژیک سوم: توسعه ظرفیت کسب و کار در موسسه (ملی و بین المللی)
54	4-10-2- حوزه استراتژیک چهارم: تبدیل موسسه به قطب یادگیری الکترونیکی کشور
52	11-2- میزان تحقق شاخص های استراتژیک به تفکیک هر معاونت
53	12-2- مقایسه جمعیت دانشجویی (1395-1400)
53	13-2- مقایسه تعداد رشته تحصیلی (1395-1400)
بخش سوم : نگاهی به عملکرد ده ساله و دستاورد ها و افتخارات موسسه آموزش عالی مهر البرز (1391-1400)	
55	نگاهی به مهر البرز در سال 1400
56	1-3- تحقق استراتژی ها و حوزه های استراتژیک
57	2-3- بهبود زیر ساخت موسسه
58	3-3- توسعه آموزش و رشته های آموزشی
58	1-3-3- جمعیت دانشجویی دانشگاه
58	2-3-3- تعداد رشته تحصیلی
59	3-3-3- وضعیت تولید محتوا آموزشی
60	4-3-3- تعداد دانشکده ها در مهر البرز
62	4-3- اساتید و اعضاء هیات علمی
63	5-3- دستاورد های پژوهشی
63	1-5-3- مقالات علمی تولید شده در مهر البرز
66	2-5-3- پایان نامه های مقطع کارشناسی ارشد مهر البرز
66	3-5-3- تعداد کتب علمی تالیف و ترجمه شده به نام موسسه
67	6-3- توسعه سامانه های یاد گیری الکترونیکی
67	1-6-3- زیر ساخت های فنی
67	2-6-3- نقاط قوت سامانه یاد گیری الکترونیکی

صفحه	فهرست مطالب
68	3-6-3- کتابخانه دیجیتال
69	3-7- توسعه فعالیت های دانشجویی در معاونت دانشجویی و فرهنگی
69	3-7-1- انجمن های علمی دانشجویی
70	3-7-2- کلینیک مدیریت پروژه و ساخت
71	3-7-3- هسته های پژوهشی فناوری اطلاعات
72	3-7-4- انجمن علمی محیط زیست
72	3-7-5- انجمن علمی کارآفرینی
73	3-7-6- مسابقات علمی دانشجویی برگزار شده
75	3-7-7- سفرها و بازدید های علمی انجام شده
77	3-7-8- برگزاری جشن دانش آموختگان
78	3-7-9- راه اندازی کلینیک مشاوره روانشناسی
79	3-7-10- برگزاری دوره های مهارتی مهر افزا
80	3-8- کسب افتخارات و گواهی نامه استاندارد
80	3-8-1- سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2015
80	3-8-2- شرکت در چهار دوره جایزه ملی تحول دیجیتال و کسب افتخارات
81	3-8-3- برگزاری چهاردهمین کنفرانس ملی و هشتمین کنفرانس بین المللی یاددهی-یادگیری الکترونیکی با میزبانی موسسه آموزش عالی مهربرز
82	3-8-4- کسب مجوز دانش بنیان تولیدی/نوع 2 در تیر ماه 1400
83	3-9- همکاری های علمی با دانشگاه های خارجی و عضویت در اتحادیه های بین المللی
83	3-9-1- تأسیس کرسی آموزش و یادگیری الکترونیکی یونسکو در مهربرز
85	3-10- ایجاد توسعه و بهبود در حوزه منابع انسانی
85	3-10-1- نسبت تعداد متصدیان آموزش در هر رشته
85	3-10-2- وضعیت و روند جذب واستعفا کارکنان غیر هیات علمی -تمام وقت و پاره وقت
86	3-10-3- وضعیت آموزش کارکنان
87	3-11- ایجاد توسعه و بهبود در حوزه فعالیت های دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد
88	3-11-1- سوابق همکاری با دانشگاه ها، موسسات آموزشی و سازمان ها



سیداحمد معتمدی
عضو هیأت امنای



بهار فیروزآبادی
عضو هیأت امنای



علی اکبر جلالی
عضو هیأت امنای



رحیم عبادی
دبیر هیأت امنای



علی کرمانشاه
عضو هیأت امنای



کاظم قاضی زاده
عضو هیأت امنای



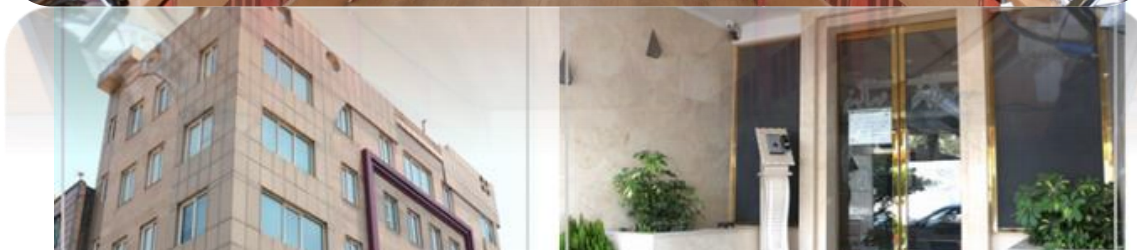
جعفر توفیقی داریان
عضو هیأت امنای



مسعود شمس بخش
نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در هیأت امنای



سید علینقی خرازی
ریاست هیأت امنای



معرفی مهربرز

ایران در چشم انداز ۱۴۰۴؛ کشوری مقتدر و مبتنی بر اقتصاد دانایی محور، با تکیه بر فناوری اطلاعات و ارتباطات، برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری و متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی است.

یکی از مهمترین مؤلفه های کلیدی در اقتصاد دانایی محور، میزان دانش و مهارت شهروندان در راستای تأمین نیازمندی های حرفه ای جامعه می باشد که در این رابطه توسعه و تقویت کیفی محیط های آموزشی و تربیت نیروی انسانی متخصص و حرفه ای براساس فناوری ها و تکنولوژی های جدید امری ضروری است.

موسسه آموزش عالی مهربرز با هدف تربیت نیروی انسانی متخصص و باکیفیت و با رویکرد اعتلای آموزش و پژوهش در بستر فناوری ارتباطات و اطلاعات و با بیش از 15 سال سابقه فعالیت دانشگاهی و با تمرکز بر دوره تحصیلات تکمیلی به ویژه مقطع کارشناسی ارشد توانسته است الگوی موفق در حوزه یادگیری الکترونیکی ارائه نماید و زمینه همکاری بین دانشگاهی را برای توسعه این الگو فراهم نماید. دانش آموختگی بیش از 3000 نفر طی سال های گذشته در مقطع کارشناسی ارشد، قبولی بیش از 14٪ داوطلبان برای تحصیل در دوره دکتری، تجربه مستمر همکاری با دانشگاه اصفهان، دانشگاه خوارزمی و دانشگاه امیرکبیر طی سال های گذشته از جمله این توفیقات است.

وجه تمایز شاخص دانشگاهی که در فضای الکترونیکی به ارائه خدمات آموزشی می پردازد با دیگر دانشگاه های حضوری در کیفیت، قابلیت و تنوع خدمات آموزشی، در دسترس بودن منابع آموزشی، صرفه اقتصادی مناسب

و تسهیل فرآیند یادگیری می‌باشد. در واقع یک دانشگاه مجازی نه تنها قابلیت ارائه کامل دوره‌های مختلف را با رعایت تمامی اجزا و با کیفیت مطلوب برای تعداد زیادی از مخاطبان خود را داراست، بلکه می‌تواند با ویژگی همیشه و همه‌جا در دسترس بودن چرخه کاملی از تحصیل و یادگیری مطلوب را تضمین نماید.

طبق آمار موجود، امروزه در سطح جهان حدود ۷۰ درصد مشاغل جدید ایجاد شده به نحوی مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد، به نحوی که شاید در این عصر نتوان از علم یا تخصصی سخن گفت که فناوری اطلاعات را در آن تأثیرگذار نبوده و یا آن را متحول نکرده باشد.

بر همین اساس و با توجه به نیازهای امروز و فردای جامعه، هم اکنون مهربرز در سه حوزه فناوری اطلاعات، مدیریت و مهندسی که عموماً بین رشته ای و تقاضا محور است به دانشجویان خدمات آموزشی و پژوهشی ارائه می‌نماید.

در حال حاضر، در دانشگاه مهربرز ۲۵ رشته آموزشی، ۱۰ گروه آموزشی و سه دانشکده دایر می‌باشد؛ دانشکده فناوری اطلاعات (با گروه‌های آموزشی علوم کامپیوتر، مهندسی فناوری اطلاعات و مدیریت فناوری اطلاعات، یادگیری الکترونیکی)، دانشکده مدیریت (با گروه‌های آموزشی مدیریت کسب و کار، مدیریت صنعتی، مالی (بیمه و بانکداری) و مدیریت بازرگانی) دانشکده علوم مهندسی (با گروه‌های آموزشی مهندسی صنایع، مهندسی مدیریت پروژه و ساخت، مهندسی محیط زیست و مهندسی نفت).

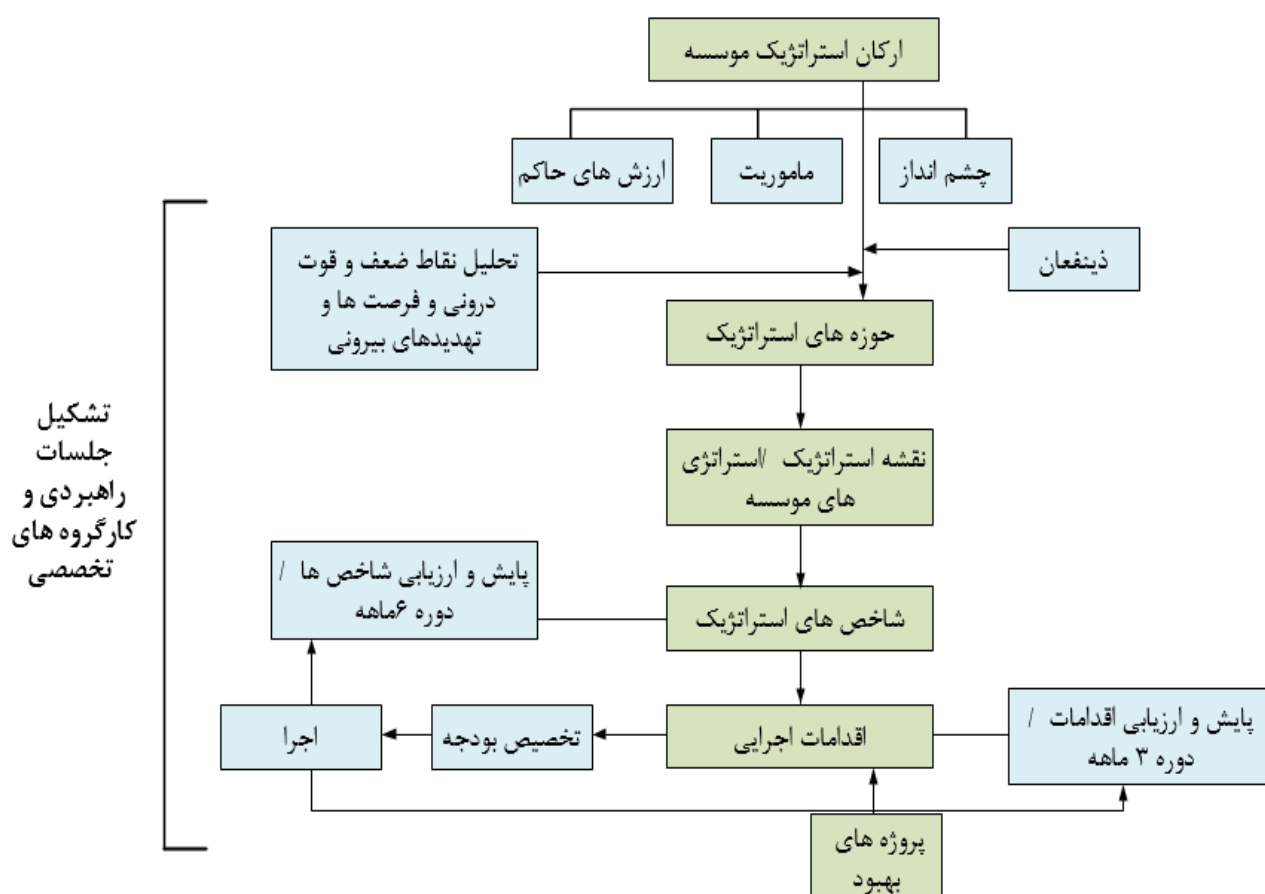
گرچه یادگیری الکترونیکی در کشور ما نوپا و در آغاز راه می‌باشد و طبیعتاً رعایت دقیق استانداردهای مطلوب دنیا در جامعه ایران با توجه به زیرساخت‌های موجود کشور مقداری سخت و پرهزینه می‌باشد اما تلاش کلیه دست اندرکاران دانشگاه از موسسان تا کارشناسان، معطوف به رعایت بهترین کیفیت و تامین امکانات مناسب آموزشی و فنی موجود بوده که در طی این مسیر دست همه خیرخواهان، اساتید، متخصصان و دانشجویان را به گرمی فشرده و از همگان برای یاری رساندن به توسعه یادگیری الکترونیکی با کیفیت و مداوم در عرصه آموزش عالی کشور و پیاده سازی دانشگاه الکترونیکی ممتاز در کشور و شناخته شده در سطح منطقه دعوت می‌نماییم.

حوزه های اصلی استراتژی موسسه طی ده سال گذشته متمرکز بود بر:

بهبود مستمر کیفیت خدمات موسسه، توسعه ظرفیت کسب و کار در موسسه، توسعه موسسه به عنوان سازمان یادگیرنده، تبدیل موسسه به دانشگاه و توسعه همکاری های علمی و آموزشی با دانشگاه ها و مراکز علمی و تحقیقاتی.

این حوزه های استراتژیک در قالب استراتژی های مرتبط و ملاک ها و برنامه های مرتبط طی ده سال گذشته، راه توسعه را در مهرالبرز هموار ساخته است و همه سیاست ها، برنامه ها و اقدامات در چارچوب برنامه راهبردی هدایت و اجرا می شده است. بر همین اساس مفتخریم اعلام نماییم که توفیق موسسه در اجرای برنامه اول توسعه (1391-1395) بیش از 66٪ و در برنامه توسعه دوم (1395-1400) حدود 68٪ بوده است.

فرایند تدوین برنامه استراتژیک



گزارش عملکرد برنامه استراتژیک

پنج ساله اول

(1391–1395)



1-1- نقاط قوت شناسایی شده در دوره اول (1391-1395)

مشتریان (دانشجویان، دانشگاه ها، سازمان ها):

- توجه به خواسته های دانشجویان
- وجود متولی همکاری با سازمان ها و دانشگاه ها
- برگزاری جلسات شورای صنفی و جشنواره
- همکاری با دانشگاه های مطرح
- همکاری با شرکت ها و سازمان هایی که برند هستند

کارکنان مؤسسه:

- تعلق سازمانی و احساس مسئولیت پرسنل
- وجود نیروهای جوان و کارآمد

اساتید و دستیاران:

- الزامی بودن حضور دستیار جهت ارتقاء کیفیت
- اساتید حرفه ای، پایبند و متخصص
- بازاریابی دهان به دهان توسط اساتید و دانشجویان

برگزاری دوره ها (آکادمیک، آزاد):

- تقویت گروه های آموزشی (هویت گروه ها)
- برنامه محوری و انضباط در برگزاری دوره ها
- محتوای به روز و کارآمد و کامل
- برگزاری بهنگام دروس
- تمرکزگرایی بر دوره های مدیریتی
- تمرکز بر مقاطع تحصیلات تکمیلی
- توجه به کیفیت برگزاری دوره ها

امور پژوهشی:

- دارا بودن مدیریت مستقل امور پژوهشی
- رویکرد حمایت از پژوهش های دانشجویی
- مکانیزه شدن سیستم پایان نامه ها
- پخش آنلاین جلسات دفاع
- تعریف محور های پژوهشی

فرآیندهای اجرایی:

- دارا بودن فرآیند مناسب ارزشیابی آموزشی
- وجود فرآیند اجرایی مناسب برای پایان نامه ها

فرآیند های مدیریتی:

- نظم در برگزاری جلسات مدیریتی
- انضباط و برنامه محوری مدیریتی
- توجه به امر برنامه ریزی و آینده نگری
- پایبندی به ضمانت اجرایی شدن برنامه ها
- سازماندهی مناسب منابع (مالی، انسانی، فیزیکی)
- اشاعه فرهنگ توسعه محوری در مؤسسه

بانک های اطلاعاتی:

- وجود اطلاعات مناسب در وب سایت

پورتال و سرور:

- پورتال در دسترس، روان و کارآمد
- ثبات و دسترسی مطلوب
- ساختار فنی برتر نسبت به دیگر رقبا

➤ سرورهای مطمئن

ارتباطات غیررسمی درون سازمانی:

➤ روابط انسانی متعارف و مطلوب

➤ وجود روحیه جمع نگری و روابط دوستانه

سبک مدیریتی:

➤ سبک مدیریتی تلفیقی کارمحوری و کارمندمحوری

➤ روحیه انتقاد پذیری مدیریتی

➤ توجه به نظرات همکاران در تمامی سطوح

➤ ارتباط صمیمی کادر مدیریتی با پرسنل بدنه

توانمندی مالی:

➤ روند رو به رشد مالی

دانش یادگیری الکترونیکی:

➤ وجود دانش نسبتاً مطلوب یادگیری الکترونیکی

➤ بهره گیری مناسب از اصول اولیه و الگوی یادگیری

➤ بالاتر از استاندارد کشور، کاربردی و ساده و روان

➤ کیفیت مطلوب نسبت به دیگر رقبا و اجزاء ترکیبی

مشتریان (دانشجویان، دانشگاه ها، سازمان ها):

- شناخته نبودن در بین جامعه دانشگاهی و سازمان ها
- تبلیغات و بازاریابی ابتدایی و سنتی

کارکنان مؤسسه:

- نبود توازن کاری و حقوقی
- کمبود نیروی انسانی متخصص

اساتید و دستیاران:

- نداشتن هیات علمی تمام وقت
- عدم تعهد برخی از اساتید و دستیاران به حضور در پورتال آموزشی
- عدم حضور برخی اساتید در کلاس های حضوری

برگزاری دوره ها (آکادمیک، آزاد):

- نبود رویکرد مشخص در برگزاری دوره های آزاد
- وجود رویکرد انفعالی در بازاریابی و ارتباط با سازمان ها در دوره های آزاد

فرآیندهای اجرایی:

- عدم نظارت مناسب بر تولید محتوا در فرآیند تولید
- دستی بودن بسیاری از فعالیت ها

فرآیند های مدیریتی:

- سیستمی نبودن کنترل امور (وابستگی به شخص)
- سیستم های مدیریتی و استانداردها
- وابستگی برخی از فعالیت ها به افراد
- نبود قوانین جامع و کامل اداری و مالی
- نبود سیستم جامع جبران خدمات پرسنل

بانک های اطلاعاتی:

- نبود بانک اطلاعاتی جامع اساتید
- نبود بانک اطلاعاتی جامع پایان نامه ها و پژوهش

نرم افزار:

- عدم یکپارچگی سیستم ها
- ضعف در نرم افزارهای اداری و مالی
- ارتباطات غیررسمی درون سازمانی
- عدم برگزاری برنامه های جمعی توسط مؤسسه

سبک مدیریتی:

- توجه ناکافی به سیستم جبران خدمات کارکنان

توانمندی مالی:

- نقدینگی نامناسب (توانایی مالی ناکافی)
- حقوق و مزایای ناکافی
- دانش یادگیری الکترونیکی
- ضعف در ارائه الگوهای پیشرو بین المللی

محتوای الکترونیکی:

- عدم نظارت دقیق آموزشی و محتوایی بر روی محتوای تولید شده
- کیفیت فنی و گرافیکی ضعیف
- یکسان نبودن حجم محتوای تولید شده
- استاندارد نبودن محتواها

3-1- فرصت های اولویت دار در دوره اول (1395-1391)

سیاسی:

- مهاجرت افراد برای ادامه تحصیل و الزام دولت به فراهم کردن امکانات ادامه تحصیل

اقتصادی:

- تخصیص بخشی از بودجه سازمان ها به آموزش های الکترونیکی
- اولویت اصلی سبد خانوار ایرانیان متمرکز بر آموزش عالی و تحصیلات تکمیلی

اجتماعی:

- جامعه روبه رشد متقاضیان آموزش مجازی
- افزایش میل به آموزش الکترونیکی در سازمان ها
- حرکت جمعیتی به سمت مقاطع تحصیلات تکمیلی
- ارتباط با اساتید ایرانی مهربرزی در دانشگاه های معتبر خارجی

فرهنگی:

- مدرک گرایی در مقاطع تحصیلات تکمیلی
- روند رو به رشد پذیرش آموزش الکترونیکی در کشور
- شناخته شدن بیشتر اینترنت و روش نوین آموزش الکترونیکی در میان دانشجویان ارشد
- رشد روز افزون فرهنگ بهره گیری از خدمات الکترونیکی

تکنولوژیکی:

- سرعت توسعه یافتگی فناوری اطلاعات در حوزه آموزش های الکترونیکی
- در دستور کار قرار گرفتن برگزاری دوره های مجازی در دانشگاه ها و عدم وجود تجربه در بین دانشگاه های بزرگ در این زمینه

قوانین و مقررات:

- الزام قانونی برخی از سازمانه جهت ارائه آموزش ها به صورت الکترونیکی
- خصوصی بودن مؤسسه و رهایی از قوانین دست و پاگیر دولتی

عوامل مربوط به وزارت علوم:

- سیاست وزارت علوم مبتنی بر تقویت دوره های تحصیلات تکمیلی
- ارائه درصد قابل توجهی از آموزش ها از طریق دوره های غیرحضوری
- روند روبه رشد تمایل وزارت علوم به برگزاری دوره های مجازی
- اعتبار و تایید مدرک مهربرز از طرف وزارت علوم برای ادامه تحصیل

زیر ساخت ها و بسترهای ملی مورد نیاز:

- امکان استفاده کاربران خانگی از اینترنت پرسرعت
- توسعه اینترنت به بیشتر شهرها و روستاهای کشور

عوامل مربوط به روند آموزش مجازی در جهان:

- تمایل دانشگاه ها به برگزاری دوره های مشترک

4-1- تهدید های اولویت دار در دوره اول (1395-1391)

سیاسی:

- بی ثباتی مدیریتی در سازمان ها و طولانی شدن مراحل مذاکره تا عقد قرارداد
- عدم تمایل همکاری برخی دانشگاه های معتبر دنیا

اقتصادی:

- فشارهای اقتصادی برخانوارها و فشار حذف یارانه ها
- افزایش هزینه های جاری و توسعه ای در حوزه آموزش مجازی

اجتماعی:

- سیر مهاجرت جوانان برای ادامه تحصیل به خارج از کشور
- ارائه ضعیف دانشگاه های دولتی و برخی مؤسسات در دوره های مجازی و بی اعتبار شدن مدرک

فرهنگی:

➤ نگاه منفی فلسفه حاکم به رشته های علوم انسانی

تکنولوژیکی:

➤ ناپایداری و سرعت پایین اینترنت در ایران

قوانین و مقررات:

➤ عدم امکان برگزاری دوره های رسمی به صورت مشترک با دانشگاه های خارجی

➤ وجود قوانین محدودکننده مانند فیلترینگ

➤ تخصیص اعتبارات و امکانات بسیار زیاد به دانشگاه پیام نور جهت معرفی آن به عنوان مرکز ثقل آموزش مجازی کشور

عوامل مربوط به وزارت علوم:

➤ شفاف نبودن و پایدار نبودن سیاست های وزارت علوم در قبال مؤسسات غیر انتفاعی

➤ فرایند پیچیده اخذ مجوز رشته ها، ظرفیت از وزارت علوم

➤ تنگناهای جذب هیات علمی

زیر ساخت ها و بسترهای ملی مورد نیاز:

➤ تصویب شهریه های پایین برای مؤسسات مجازی

➤ نوسانات، قطع و وصل و سرعت پایین اینترنت

➤ تصمیمات سلیقه ای مخابرات و فیلترینگ های مختلف

➤ سرعت کند توسعه زیرساخت ها و اینترنت ملی

اعتلای آموزش و پژوهش در حوزه آموزش های الکترونیکی و تربیت نیروی انسانی تحصیلکرده و متخصص مورد نیاز جامعه در کشور مأموریت اصلی مهربرز می باشد. مهربرز به عنوان عضوی از خانواده بزرگ علمی کشور خود را متعهد به پاسخگویی به نیازهای علمی جامعه می داند. بومی سازی، تولید و انتشار دانش در حوزه یادگیری الکترونیکی مهمترین مسئولیت اجتماعی مؤسسه است که خود را متعهد به تحقق آن می داند.

6-1- چشم انداز موسسه

مؤسسه آموزش عالی مهربرز، با توسعه و نشر دانش در بستر یادگیری الکترونیکی و ارائه الگوی کارآمد و بومی در این حوزه، انتخاب اول مخاطبان در ایران خواهد بود.

7-1- ارزش های موسسه

1. کیفیت گرایی و تعالی محور
2. دانش محوری و علم گرایی
3. کارآفرینی و نوآوری
4. تعهد و صداقت
5. برنامه و محوری و انضباط
6. رعایت اصول اخلاق حرفه ای

8-1- برنامه های حوزه های استراتژیک (1391-1395)

1- توسعه و گسترش ظرفیت کسب و کار موسسه	
1	طراحی و اجرای دوره های آزاد آموزشی بین سازمانی
2	توسعه همکاری با دانشگاه های داخلی و خارجی جهت برگزاری دوره های آموزشی
3	سرمایه گذاری های انسانی و مدیریتی در زمینه اجرای پروژه های کاربردی
4	گسترش ظرفیت آموزشی در مناطق آزاد داخلی و خارج از کشور
5	راه اندازی دوره های دکتری
6	راه اندازی دوره های جدید در مقطع کارشناسی ارشد
7	تقویت ارتباطات علمی با سایر مراکز علمی و تحقیقاتی داخل و خارج از کشور
8	ارائه دوره های آموزشی خاص منظوره برای بخش های دولتی و خصوصی
9	تامین زمین یا ساختمان جهت ایجاد فضای آموزشی
10	ایجاد شرکت های اقماری
11	افزایش پذیرش دانشجو از طریق شیوه نامه اختصاصی با مجوز وزارت علوم
12	راه اندازی مجتمع های آموزش متمرکز
13	ارائه دوره های تکمیلی و مهارتی به دانشجویان و فارغ التحصیلان

2-بهبود و ارتقای کیفیت خدمات موسسه	
1	بهبود کیفیت ارائه خدمات آموزشی و پشتیبانی
2	سنجش و ارزیابی مستمر کیفیت خدمات موسسه
3	استقرار و پیاده سازی مدل تعالی کسب و کار در مؤسسه
4	توسعه نام و نشان موسسه مهربرز
5	توسعه و بهبود خدمات دانشجویی و فرهنگی
6	استقرار و توسعه سیستم مدیریت ارتباط با ذینفعان
7	استقرار و پیاده سازی مدل تعالی کسب و کار موسسه
8	تقویت ارزش های خانواده مهربرز و تدوین و ارزیابی مستمر مدل تعهد، رضایت کارکنان
9	توسعه و استقرار نظام جامع مدیریت منابع انسانی در موسسه
10	توسعه و نهادینه سازی فرهنگ تولید دانش و تقویت بخش پژوهش موسسه
11	استقرار داشبورد مدیریتی در موسسه
12	توسعه و یکپارچه سازی اتوماسیون نظام های مالی، منابع انسانی، آموزش و پشتیبانی
13	بهبود، یکپارچه سازی و اتوماسیون فرآیندهای آموزشی
14	تقویت زیرساخت ها و توسعه فناوری های نوین آموزشی
15	بهبود و ارتقای مدل یادگیری مهربرز
16	فعال نمودن شبکه کیفیت تدریس-یادگیری هیات علمی مهربرز
17	برنامه و تلاش در جهت حفظ، تقویت و انگیزه همکاری اعضای هیات علمی تمام وقت، وابسته و همکار
18	ارتقای کیفیت خدمات آموزشی به دانشجویان
19	توانمند سازی کارشناسان آموزش در زمینه های فنی، حرفه ای و تخصصی
20	بروزرسانی محتوی آموزشی با تاکید بر محتوی تعاملی
21	دیجیتالی نمودن کلیه فرآیندهای آموزشی
22	تدوین سامانه الکترونیکی برای اعضای هیات علمی (تمام وقت، وابسته و همکار)
23	تشکیل پرونده الکترونیکی دانشجویان
24	تدوین و تصویب الزامات ارزیابی کیفیت موسسه

(ادامه) بهبود و ارتقای کیفیت خدمات موسسه	
25	ارزشیابی مستمر کیفیت ارائه خدمات آموزشی و بهبود آن
26	تدوین و ابلاغ توصیه نامه آموزشی به مدرسان
27	جذب هیات علمی تمام وقت و وابسته (10 نفر)
28	تثبیت سه دانشکده مدیریت /علوم مهندسی /فناوری اطلاعات.
29	تشکیل و فعال نمودن گروه های آموزش
30	ارتقای کیفیت دانش آموختگان با همکاری کانون
31	بررسی نرخ ماندگاری دانشجویان
32	بازدیدها و تورهای علمی-تفریحی
33	برگزاری دوره های مهارتی
34	برگزاری جلسات جانبی و پخش فیلم
35	اقدامات لازم برای برگزاری هفته پژوهش
36	بسترسازی و آمادگی برای برگزاری جشنواره یادگیری الکترونیکی
37	ارائه بسته خدمات پژوهشی برای نخستین جلسه حضوری
38	ارائه تسهیلات پژوهشی به دانشجویان
39	ایجاد محیط مجازی دانشگاه، دانشکده، گروه آموزشی
40	سیستم داشبورد
41	ایجاد وجهه اجتماعی در فضای مجازی
41	سیستم مدیریت فرآیندها
42	استقرار حسابداری بدون کاغذ
43	بهره برداری کامل از سیستم اتوماسیون اداری برید
44	استقرار بایگانی بدون کاغذ
45	تهیه کتابچه شناسنامه شغلی و ساختار تفصیلی سازمانی
46	پیاده سازی نظام پیشنهادات
47	تهیه پیش نویس منشور اخلاقی سرمایه های انسانی موسسه

(ادامه) بهبود و ارتقای کیفیت خدمات موسسه	
48	اجرای دستورالعمل نظام جامع ارزیابی عملکرد
49	توسعه آموزش کارکنان
50	تهیه مجموعه قوانین و مقررات اعضای هیات علمی
51	ساخت فیلم معرفی موسسه به صورت دوزبانه
52	راه اندازی سیستم الکترونیکی بولتن خبری موسسه
53	راه اندازی سیستم مدیریت ارتباط با ذی نفعان
54	توسعه دیجیتال مارکتینگ و روابط عمومی آنلاین
55	توسعه پاکدست مهرآوا (رادیو اینترنتی)

3- توسعه و یکپارچه سازی نظام های مدیریتی و سیستم های آموزشی	
1	بهبود، یکپارچه سازی و اتوماسیون فرآیندهای آموزشی
2	توسعه و اتوماسیون نظام های مالی، منابع انسانی و پشتیبانی
3	تقویت زیرساخت ها و توسعه فن آوریهای نوین آموزشی
4	یکپارچه سازی و اتوماسیون نظام های مالی، منابع انسانی، پشتیبانی و آموزش
5	تقویت ارزش های خانواده مهربرز و تدوین و ارزیابی مستمر مدل تعهد، رضایت کارکنان و فرهنگ سازمانی
6	بهبود نظام های یاددهی - یادگیری
7	تنوع بخشی روش های تامین منابع مالی موسسه

4- توسعه و نهادینه سازی پژوهش محوری و خلق دانش در موسسه	
1	توسعه و تقویت امور پژوهش موسسه
2	اهتمام در نهادینه سازی فرهنگ تولید و توسعه مرزهای دانش

5- اکتساب، بومی سازی و تسهیم دانش یادگیری الکترونیکی	
1	نشر و ترویج دانش یادگیری الکترونیکی در جامعه علمی کشور
2	توسعه ارتباطات علمی با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی داخل و خارج از کشور در زمینه تبادل دانش یادگیری الکترونیکی
3	تهیه نقشه راه دانش یادگیری الکترونیکی در مهربرز
4	توسعه مدل آموزشی کارآمد و اثربخش
5	مستندسازی تجارب یادگیری الکترونیکی
6	شناسایی و متناسب سازی مدل یادگیری کارآمد و اثربخش
7	طراحی مدل تعالی دانشگاه مجازی

6- تبدیل موسسه به دانشگاه	
1	بهبود نظام های یاددهی-یادگیری
2	شکل گیری سه دانشکده
3	راه اندازی دوره های جدید در مقطع کارشناسی ارشد
4	اقدام برای اخذ مجوز پذیرش دانشجو در مقطع دکتری
5	راه اندازی دوره کارشناسی
6	پذیرش اختصاصی دانشجو
7	مطالعه راه اندازی مجتمع های آموزش متمرکز
8	بهبود مستمر کیفیت ارائه خدمات آموزشی
9	اخذ مجوز و انتشار فصلنامه
10	راه اندازی انتشارات و چاپ حداقل 2 کتاب

(ادامه) تبدیل موسسه به دانشگاه	
11	راه اندازی کتابخانه دیجیتال
12	اجرای آیین نامه گرنت
13	توسعه قابلیت های LMS
14	تدوین استانداردهای و مدل های آموزشی، فنی و پژوهشی و ارزیابی درونی و بیرونی موسسه
15	تقویت ساختار و نهادهای دانشجویی
16	تقویت حوزه دانش آموختگان
17	برگزاری دوره های مهارتی (کارآفرینی، حل مساله، تفکر انتقادی، اخلاق حرفه ای و ...)
18	بازدیدها و تورهای علمی-تفریحی
19	برگزاری مسابقات فرهنگی-ورزشی
20	فعال سازی دفتر بین الملل
21	همکاری با دانشگاه SUNY
22	عضویت موسسه در مجامع بین المللی مرتبط
23	راه اندازی سایت علمی، تحلیلی و خبری یادگیری الکترونیکی
24	تبلیغات رسانه ای و الکترونیکی
25	تقویت و توسعه ابزارهای معرفی و تبلیغاتی
26	خرید تجهیزات و بهبود فضای اداری
27	توسعه و استقرار نظام جامع مدیریت منابع انسانی و مالی
28	فعال نمودن شبکه کیفیت تدریس-یادگیری هیات علمی مهربرز
29	برنامه و تلاش در جهت حفظ، تقویت و انگیزه همکاری اعضای هیات علمی تمام وقت، وابسته و همکار

(ادامه) تبدیل موسسه به دانشگاه	
ارتقای کیفیت خدمات آموزشی به دانشجویان	30
توانمند سازی کارشناسان آموزش در زمینه های فنی، حرفه ای و تخصصی	31
تقویت تشکل های دانشجویی	32
ارزشیابی مستمر کیفیت ارائه خدمات آموزشی و بهبود آن	33
تثبیت سه دانشکده مدیریت /علوم مهندسی /فناوری اطلاعات.	34
تشکیل و فعال نمودن گروه های آموزش	35
ارتقای کیفیت دانش آموختگان با همکاری کانون	36
تهیه اینفوگرافیک عملکرد موسسه	37
بررسی نرخ ماندگاری دانشجویان	38
امکان سنجی تاسیس دانشکده علوم انسانی	39
ایجاد محیط مجازی دانشگاه، دانشکده، گروه آموزشی	40
سیستم داشبورد	41
راه اندازی فصلنامه	42
راه اندازی وب سایت بخش پژوهش	43
تشکیل بانک اطلاعاتی شامل مقالات و پایان نامه ها	44
استقرار حسابداری بدون کاغذ	45
بهره برداری کامل از سیستم اتوماسیون اداری برید	46
استقرار بایگانی بدون کاغذ	47
تهیه مجموعه قوانین و مقررات اعضای هیات علمی	48

7- تلاش برای تبدیل شدن به قطب یادگیری الکترونیکی کشور	
1	فعال نمودن شبکه کیفیت تدریس-یادگیری هیات علمی مهربرز
2	بروزرسانی محتوی آموزشی با تاکید بر محتوی تعاملی
3	دیجیتالی نمودن کلیه فرآیندهای آموزشی
4	تدوین سامانه الکترونیکی برای اعضای هیات علمی (تمام وقت، وابسته و همکار)
5	تشکیل پرونده الکترونیکی دانشجویان
6	تدوین و تصویب الزامات ارزیابی کیفیت موسسه
7	جذب هیات علمی تمام وقت و وابسته (10 نفر)
8	فعال نمودن گروه یادگیری الکترونیکی
9	اقدامات لازم جهت کسب کرسی یونسکو در یادگیری الکترونیکی
10	عضویت در حداقل یک سازمان/انجمن/مجمع بین المللی مرتبط
11	امکان سنجی فعالیت در کشورهای فارسی زبان (افغانستان) و برقراری رابطه اولیه
12	اقدامات لازم جهت همکاری با دانشگاه های دیگر (مالزی، اسپانیا، ژاپن، آفریقای جنوبی و فرانسه)
13	برگزاری دوره های مهارتی (کارآفرینی، حل مساله، تفکر انتقادی، اخلاق حرفه ای و ...)
14	توسعه قابلیت های TTS
15	مستند سازی فعالیت های واحد فنی
16	ایجاد وجهه اجتماعی در فضای مجازی
17	سیستم دانشنامه یادگیری الکترونیکی
18	راه اندازی سایت خبری و نشریه الکترونیکی تخصصی یادگیری الکترونیکی

(ادامه) تلاش برای تبدیل شدن به قطب یادگیری الکترونیکی کشور	
19	حضور اجتماعی و تبلیغاتی محیطی
20	برگزاری همایش های آنلاین
21	اقدام برای اخذ مجوز پذیرش دانشجو در مقطع دکتری
22	مطالعه راه اندازی مجتمع های آموزش متمرکز
23	بهبود مستمر کیفیت ارائه خدمات آموزشی
24	اخذ مجوز و انتشار فصلنامه
25	برگزاری وبینارها
26	راه اندازی انتشارات و چاپ حداقل 2 کتاب
27	حمایت از کنفرانس های ملی در حوزه یادگیری الکترونیکی
28	راه اندازی کتابخانه دیجیتال
29	تهیه بانک مقالات مستخرج از فعالیتهای علمی پژوهشی مهرالبرز
30	تدوین استانداردهای و مدل های آموزشی، فنی و پژوهشی و ارزیابی درونی و بیرونی موسسه
31	تبلیغات رسانه ای و الکترونیکی
32	رادیو اینترنتی مهرالبرز
33	تقویت و توسعه ابزارهای معرفی و تبلیغاتی
34	فعال سازی، توسعه و تقویت شبکه های اجتماعی و موبایلی
35	فعال سازی دفتر بین الملل
36	عقد قرارداد با دانشگاه های کشور
37	تعریف دوره های عالی کسب و کار برای رشته های خاص

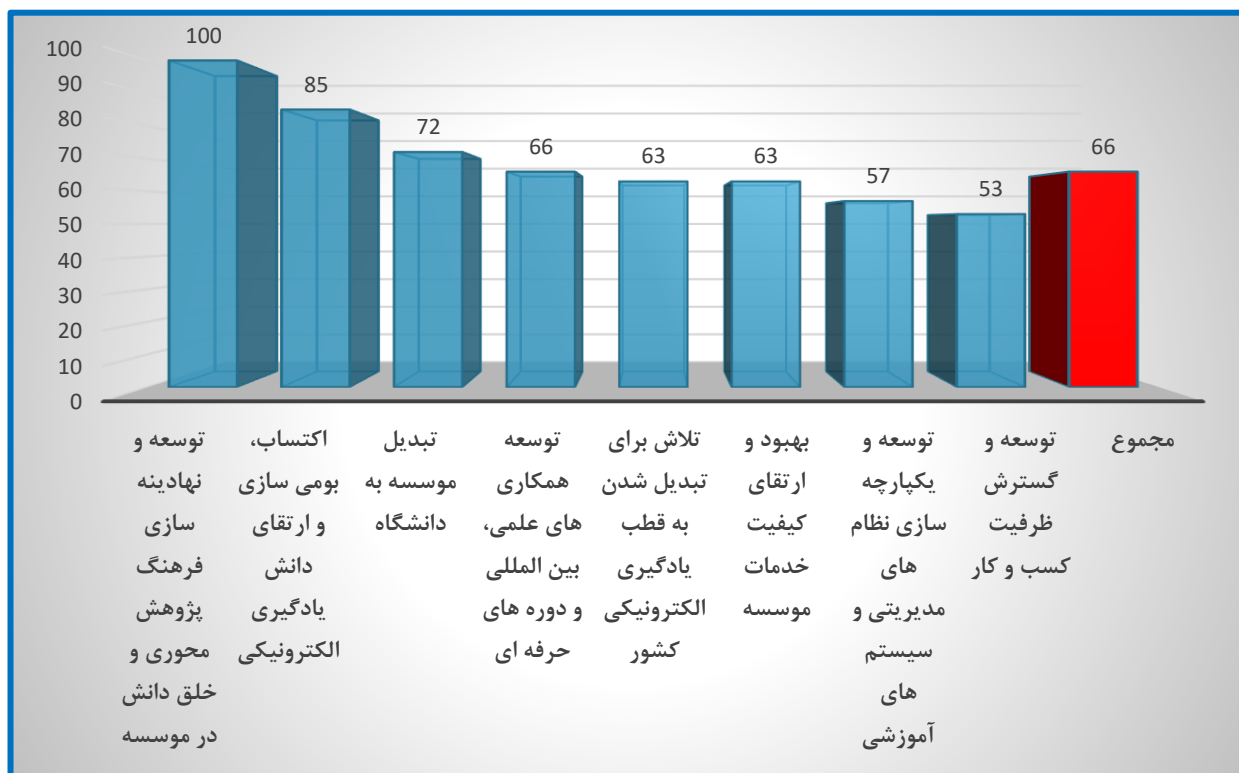
8- توسعه همکاری های علمی، بین المللی و دوره های حرفه ای	
1	فعال نمودن شبکه کیفیت تدریس-یادگیری هیات علمی مهربرز
2	تدوین و ابلاغ توصیه نامه آموزشی به مدرسان
3	تدوین و تصویب الزامات ارزیابی کیفیت موسسه
4	تلاش برای ایجاد رابطه همکاری با کنفرانس ها/همایش ها/گردهمایی ها جهت برند سازی در ذهن مخاطبان (مدیران ارشد سازمان ها)
5	همکاری با انجمن علمی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران (برگزارکننده کنفرانس و دوره های آموزشی)
6	تلاش برای ایجاد همکاری با یک شرکت بیمه جدید
7	تلاش برای ایجاد همکاری با یک شرکت خودروساز و یا شرکت های تابعه آن ها
8	تلاش برای ایجاد همکاری با یک دانشگاه جدید
9	تلاش برای ایجاد همکاری با یکی دیگر از اپراتورهای تلفن همراه
10	ارتقای کیفیت خدمات آموزشی به دانشجویان
11	توانمند سازی کارشناسان آموزش در زمینه های فنی، حرفه ای و تخصصی
12	سیستم مدیریت فرآیندها
13	برگزاری دوره های مهارتی (کارآفرینی، حل مساله، تفکر انتقادی، اخلاق حرفه ای و ...)

(ادامه) توسعه همکاری های علمی، بین المللی و دوره های حرفه ای	
14	فعال سازی دفتر بین الملل
15	همکاری با دانشگاه SUNY
16	عضویت موسسه در مجامع بین المللی مرتبط
17	امکان سنجی فعالیت در کشورهای فارسی زبان
18	امکان سنجی فعالیت در کشورهای حوزه خلیج فارس
19	بررسی عقد تفاهم نامه همکاری با دانشگاه های خارجی
20	تقویت و توسعه ابزارهای معرفی و تبلیغاتی
21	حضور اجتماعی و تبلیغات محیطی
22	فعال سازی، توسعه و تقویت شبکه های اجتماعی و موبایلی
23	راه اندازی سیستم مدیریت ارتباط با ذی نفعان
24	عقد قرارداد با دانشگاه های کشور
25	تعریف دوره های عالی کسب و کار برای رشته های خاص
26	عقد قرارداد با سازمان بزرگ کشور
27	تبادل تفاهم نامه با دانشگاه های معتبر دنیا

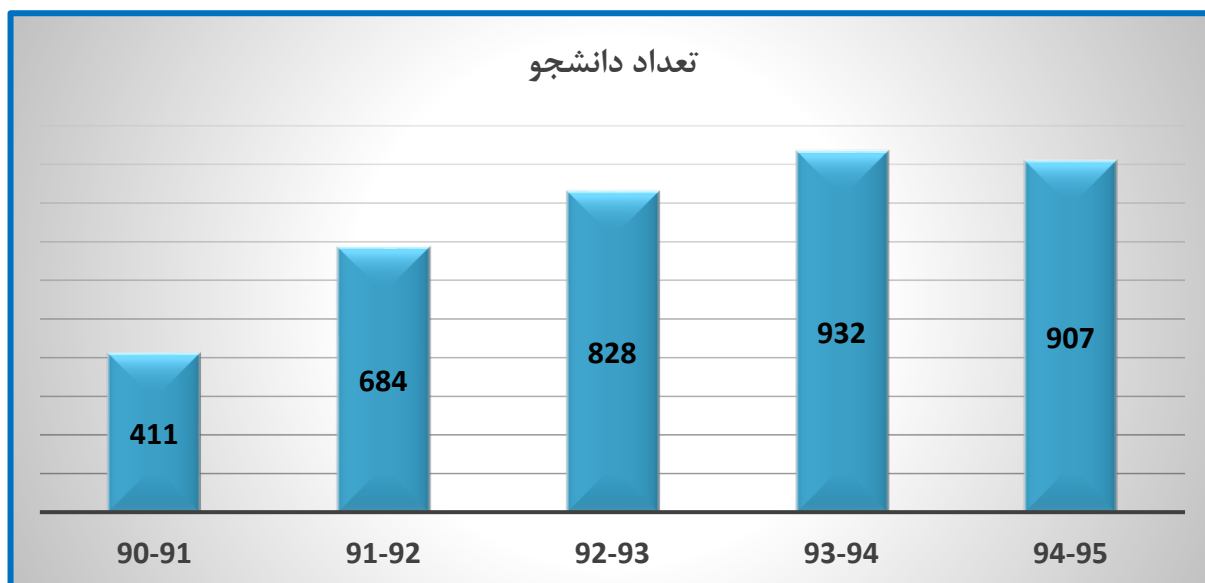
9-1- حوزه های استراتژی و میزان تحقق برنامه ها در سال های 1395-1391 (پنج سال اول برنامه توسعه)

ردیف	محدود استراتژی	تعداد کل برنامه ها	تعداد برنامه های محقق شده	میزان تحقق برنامه ها به درصد
1	توسعه و گسترش ظرفیت کسب و کار	13	7	53%
2	بهبود و ارتقای کیفیت خدمات موسسه	55	35	63%
3	توسعه و یکپارچه سازی نظام های مدیریتی و سیستم های آموزشی	7	4	57%
4	توسعه و نهادینه سازی فرهنگ پژوهش محوری و خلق دانش در موسسه	2	2	100%
5	اکتساب، بومی سازی و ارتقای دانش یادگیری الکترونیکی	7	6	85%
6	تبدیل موسسه به دانشگاه	48	35	72%
7	تلاش برای تبدیل شدن به قطب یادگیری الکترونیکی کشور	38	24	63%
8	توسعه همکاری های علمی، بین المللی و دوره های حرفه ای	27	18	66%
	مجموع	197	131	66%

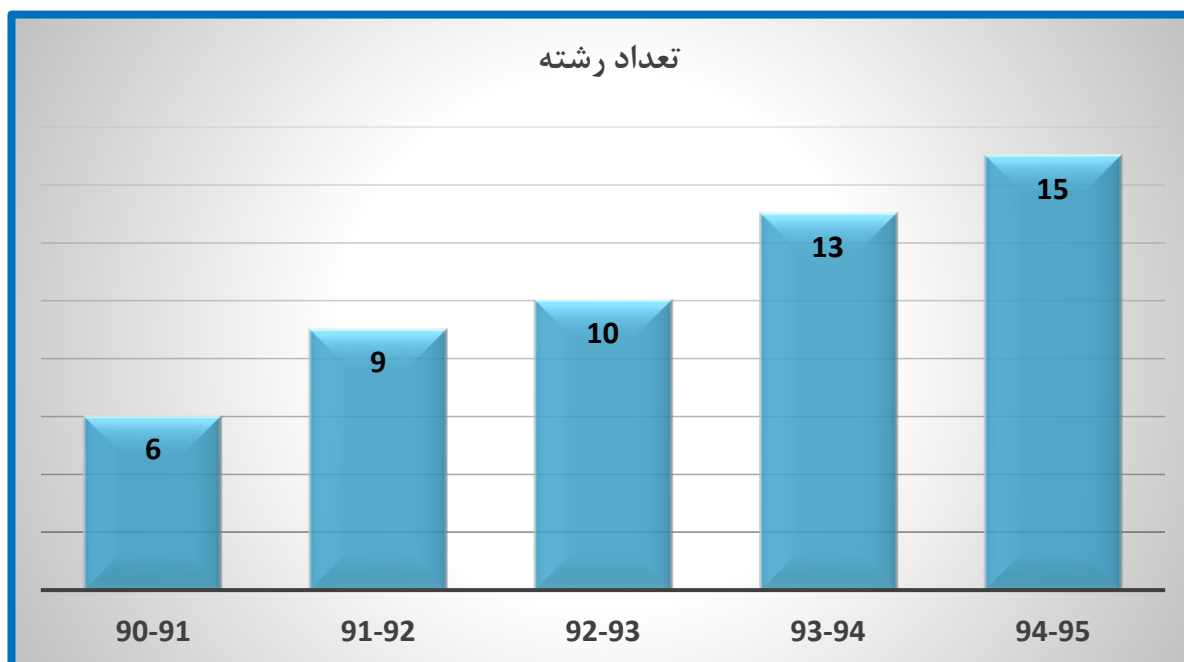
10-1- درصد تحقق برنامه ها به تفکیک حوزه ها



11-1- مقایسه جمعیت دانشجویی



12-1- تعداد رشته تحصیلی



بخش دوم

گزارش عملکرد برنامه استراتژیک

پنج ساله دوم

(1395 – 1400)



1-2- ارکان استراتژیک مهربرز

ارکان استراتژیک مهربرز عبارتند از: چشم‌انداز، مأموریت‌ها و ارزش‌ها. این ارکان توسط کمیته برنامه‌ریزی استراتژیک و کارگروه‌های تخصصی در جلسات متعددی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در نهایت به صورت زیر تدوین گردیده‌اند:

1-1-2- چشم‌انداز

در افق 1400، مهربرز، دانشگاهی است با رتبه نخست ملی در حوزه آموزش‌های کیفیت محور در بستر یادگیری الکترونیکی و دارای تعاملات اثربخش و کارآمد علمی در عرصه بین‌المللی

2-1-2- مأموریت

رسالت ما کمک به خلق جامعه‌ای توسعه یافته و فرهیخته از طریق ارائه آموزش‌های علمی هدفمند، کاربردی و تقاضا محور در بستر یادگیری الکترونیکی و پرورش افرادی علمی، اخلاق محور و با قابلیت‌های حل مسائل کلیدی جامعه و سازمان‌ها می‌باشد.

3-1-2- ارزش‌های حاکم

1. کیفیت‌گرایی و تعالی جویی

2. برنامه محوری و انضباط

3. کارآفرینی و نوآوری

4. پایبندی به اخلاق علمی و حرفه‌ای

5. پویایی و شادابی

6. چابکی و مسئولیت‌پذیری

7. مشتری‌مداری و تقاضا محوری

2-2- نقاط قوت شناسایی شده در دوره دوم (1395 – 1400)

- استفاده از دانش آموختگان موسسه برای دستیار استاد
- وجود تعداد رشته های مناسب با تقاضای بازار کار در موسسه (جذابیت رشته های موسسه)
- وجود برنامه ریزی در واحدهای موسسه
- وجود رابطه صمیمی بین مدیریت و کارکنان
- سرعت و چابکی موسسه
- وجود اساتید متخصص
- حضور فعال دستیاران
- روحیه مسئولیت پذیری کارکنان
- وجود نیروی کار به روز و متخصص در مؤسسه
- توان موسسه در ایجاد شبکه ای منسجم از تأمین کنندگان و اجرا کنندگان دوره های مجازی
- وجود آموزش ترکیبی در مؤسسه (آموزش مجازی و حضوری)
- وجود واحدهای پشتیبانی قوی (فنی، اداری و مالی)
- نظم در برگزاری دوره های آموزشی (دانشجویان)
- برگزاری بازدیدهای علمی برای دانشجویان
- برخورداری از محتوای علمی و تخصصی
- مرجعیت در حوزه یادگیری الکترونیکی
- وجود ساختار و شایستگی های مدیریتی برجسته
- وجود سابقه مقبول در حوزه یادگیری الکترونیکی
- وجود نظام ارزیابی فرایندهای یاددهی-یادگیری
- پایین بودن شهریه
- تجربه و ظرفیت همکاری های بین المللی

3-2- نقاط ضعف شناسایی شده در دوره دوم (1395-1400)

- ضعف در معرفی و شناساندن مؤسسه به جامعه مخاطبان
- عدم دسترسی تمام وقت به مدیران مؤسسه
- چابکی ناکافی در پاسخگویی به تقاضای رشد و توسعه ذی نفعان
- حضور کمرنگ برخی از اساتید در پرتال
- ضعف در به روزرسانی محتوای آموزشی
- نبود کتابخانه آنلاین
- ضعف در بهره گیری از پتانسیل مدیران، اساتید، کارشناسان و دانش آموختگان مؤسسه
- ضعف آشنایی برخی از اساتید (به خصوص اساتید همکار) با دستگاه های آنلاین
- دستی بودن برخی از فرایندهای کاری مؤسسه
- عدم استفاده کافی از سیستم اتوماسیون در فرایندهای کاری
- ضعف در نگاه آکادمیک به اعضای هیئت علمی (نگاه اداری)
- ضعف در نگهداری ذی نفعان تجاری
- وابستگی مؤسسه به بودجه ثابت دوره های آموزشی آکادمیک
- عدم استفاده اثربخش از نظام پیشنهادات
- کاهش روند رو به رشد تعهد و تعلق سازمانی کارکنان
- نبود نظام نگهداشت و انگیزش برای کارکنان و اساتید
- ضعف در توجه کافی مدیران به محیط رقابتی بیرون از سازمان
- عدم تعهد برخی از اساتید برای برگزاری کلاس های حضوری و مجازی
- ضعف در نگاه تخصصی به آموزش های حرفه ای در مؤسسه
- نبود محتوای تعاملی
- ضعف در نوآوری فناورانه

4-2- فرصت های اولویت دار در دوره دوم (1395-1400)

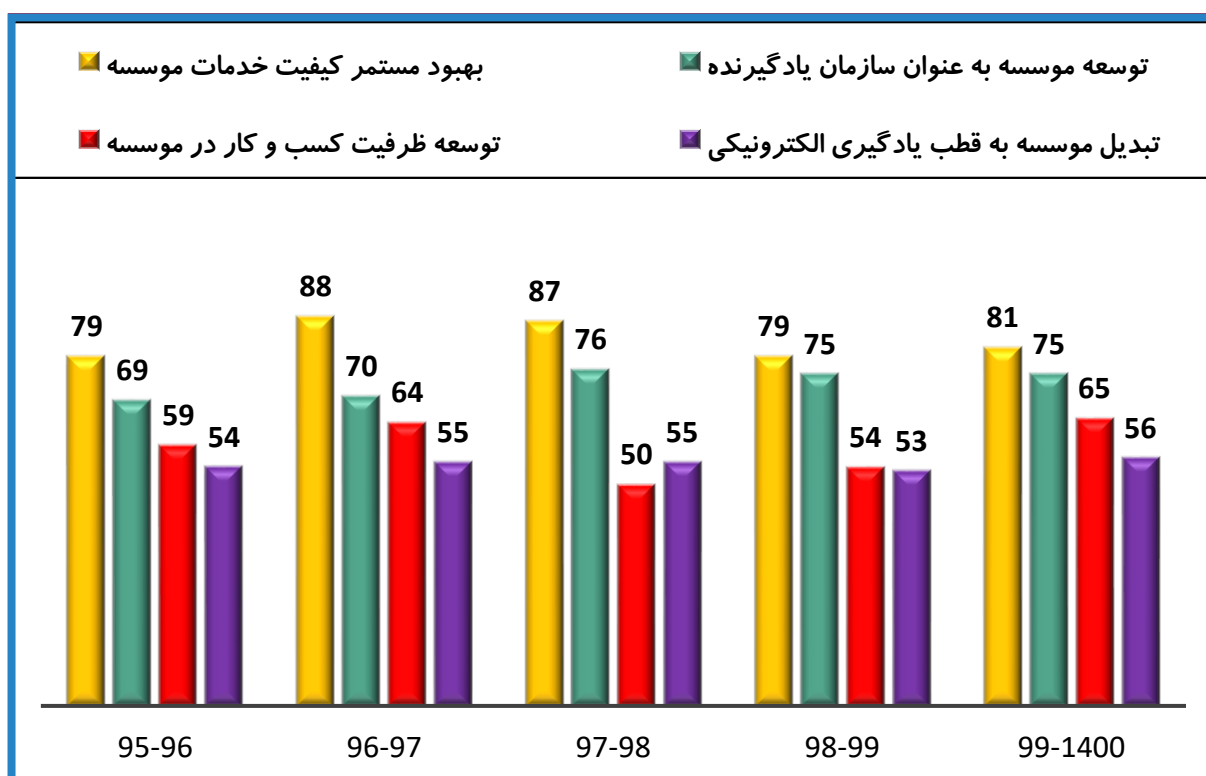
- وجود تقاضا برای برگزاری دوره های کاربردی به صورت آنلاین
- فراهم شدن بستر رشد فعالیت مراکز آموزش عالی غیردولتی
- افزایش تمایل کشورهای دیگر به همکاری های علمی با دانشگاه های ایران
- حرکت دانشگاه ها به سمت تولید علم و تبدیل آن به ثروت و نیز تربیت کارآفرین
- کاهش ظرفیت آموزش مجازی در دانشگاه های دولتی
- سطح بندی مراکز غیردولتی ایجاد محیطی برای رشد و ارتقای مراکز آموزش عالی غیردولتی
- سهولت دسترسی به فناوری های نوین
- نیاز سازمان ها و شاغلین به آموزش های الکترونیکی
- الزام سازمان ها و نهادهای دولتی به تخصیص درصدی از بودجه خود برای همکاری های پژوهش با مؤسسات آموزش عالی
- افزایش حجم متقاضیان ورود به دوره دکتری
- انتظار جامعه از دانشگاه پاسخگویی و کارآفرینی است
- ضرورت تقویت هیئت های امنای دانشگاه ها در راستای استقلال بیشتر دانشگاه ها
- ظهور آزمایشگاه های مجازی
- افزایش تقاضا برای آموزش اساتید در یادگیری از راه دور و باز
- روند دسترسی مردم ایران به اینترنت پرسرعت در حال افزایش است
- افزایش تمایل دانشجویان برای شرکت در کلاس های برخط
- ایجاد زمینه همکاری با دانشگاه های برخط و آفلاین برتر دنیا
- افزایش تقاضا برای دوره های کاربردی و اثربخش
- دسترسی به اساتید مجرب در دانشگاه های خوب ملی و بین المللی
- بالا بردن اهمیت آموزش باز، از راه دور، منعطف و برخط از جمله یادگیری الکترونیکی در خط مشی های آموزشی

- اضافه شدن رشته‌هایی در وزارت علوم که قابلیت ارائه به صورت برخط را دارند
- توجه به تحول رشته‌های علوم انسانی در برنامه ششم
- رشد سریع یادگیری الکترونیکی در دنیا
- توسعه مؤسسات مبتنی بر منابع آموزشی باز
- افزایش جستجوی افراد در وب برای استفاده از بهترین کمک‌های ممکن در آینده نزدیک
- افزایش دسترسی به تئوری‌های نوین یادگیری
- امکان برون‌سپاری تهیه محتوا
- روبه رشد بودن یادگیری بزرگ‌سالان از طریق شبکه‌های اجتماعی
- افزایش تعداد مؤسسات آموزش عالی که آموزش برخط مؤلفه‌ای حیاتی در استراتژی بلندمدت آن هاست
- گسترش مؤسسات آموزشی سنتی با خدمات آموزشی باز و از راه دور
- رقابت بی‌سابقه در مدل‌های جدید آموزشی
- توسعه نامتوازن و روند کاهشی کیفیت در آموزش عالی
- فراهم شدن بستر رشد فعالیت مراکز آموزش عالی غیردولتی
- نبود انسجام در سیاست‌گذاری و راهبری کلان علم و فناوری و وجود موازی کاری و ابهام در وظایف دستگاه‌های ذی‌ربط و نبود ثبات در مدیریت پژوهشی کشور
- رشد کشورهای خاورمیانه در آموزش الکترونیک
- تعاملات و ارتباطات ناکافی آموزش عالی و مراکز پژوهشی در عرصه‌های بین‌المللی
- روند نزولی تقاضا برای دوره‌های کارشناسی ارشد
- عدم تخصیص بودجه پژوهشی برای مراکز آموزش عالی غیردولتی
- کاهش ظرفیت جذب دانشجو از طریق کنکور سراسری
- شرایط نامناسب اقتصادی کشور
- نامتوازن بودن عرضه و تقاضا

5-2- چهار حوزه استراتژیک موسسه آموزش عالی مهربرز

- (1) بهبود مستمر کیفیت خدمات موسسه
- (2) توسعه موسسه به عنوان سازمان یادگیرنده
- (3) توسعه ظرفیت کسب و کار در موسسه (ملی و بین المللی)
- (4) تبدیل موسسه به قطب یادگیری الکترونیکی کشور

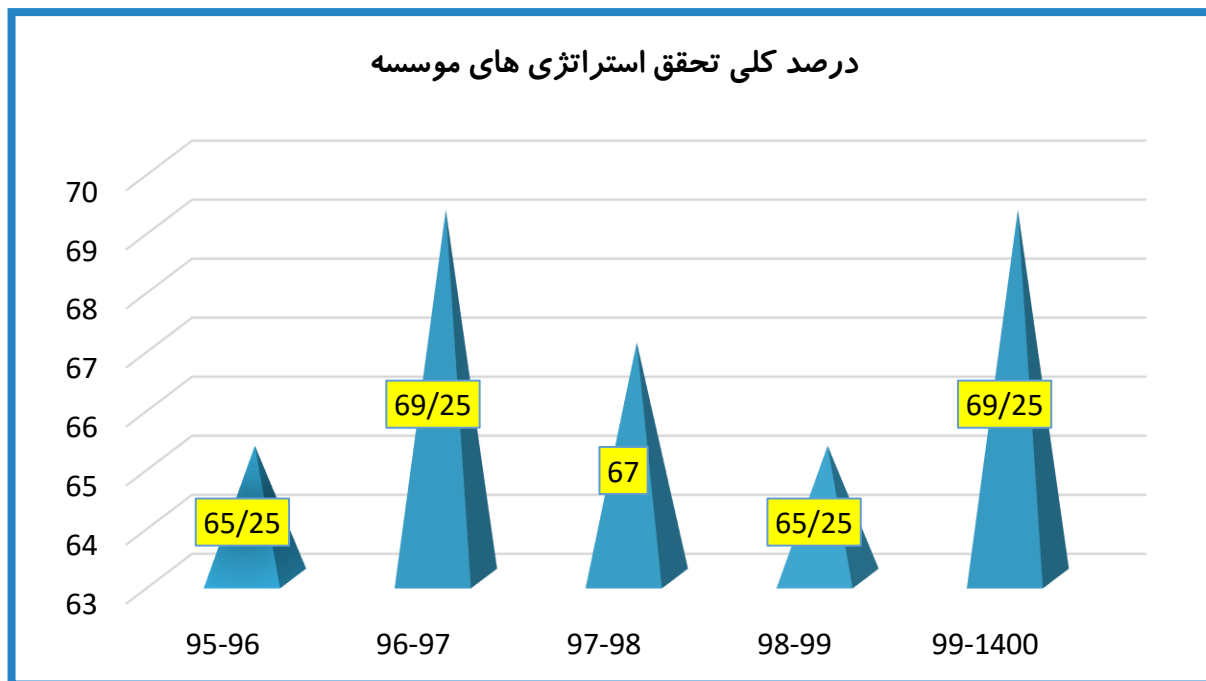
6-2- درصد تحقق چهار حوزه استراتژیک (1395-1400)



7-2- استراتژی های موسسه آموزش عالی مهرالبرز (1395- 1400)

ردیف	استراتژی های موسسه مهرالبرز	حوزه استراتژیک
1	ارتقای کیفیت محتوای آموزشی دروس	بهبود مستمر کیفیت خدمات موسسه
2	به روزرسانی سامانه های آموزشی با هدف ساده سازی خدمات یادگیری الکترونیکی	
3	ارتقا و بهبود سطح کیفیت خدمات آموزشی	
4	ارتقا و بهبود سطح کیفیت خدمات پژوهشی	
5	استقرار کامل سیستم مدیریت کیفیت و بهبود مستمر در تمام فرایندهای موسسه	
6	بهبود و ارتقای نظام تصمیم گیری موسسه	توسعه موسسه به عنوان سازمان یادگیرنده
7	تبدیل موسسه به دانشگاه	
8	بهبود و ارتقاء نظام جذب، توسعه و نگهداشت سرمایه های انسانی	
9	توانمندسازی اساتید در حوزه یادگیری الکترونیکی	
10	بهبود و ارتقا مدل ارائه خدمات به ذینفعان (دانشجویان/ دانش پذیران / سازمان ها و ..)	
11	افزایش بهره وری منابع انسانی	
12	توسعه و تعمیق فرهنگ قوی سازمانی	
13	افزایش بهره وری مالی و اقتصادی موسسه	توسعه ظرفیت کسب و کار در موسسه (ملی و بین المللی)
14	تقویت نام و نشان مهرالبرز	
15	توسعه همکاری (دوره های رسمی و غیررسمی) با دانشگاه ها و مؤسسات خارجی	
16	توسعه همکاری با دانشگاه ها و سازمان ها. (B2BوB2U)	
17	حفظ و توسعه مشتریان فعلی دانشگاهی و سازمانی	
18	اجرای برنامه ی کاهش قیمت تمام شده محصولات موسسه جهت افزایش قابلیت رقابت پذیری و نیز همگانی سازی آن	
19	تنوع بخشیدن به منابع درآمدی	
20	ارتقاء و ظرفیت سازی پژوهشی دانشگاه	تبدیل موسسه به قطب یادگیری الکترونیکی کشور
21	توسعه فعالیت های کرسی آموزش و یادگیری الکترونیکی یونسکو ایران	

8-2- (درصد کلی تحقق استراتژی ها (میانگین)) (1395- 1400)



9-2- استخراج شاخص های استراتژیک موسسه

برای استخراج و تدوین شاخص های اندازه گیری میزان پیشرفت تحقق استراتژی ها، سعی شده است تا در مراحل اولیه با استخراج شاخص های مشابه سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی پیشنهادی تهیه شود. سپس با توجه بررسی و استخراج ریسک ها و فرصت های موسسه و برنامه های موسسه شاخص های استراتژیک با همکاری مدیران و معاونین واحدها استخراج گردد سپس بحث و بررسی شاخص ها در جلسات هیات رئیسه و در نهایت جلسه هیات امنای شاخص ها استخراج گردد. بی شک هر ساله ریسک ها و فرصت های موسسه شاخص ها تحت تاثیر قرار داده و در صورت نیاز مورد بررسی و بازنگری قرار خواهد گرفت.

10-2- دسته‌بندی شاخص‌های توسعه‌ای به تفکیک هر استراتژی

10-2-1- حوزه استراتژیک اول: بهبود مستمر کیفیت خدمات موسسه

استراتژی (1) ارتقای کیفیت محتوای آموزشی دروس		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	میزان رضایتمندی دانشجویان از کیفیت یادگیری ادراک شده	معاونت آموزش
2	میزان رضایتمندی دانشجویان از محتوای الکترونیکی	معاونت آموزش
3	درصد روز آمدی محتوی دروس	معاونت آموزش
4	تعداد به‌روزرسانی نظامنامه‌های تولید محتوای الکترونیکی (حداقل 2 بار در طی 5 سال)	معاونت فنی و خدمات الکترونیکی
5	درصد پیشرفت تولید محتوی دروس سفارش داده شده	معاونت فنی و خدمات الکترونیکی

استراتژی (2) به‌روزرسانی سامانه‌های آموزشی با هدف ساده‌سازی خدمات یادگیری الکترونیکی		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	میزان رضایت مخاطبان از Website (به‌روز بودن مطالب، کیفیت مطالب، طراحی جذاب، تعاملی بودن)	روابط عمومی
2	میزان رضایت دانشجویان از کانال‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی	روابط عمومی
3	درصد خدمات پشتیبانی (ثبت نام، پرداخت شهریه) به صورت الکترونیکی به دانشجویان	معاونت فنی و خدمات الکترونیکی
4	درصد خدمات پشتیبانی (مانند فرایند ثبت نام، پرداخت شهریه و ...) به صورت الکترونیکی به ذی‌نفعان دوره‌های آزاد و حرفه‌ای	معاونت فنی و خدمات الکترونیکی
5	درصد خدمات پشتیبانی (مانند فیش حقوقی، ابلاغ تدریس، ثبت سوابق پژوهشی و ...) به صورت الکترونیکی به اعضای هیأت علمی (تمام وقت؛ وابسته؛ همکار)	معاونت فنی و خدمات الکترونیکی
6	میزان رضایت دانشجویان از کیفیت VC	معاونت فنی و خدمات الکترونیکی
7	میزان رضایت کارکنان، مدیران و اساتید از خدمات پشتیبانی به صورت الکترونیکی	معاونت فنی و خدمات الکترونیکی

استراتژی (3) ارتقا و بهبود سطح کیفیت خدمات آموزشی		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	جمعیت دانشجویی دانشگاه	معاونت آموزش
2	درصد انصرافی ها و درصد اخراجی ها	معاونت آموزش
3	میزان رضایت دانشجویان از عملکرد دستیاران	معاونت آموزش
4	میزان رضایت دانشجویان از عملکرد اساتید	معاونت آموزش
5	میزان رضایتمندی دانشجویان از کیفیت یادگیری ادراک شده	معاونت آموزش
6	میزان رضایت دانشجویان از خدمات پشتیبانی آموزش	معاونت آموزش
7	متوسط زمان رسیدگی و پاسخ گویی به شکایات	روابط عمومی
8	تعداد وبینار ها و کارگاه های آموزشی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
9	نسبت نرخ قبولی دانش آموختگان در مقاطع بالاتر به کل ثبت نام کنندگان کنکور دکتری	معاونت آموزش

استراتژی (4) ارتقا و بهبود سطح کیفیت خدمات پژوهشی		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	میزان رضایت دانشجو از خدمات پژوهشی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
2	ارتقا رتبه موسسه در رتبه بندی دانشگاه ها بر اساس مدل انتخابی وبومتریک	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
3	درصد موفقیت در اجرای برنامه های کسب افتخارات علمی دانشجویان موسسه در مسابقات علمی و فرهنگی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی

استراتژی (5) استقرار کامل سیستم مدیریت کیفیت و بهبود مستمر در تمام فرایندهای موسسه		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	درصد اجرای بازنگری فرایندهای موسسه	دفتر برنامه ریزی و نظارت راهبردی
2	کاهش تعداد عدم انطباق های شناسایی شده در ممیزی های داخلی / و شرکت صدور گواهی نامه	دفتر برنامه ریزی و نظارت راهبردی
3	درصد تحقق استراتژی های موسسه	دفتر برنامه ریزی و نظارت راهبردی
4	درصد اجرای برنامه های کاهش ریسک های بارز شناسایی شده در موسسه	دفتر برنامه ریزی و نظارت راهبردی

2-10-2- حوزه استراتژیک دوم: توسعه موسسه به عنوان سازمان یادگیرنده

استراتژی (6) بهبود و ارتقای نظام تصمیم گیری موسسه		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	تعداد برگزاری جلسات هیات امنای طی یک سال	دفتر ریاست
2	نسبت تعداد مصوبات اجرا شده به کل مصوبات هیات رئیسه	دفتر ریاست
3	نسبت تعداد مصوبات اجرا شده به کل مصوبات هیات امنا	دفتر ریاست

استراتژی (7) تبدیل موسسه به دانشگاه		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	نسبت نرخ قبولی دانش آموختگان در مقاطع بالاتر به کل ثبت نام کنندگان کنکور دکتری	معاونت آموزش
2	تعداد رشته آموزشی ارشد	معاونت آموزش
3	راه اندازی دوره دکتری	معاونت آموزش
4	جمعیت دانشجویی دانشگاه	معاونت آموزش
6	تعداد مقالات چاپ شده در نشریات اندیکس شده بین المللی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
7	تعداد مقالات چاپ شده در نشریات معتبر داخلی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
8	تعداد مقالات چاپ شده در حوزه یادگیری الکترونیکی در مجلات علمی پژوهشی داخلی و خارجی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
9	تعداد کتب تالیف و ترجمه شده	معاونت پژوهش و همکاری های علمی

استراتژی (8) بهبود و ارتقاء نظام جذب، توسعه و نگهداشت سرمایه های انسانی		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	میزان تعهد سازمانی اساتید (عاطفی، هنجاری، مستمر)	معاونت مالی و منابع انسانی
2	میزان تعهد سازمانی کارکنان (عاطفی، هنجاری، مستمر)	معاونت مالی و منابع انسانی
3	نسبت تعداد کل متصدیان امور آموزشی به تعداد کل دانشجویان همان رشته	معاونت مالی و منابع انسانی
4	نرخ ماندگاری منابع انسانی	معاونت مالی و منابع انسانی

استراتژی (9) توانمندسازی اساتید در حوزه یادگیری الکترونیکی		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	میزان رضایت دانشجویان از عملکرد استاد	معاونت آموزش
2	برگزاری دوره های آموزشی اساتید (نفر/ساعت) اعم از کارگاه ها و دوره های آموزشی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی

استراتژی (10) بهبود و ارتقا مدل ارائه خدمات به ذینفعان (دانشجویان/ دانش پذیران/ سازمان ها و ..)		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	میزان رضایت دانشجویان از خدمات دانشجویی و فرهنگی	معاونت دانشجویی و فرهنگی
2	توسعه فعالیت های فرهنگی	معاونت دانشجویی و فرهنگی
3	تعداد دانش آموختگان فعال	معاونت دانشجویی و فرهنگی
4	درصد پیشرفت برنامه های کانون	معاونت دانشجویی و فرهنگی
5	میزان رضایت فراگیران در دوره های مشترک دانشگاهی	معاونت دانشجویی و فرهنگی
6	میزان رضایت فراگیران از دوره های آزاد	معاونت دانشجویی و فرهنگی

استراتژی (11) افزایش بهره وری منابع انسانی		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	متوسط شاخص ارزیابی عملکرد سالانه منابع انسانی	معاونت مالی و منابع انسانی
2	برگزاری دوره های آموزشی کارکنان (نفر/ ساعت) اعم از کارگاه ها و دوره های آموزشی	معاونت مالی و منابع انسانی
3	میزان رضایت شغلی کارکنان	معاونت مالی و منابع انسانی
4	میزان رضایت شغلی اساتید	معاونت مالی و منابع انسانی

استراتژی (12) توسعه و تعمیق فرهنگ قوی سازمانی		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	میزان تعهد سازمانی اساتید (عاطفی، هنجاری، مستمر)	معاونت مالی و منابع انسانی
2	میزان تعهد سازمانی کارکنان (عاطفی، هنجاری، مستمر)	معاونت مالی و منابع انسانی
3	ارتقا امتیاز شاخص فرهنگ دیجیتال در ارزیابی جایزه تحول دیجیتال	معاونت مالی و منابع انسانی

3-10-2- حوزه استراتژیک سوم: توسعه ظرفیت کسب و کار در موسسه (ملی و بین المللی)

استراتژی (13) افزایش بهره وری مالی و اقتصادی موسسه		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	درآمد حاصل از دوره های مشترک برگزار شده با دانشگاه ها	دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد
2	درآمد حاصل از برگزاری دوره های آزاد	دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد
3	نسبت درآمد دوره های رسمی به کل درآمد موسسه	معاونت مالی و منابع انسانی
4	نسبت هزینه های عملیاتی به کل هزینه ها	معاونت مالی و منابع انسانی
5	نسبت بودجه توسعه به کل بودجه موسسه	معاونت مالی و منابع انسانی

استراتژی (14) تقویت نام و نشان مهربرز		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	میزان رضایت فراگیران از دوره های آزاد	دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد
2	نرخ آگاهی دانشجویان مقاطع پایین تر (فعالاً کارشناسی) رشته های مرتبط، با موسسه	روابط عمومی
3	میزان رضایت مخاطبان از Website (به روز بودن مطالب، کیفیت مطالب، طراحی جذاب، تعاملی بودن)	روابط عمومی
4	میزان رضایت دانشجویان از کانال های ارتباطی و شبکه های اجتماعی	روابط عمومی
5	درصد پیشرفت فعالیت های توسعه برند	روابط عمومی
6	سهم بودجه محقق شده تبلیغ و ترویج موسسه به کل درآمد موسسه	روابط عمومی

استراتژی (15) توسعه همکاری (دوره‌های رسمی و غیررسمی) با دانشگاه‌ها و مؤسسات خارجی		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	تعداد دوره های برگزار شده توسط اساتید ایرانی بین الملل (رسمی)	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
2	تعداد دوره های برگزار شده توسط اساتید ایرانی بین الملل (کوتاه مدت)	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
3	افزایش تعداد اساتید همکار بین الملل برای برگزاری دوره ها و وبینارها	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
4	تعداد حضور در نشست ها ، گرد همایی ها و همایش های بین المللی مرتبط با اهداف موسسه	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
5	تعداد مشارکت در فعالیت های علمی پژوهشی در سطح بین الملل	معاونت پژوهش و همکاری های علمی

استراتژی (16) توسعه همکاری با دانشگاهها و سازمان ها. (B2B و B2U)		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	تعداد دوره های مشترک برگزار شده با دانشگاه ها	دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد
2	تعداد مشتریان نهایی دوره های آزاد	دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد

استراتژی (17) حفظ و توسعه مشتریان فعلی دانشگاهی و سازمانی		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	درصد قراردادهای تمدید شده	دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد

استراتژی (18) اجرای برنامه ی کاهش قیمت تمام شده محصولات موسسه جهت افزایش قابلیت رقابت پذیری و نیز همگانی سازی آن		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	درصد اجرای برنامه های فنی به هدف ساده سازی خدمات الکترونیکی و خدمات پشتیبانی به صورت الکترونیکی به دانشجویان، اساتید و پرسنل	معاونت فنی و خدمات الکترونیکی
2	درآمد حاصل از منابع درآمدی جدید نسبت به دوره گذشته	دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد

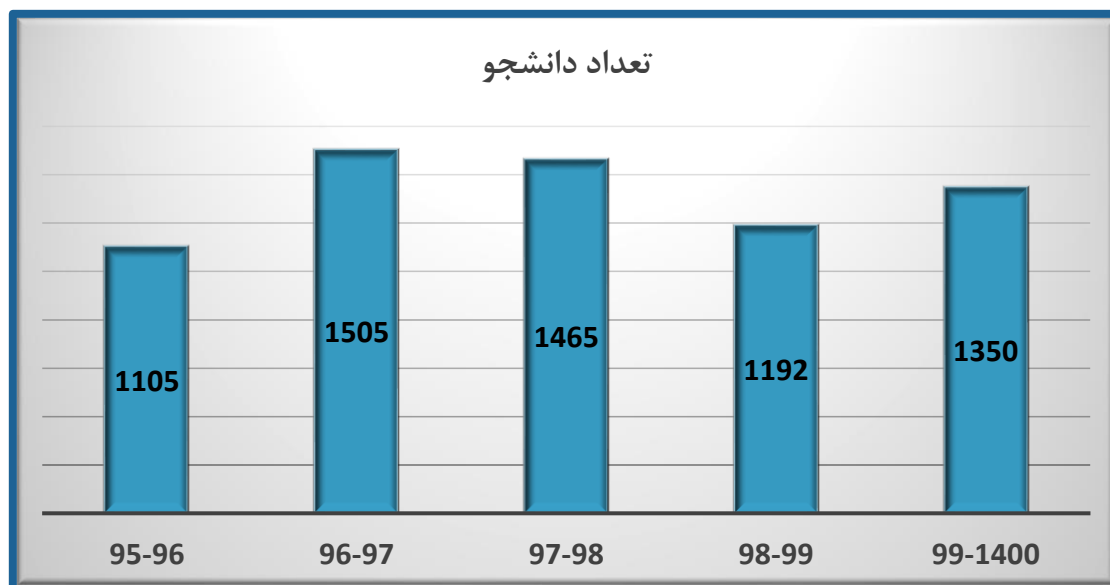
استراتژی (19) تنوع بخشیدن به منابع درآمدی		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	ارتقا امتیاز شاخص نوآوری دیجیتال در ارزیابی جایزه تحول دیجیتال	دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد
2	درآمد حاصل از منابع درآمدی جدید نسبت به دوره گذشته	دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد

استراتژی (20) ارتقاء و ظرفیت سازی پژوهشی دانشگاه		
شماره	شرح شاخص	معاونت مرتبط
1	تعداد مشارکت در فعالیت های علمی پژوهشی در سطح بین الملل	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
2	تعداد مقالات چاپ شده در نشریات اندیکس شده بین المللی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
3	تعداد مقالات چاپ شده در نشریات معتبر داخلی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
4	تعداد مقالات ارایه شده در همایش ها و کنفرانس های داخلی و خارجی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
5	تعداد کتب تالیف شده	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
6	تعداد کتب ترجمه شده	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
7	تعداد مقالات چاپ شده در حوزه یادگیری الکترونیکی در مجلات علمی پژوهشی داخلی و خارجی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
8	تعداد وبینارها و کارگاه های آموزشی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
9	تعداد مقالات ژورنالی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
10	تعداد مقالات کنفرانسی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی
11	میزان رضایت دانشجو از خدمات پژوهشی	معاونت پژوهش و همکاری های علمی

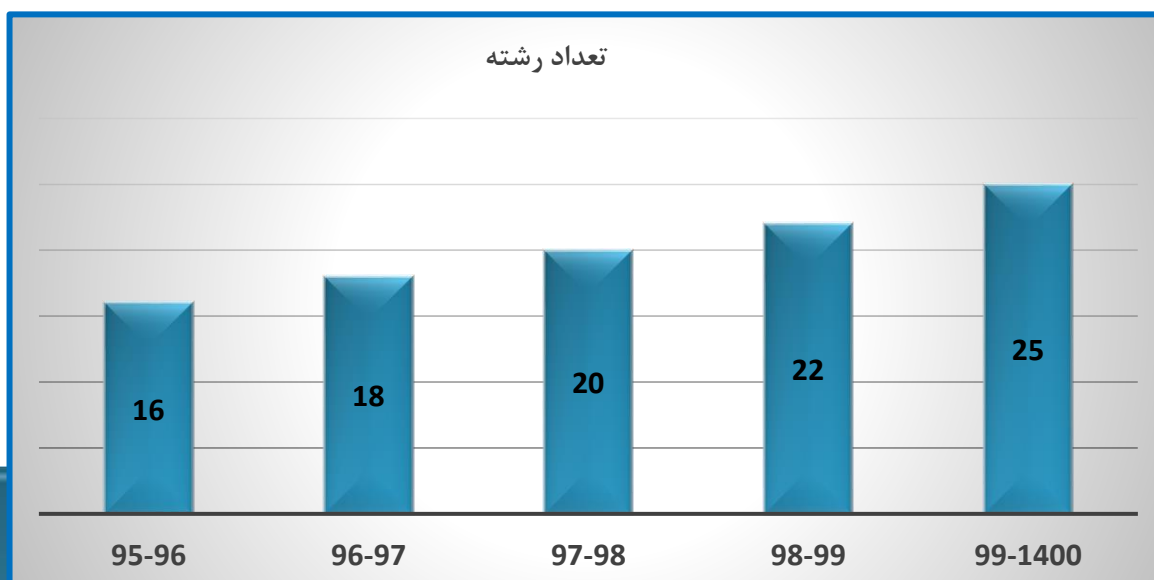
استراتژی (21) توسعه فعالیت های کرسی آموزش و یادگیری الکترونیکی یونسکو		
شماره	شرح شاخص	
1	میزان تحقق برنامه های پژوهشی کرسی یونسکو	کرسی یونسکو
2	میزان تحقق برنامه های آموزشی کرسی یونسکو	کرسی یونسکو

11-2- میزان تحقق شاخص های استراتژیک به تفکیک هر معاونت

درصد تحقق شاخص های استراتژیک					عنوان معاونت	
99-1400	98-99	97-98	96-97	95-96		
88	87	87	89	85	حوزه ریاست	
81	80	84	86	80	معاونت آموزش	
77	74	85	75	75	دفتر برنامه ریزی ونظارت راهبردی	
56	53	79	67	60	معاونت پژوهش و همکاری های علمی	
59	58	20	50	30	دفترهمکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد	
54	54	50	69	65	مالی	معاونت مالی و منابع انسانی
79	78	79	74	65	منابع انسانی	
84	83	85	65	65.5	معاونت فنی و خدمات الکترونیکی	
76	74	77	70	60	معاونت دانشجویی فرهنگی	
49	40	31	55	85	اداره روابط عمومی	



13- 2- مقایسه تعداد رشته تحصیلی (1395 – 1400)



**نگاهی به عملکرد ده ساله
و دستاوردها و افتخارات
موسسه آموزش عالی مهربرز
(1391–1400)**



نگاهی به مهربرز در سال 1400

پیشرفت ها ، دستاوردها و افتخارات موسسه در طی ده سال در حوزه های :

- ❖ تحقق استراتژی ها و حوزه های استراتژیک و رضایت ذینفعان
- ❖ بهبود زیر ساخت موسسه
- ❖ توسعه آموزش و رشته های آموزشی
- ❖ اساتید و اعضاء هیات علمی
- ❖ دستاورد های پژوهشی
- ❖ توسعه سامانه های یاد گیری الکترونیکی
- ❖ توسعه فعالیت های دانشجویی در معاونت دانشجویی و فرهنگی
- ❖ کسب افتخارات و گواهی نامه استاندارد
- ❖ همکاری های علمی با دانشگاه های خارجی و عضویت در اتحادیه های بین المللی
- ❖ ایجاد توسعه و بهبود در حوزه منابع انسانی
- ❖ ایجاد توسعه و بهبود در حوزه فعالیت های دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره های آزاد

1-3- تحقق استراتژی ها و حوزه های استراتژیک

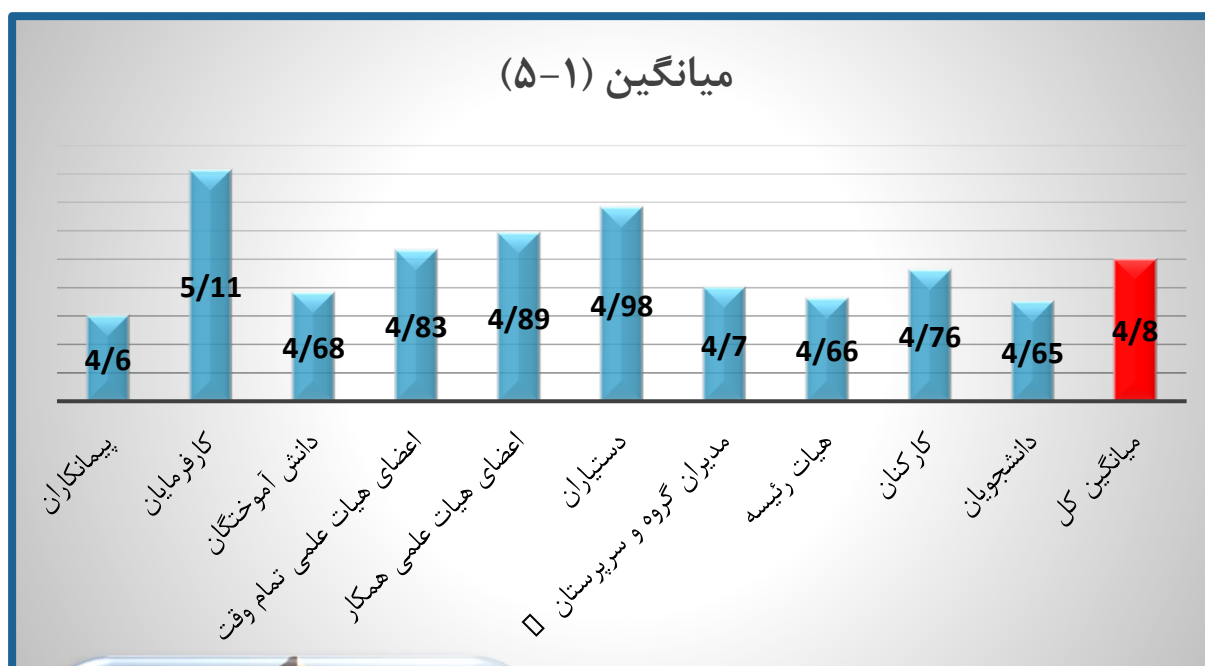
■ برنامه توسعه اول و دوم (1391 الی 1400)

درصد تحقق 10 ساله (میانگین)	حوزه استراتژیک
78٪	بهبود مستمر کیفیت خدمات موسسه
80٪	توسعه موسسه به عنوان سازمان یادگیرنده
55٪	توسعه ظرفیت کسب و کار در موسسه (ملی و بین المللی)
54٪	تبدیل موسسه به قطب یادگیری الکترونیکی کشور

درصد تحقق برنامه توسعه اول و دوم	
66٪	میزان تحقق برنامه توسعه اول (1391-1395)
67.2٪	میزان تحقق برنامه توسعه دوم (1395-1400)

■ میزان رضایت ذینفعان از همکاری با موسسه آموزش عالی مهاباد

منبع (نتایج ارزیابی درونی موسسه سال 1397)



2-3- بهبود زیر ساخت موسسه



- ساختمان جدید موسسه و بهبود وضعیت
- کالبدی و ساختمان با 1200 متر فضای آموزشی

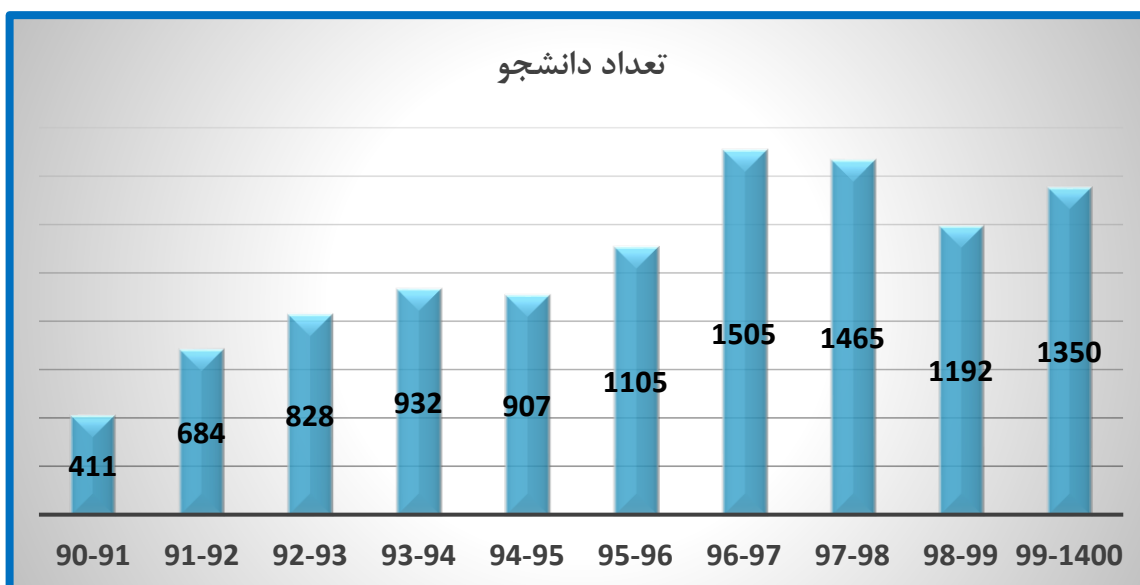


- ایجاد فضای مناسب برای تولید و ارائه محتوا الکترونیکی

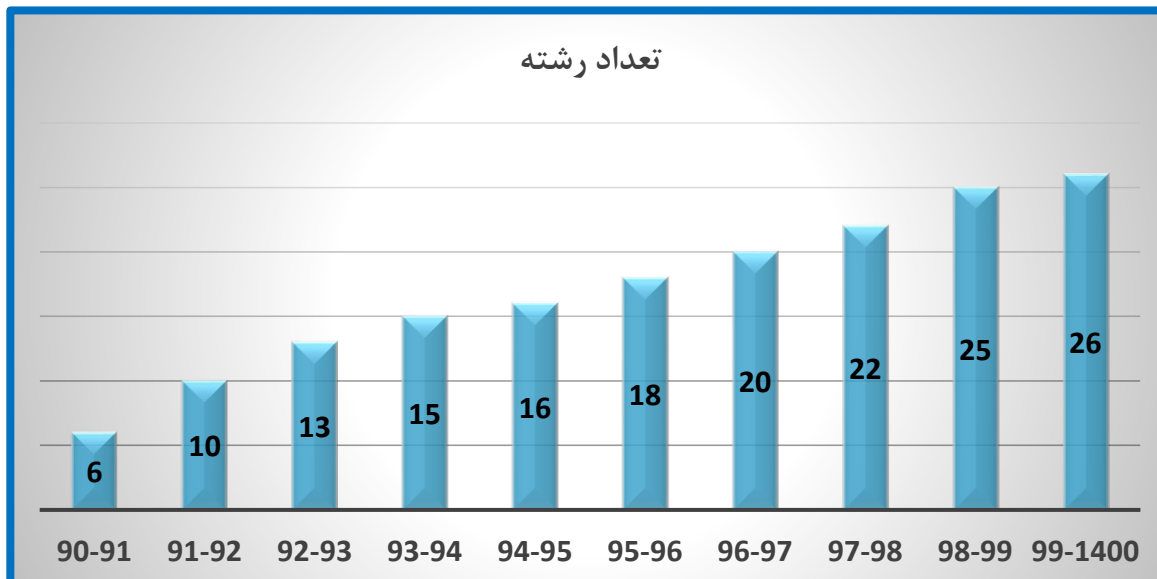


3-3- توسعه آموزش و رشته های آموزشی و تولید محتوا

1-3-3- جمعیت دانشجویی دانشگاه

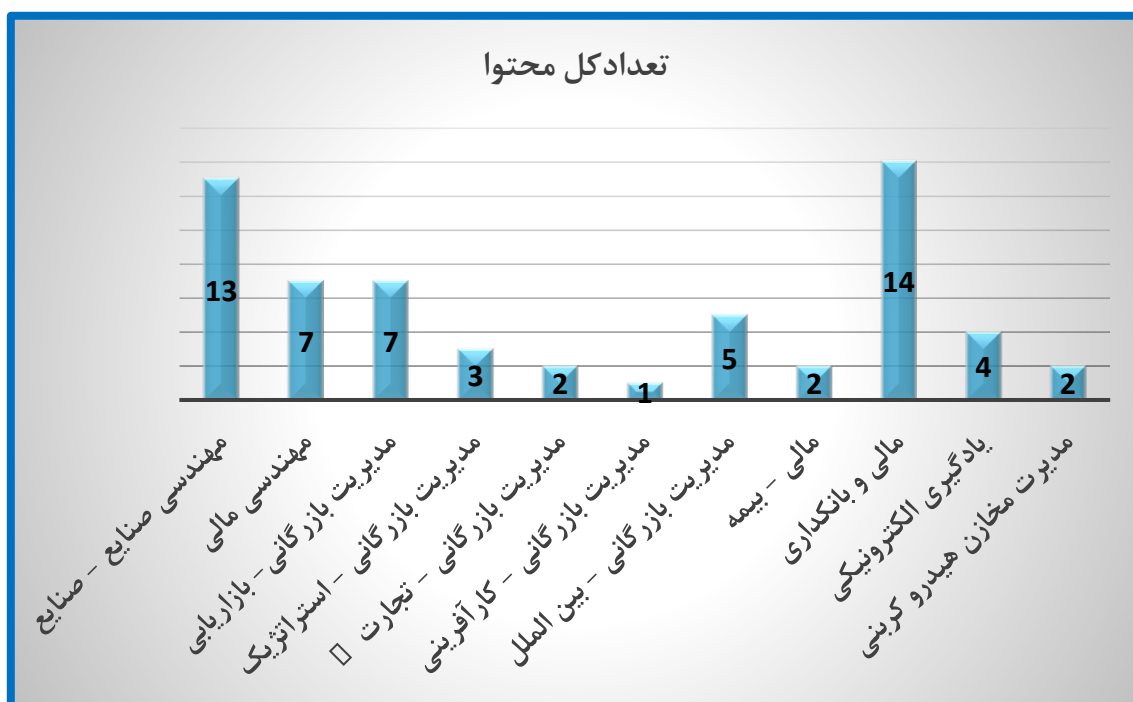
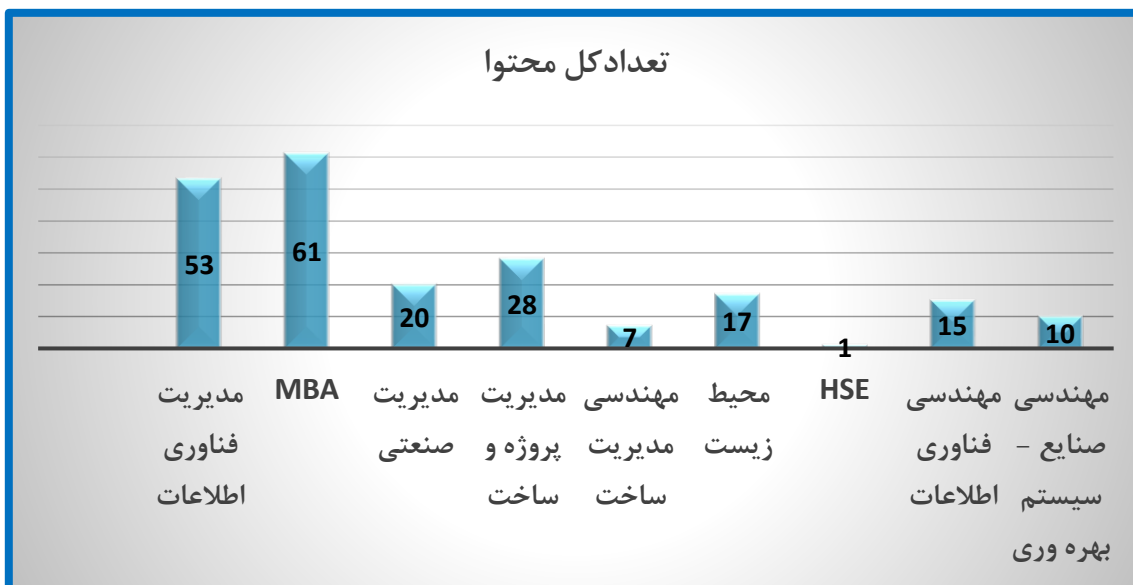


2-3-3- تعداد رشته تحصیلی



3-3-3- وضعیت تولید محتوا آموزشی

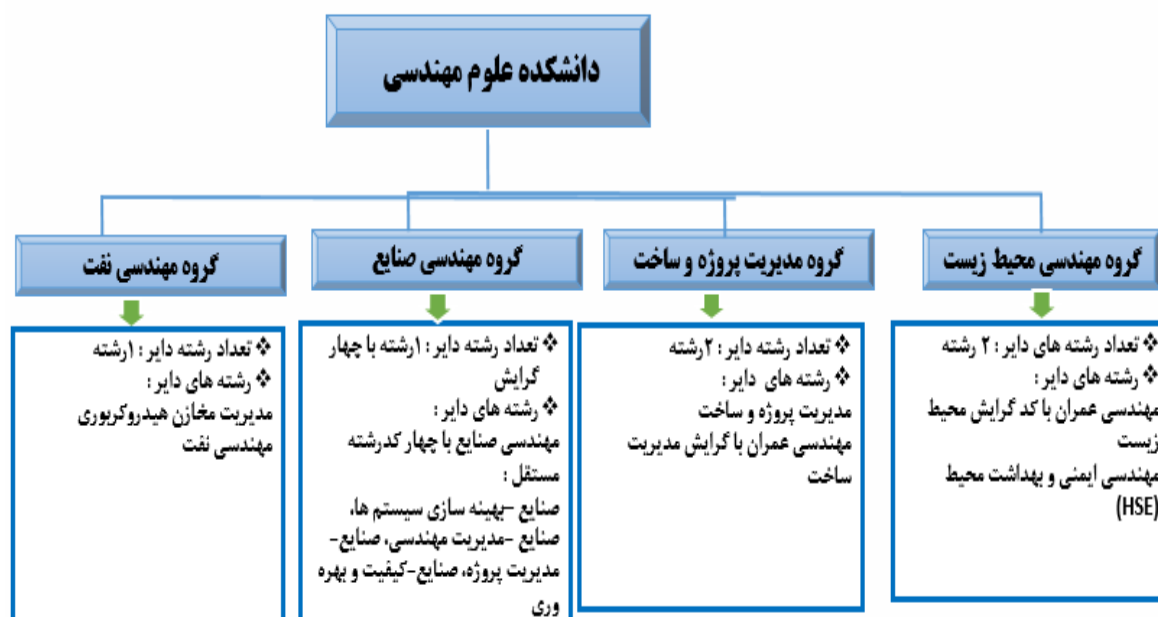
تعداد کل محتوا تولید شده 272 محتوا در مقطع ارشد می باشد.



3-3-3- تعداد دانشکده ها در مهربرز

سه دانشکده و یازده گروه آموزشی

دانشکده علوم مهندسی تاسیس در سال ۱۳۹۲

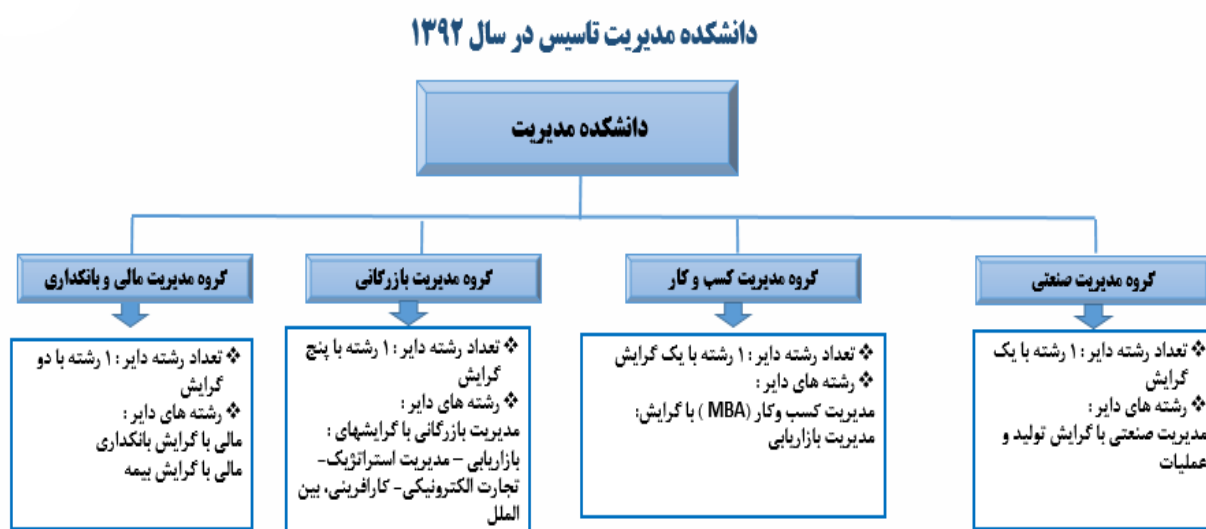


تعداد کل فارغ التحصیلان دانشکده علوم مهندسی ۱۴۲۰ نفر

دانشکده فناوری اطلاعات تاسیس در سال ۱۳۹۲

دانشکده فناوری اطلاعات

تعداد کل فارغ التحصیلان دانشکده فناوری و اطلاعات 723 نفر



تعداد کل فارغ التحصیلان دانشکده مدیریت 540 نفر

✓ 15 عضو هیات علمی تمام وقت مورد تایید در سامانه HES

✓ دارای بیش از 70 عضو هیات علمی همکار و اساتید ممتاز از دانشگاه های برتر داخل و خارج از

کشور (به مدرسانی اطلاق می گردد: که در استخدام دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی داخل و

خارج از کشور بوده و به صورت پاره وقت در امر تدریس با موسسات همکاری می نمایند).

✓ دارای 20 عضو هیات علمی وابسته

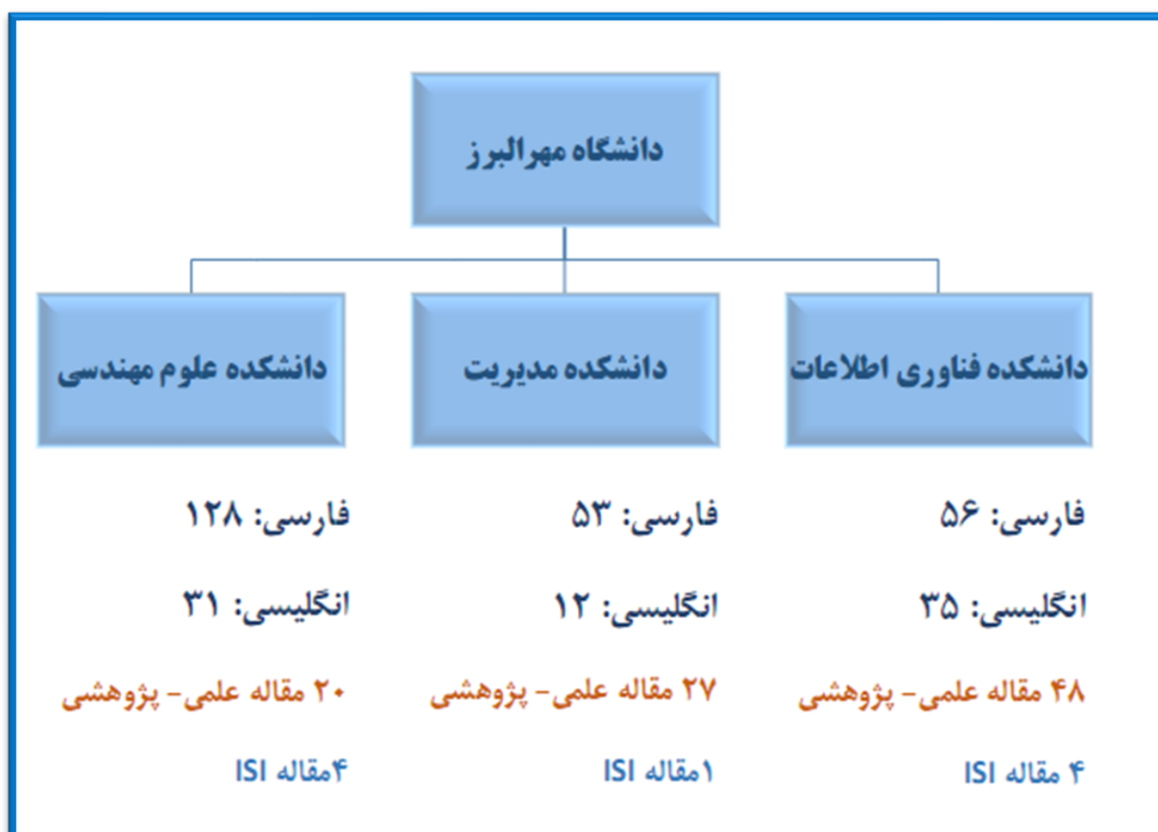
1-4-3- تشکیل جلسات توانمند سازی اساتید در مهربرز



5-3- دستاورد های پژوهشی

1-5-3- مقالات علمی تولید شده در مهربرز در ده سال اخیر

در مجموع 496 مقاله تولید شده است که 237 مقاله فارسی، 78 مقاله انگلیسی، 95 مقاله علمی - پژوهشی و 9 مقاله ISI می باشد.

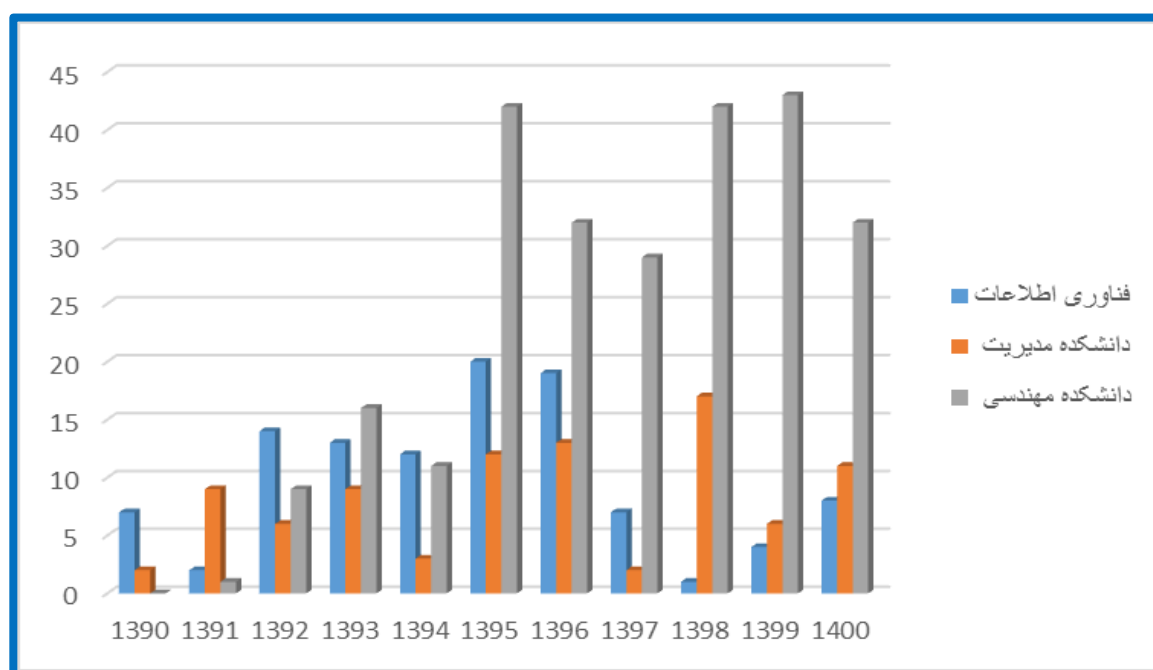
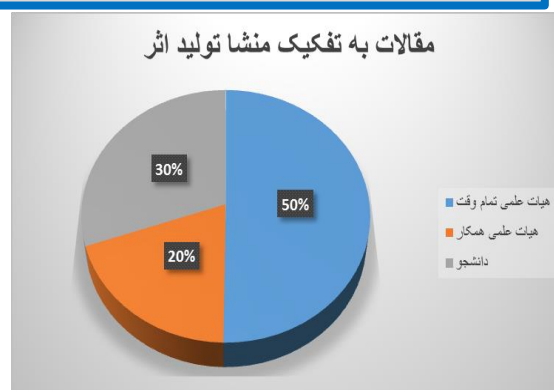
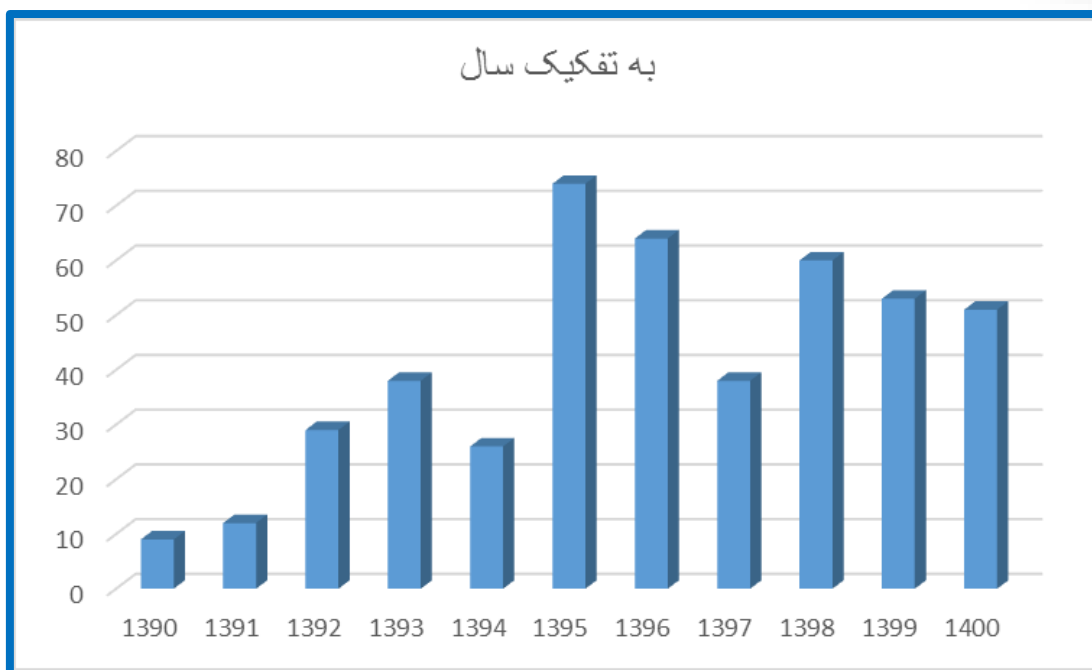


تعداد مقالات	نوع مقالات ارایه شده در مجلات معتبر
۶ عنوان	مجلات ISI (فقط Q1 و Q2)
۷ عنوان	مجلات SCOPUS (فقط Q1 و Q2)
۳۰ عنوان	مجلات علمی پژوهشی (رتبه A و B مورد تایید وزارت علوم)
۲۰ عنوان	مجلات ISI و SCOPUS (Q3 و Q4 و ESCI)

آمار مقالات در 10 سال اخیر

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
۹	۲	۱	۲	۱۴	۱۵	۷	۹	۹	۱	۴	دانشکده فناوری اطلاعات (فارسی)
۱۱	۶	۱۷	۱	۱۲	۱۰	۳	۶	۵	۴	۲	دانشکده مدیریت (فارسی)
۲۶	۳۷	۳۵	۲۳	۲۳	۳۵	۱۱	۱۵	۸	۱	۰	دانشکده مهندسی (فارسی)
۴۶	۴۵	۵۳	۲۶	۴۹	۶۰	۲۱	۳۰	۲۲	۶	۶	جمع کل فارسی
۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	
۰	۲	۰	۵	۵	۵	۵	۴	۵	۱	۳	دانشکده فناوری اطلاعات (لاتین)
۰	۰	۰	۱	۱	۲	۰	۳	۱	۵	۰	دانشکده مدیریت (لاتین)
۶	۶	۷	۶	۶	۹	۷	۰	۱	۰	۰	دانشکده مهندسی (لاتین)
۶۰۰	۸۰۰	۲	۱۲	۱۲	۱۶	۱۲	۷	۷	۶	۳	جمع کل لاتین
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
۸	۴	۱	۷	۱۹	۲۰	۱۲	۱۳	۱۴	۲	۷	دانشکده فناوری اطلاعات
۱۱	۶	۱۷	۲	۱۳	۱۲	۳	۹	۶	۹	۲	دانشکده مدیریت
۳۲	۴۳	۴۲	۲۹	۳۲	۴۲	۱۱	۱۶	۹	۱	۰	دانشکده مهندسی
۵۱	۵۳	۶۰	۳۸	۶۴	۷۴	۲۶	۳۸	۲۹	۱۲	۹	جمع کل
۴۹	۷۱	۷۴	۵۳	۵۱	۶۳	۶۴	۴۷	۱۵	۵	۴	موجود در سیویلیکا

آمار مقالات در 10 سال اخیر به تفکیک سال و به تفکیک دانشکده ها



2-5-3- پایان نامه های مقطع کارشناسی ارشد مهربرز تاکنون

3-5-3- تعداد کتب علمی تألیف و ترجمه شده به نام موسسه :

دارای مجوز مرکز نشر دانشگاهی، انتشار 15 عنوان توسط اعضای هیات علمی و 7 کتاب توسط مرکز نشر دانشگاهی

۱۵ کتاب منتشر شده توسط اعضای هیات علمی تمام وقت



۷ کتاب منتشر شده توسط انتشارات موسسه

در دست نشر:

- گزارش ارزیابی درونی مؤسسه آموزش عالی مهرالبرز
- چک لیست سریع یادگیری الکترونیکی
- کیفیت در آموزش عالی الکترونیکی دانشگاه الکترونیکی در هزاره سوم



3-6- توسعه سامانه‌های یادگیری الکترونیکی

1-6-3- زیر ساخت های فنی شامل :

عنوان

سامانه یادگیری الکترونیکی LMS آخرین نسخه مدل، پرکاربردترین سامانه آموزش الکترونیکی در سطح جهان
سامانه مدیریت جامع آموزش TMS سامانه پافکو از رایجترین برنامه های مورد استفاده دانشگاههای غیر حضوری
کتابخانه دیجیتال دسترسی اختصاصی به پایگاه مقالات و داده ها و پایان نامه ها
سامانه مدیریت محتوای الکترونیکی سامانه هوشمند تولید محتوای تصویری
مرکز داده سایت رسمی با دامنه دانشگاهی از ۱۲ سال پیش ۵ هزار سرویس ایمیل اختصاصی دانشگاهی برای تمامی کادر، اساتید و دانشجویان ۱۶۰Mb/Sec پهنای باند

2-6-3- نقاط قوت سامانه یادگیری الکترونیکی عبارتند از:

- ✓ ساختار منسجم و یکپارچه اطلاعات بر روی بستر پرتال
- ✓ بهینه سازی برنامه نویسی سامانه بر اساس اوج ترافیک مصرفی در زمان برگزاری آزمون و تکالیف
- ✓ ارائه بر بستر موبایل اپلیکیشن
- ✓ قابلیت یادداشت برداری و نقاط مورد علاقه توسط دانشجو بر روی محتوای کروماکی دروس
- ✓ انجام ارزیابی های آموزشی منسجم بصورت اجباری و اختیاری بر اساس رویکردهای درخواستی
- ✓ داشبورد تخصصی گزارشات مدیریتی
- ✓ سامانه یکپارچه دریافت اطلاعات و مشخصات کلاس های مجازی
- ✓ و بسیاری امکانات آموزشی بر اساس نظرات فراگیران برای بهبود و بهینه سازی سامانه



3-6-3- کتابخانه دیجیتال

با توجه به رسالت اصلی کتابخانه‌ها، مراکز اسناد و آرشیوها در برآوردن نیازهای اطلاعاتی کاربران، امروزه مدل‌های جدیدی برای طراحی این مراکز در نظر گرفته می‌شود که در این میان، کتابخانه‌های دیجیتالی جایگاه ویژه‌ای را در محیط وب به خود اختصاص داده‌اند.

این نوع کتابخانه با داشتن قابلیت‌های فراوان برای مدیریت اطلاعات دیجیتال از دیگر مدل‌ها متمایز شده است. کتابخانه دیجیتال موسسه آموزش عالی مهر البرز تاکنون دارای 4000 عنوان کتاب و 120 پایان نامه

می باشد و تمامی اساتید، فارغ التحصیلان،

کارمندان می توانند عضو این کتابخانه

باشند.



3-7- توسعه فعالیت های دانشجویی و فرهنگی

1-7-3- انجمن های علمی دانشجویی

دارای سابقه 3 دوره دوساله 5 انجمن علمی فناوری اطلاعات، محیط زیست، پروژه و ساخت، کارافرینی و مدیریت

تعدادی از عناوین فعالیت های انجام شده در انجمن های علمی :

- ✓ راه اندازی وبلاگ www.mba-mau.vcp.ir
- ✓ ایجاد اولین وبلاگ انجمن های علمی دانشجویی، با بیش از 220000 بازدید از اسفند ماه 1391 تاکنون
- ✓ تشکیل هسته های علمی پژوهشی در حوزه های مختلف با همکاری دفتر پژوهش دانشگاه مهربرز
- ✓ ایجاد گروه تخصصی در شبکه های اجتماعی (فیسبوک)
- ✓ تسهیل شرکت دانشجویان مهربرز در اولین همایش بزرگ کلینیک مدیریت پروژه با همکاری دفتر پژوهش دانشگاه مهربرز
- ✓ برنامه ویژه انجمن علمی صنایع جهت آماده سازی امتحانات پایان ترم- تهیه جزوه درس مدیریت بازاریابی براساس نظرسنجی دانشجویان
- ✓ ایجاد تسهیلات ویژه برای اعضای جدید و فعال انجمن علمی (تخفیفات جهت شرکت در همایش ها و ...)
- ✓ اطلاع رسانی کنفرانس ها و همایش های تخصصی مرتبط به دانشجویان از طریق وبلاگ و ایمیل
- ✓ تدوین لیست دوره های مطلوب کمک آموزشی، کارگاه های علمی، بازدیدهای علمی و همایش های جاری مرتبط با رشته های گروه صنایع جهت اقدامات آتی انجمن
- ✓ راه اندازی وبلاگ www.pcm-cem.blogfa.com
- ✓ برگزاری تور علمی - تفریحی به مشهد و اصفهان ، بازدید از پروژه های عمرانی متعدد



2-7-3- کلینیک مدیریت پروژه و ساخت

شروع فعالیت: 1394

تعداد جلسات: 20 جلسه تا کنون

اهداف

- 1- ایجاد زمینه های پژوهشی برای دانشجویان و فراهم سازی محیطی پژوهشی مناسب که منجر به چاپ و ارائه مقالات علمی در ژورنال ها و کنفرانس های بین المللی ایران و جهان خواهد شد.
- 2- فراهم سازی وبینار های تخصصی در رشته مدیریت پروژه و ساخت
- 3- فراهم سازی محیطی برای برگزاری کنفرانس های ملی یا بین المللی در زمینه رشته مدیریت پروژه و ساخت
- 4- تلاش در جهت فراهم سازی بستر مناسب برای برگزاری دوره مشترک با دیگر دانشگاه ها.
- 5- ایجاد و ساماندهی گروهی اینترنتی برای دسترسی آسان اعضا به اطلاعات

اعضا

- 1- اعضای طلایی: جذب دانشجویان برتر دانشگاه مهربرز بعنوان اعضای طلایی کلینیک که مسئولیت اصلی در پیشبرد اهداف این کلینیک را داشته و البته از مزایای بیشتری از این عضویت بهره مند خواهند شد.
- 2- اعضای عمومی: فراهم سازی بستر عضویت عمومی برای کلیه دانشجویان رشته مدیریت پروژه و ساخت در ایران بعنوان قابلیت برای توسعه های آتی کلینیک.

عضوطلائی قطعی : 13 نفر

عضو طلابی رزرو: 7 نفر

اعضای عمومی : 31 نفر

رئیس کلینیک: دکتر احسان سقط فروش (عضو هیات علمی موظف مهربرز)

3-7-3- هسته های پژوهشی فناوری اطلاعات

شروع فعالیت: 1395

تعداد جلسات: 12 جلسه تا کنون

امروزه تحقیق و پژوهش به یکی از ارکان اصلی توسعه دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی تبدیل شده است. نتایج تحقیقات انجام شده در دانشگاه ها در قالب کتب و مقالات علمی، در کنار شاخصهایی همچون تسهیلات آموزشی دانشگاه، تعداد اعضای هیات علمی، امکانات سخت افزاری و نرم افزاری و غیره، جزء مهم ترین شاخص های ارزیابی کیفیت دانشگاه ها در رتبه بندی های انجام شده توسط نهادهای مختلف بین المللی محسوب می شوند. در این میان، موسسه آموزش عالی مهربرز در راستای تقویت خود و تبدیل شدن به دانشگاه، نیازمند تقویت زیربناها و ساختارهای مورد نیاز جهت ایجاد و توسعه بخش پژوهش می باشد. بدین منظور در گام نخست لازم است تا انجمن های تخصصی پژوهشی شکل گرفته و هدایت لازم در جهت تعریف و اجرای پژوهش های کاربردی و علمی انجام پذیرد. در همین راستا، به صورت پایلوت، هسته های پژوهشی فناوری اطلاعات در موسسه به همت مدیریت واحد پژوهش، سرپرست دانشکده فناوری اطلاعات، انجمن علمی فناوری اطلاعات و دستیاران پژوهشی منتخب شکل گرفته است.

شرایط:

الف) دانشجویان مقطع تحصیلات تکمیلی مؤسسه که دارای مقالات منتشر شده در مجلات دارای نمایه معتبر باشند.

ب) دانشجویان مقطع تحصیلات تکمیلی مؤسسه که فاقد مقاله هستند به شرط گذراندن حداقل یک نیم سال تحصیلی و کسب معدل حداقل 15

تعداد هسته ها: 8 هسته (مدیریت دانش، هوش تجاری، هوش مصنوعی و داده کاوی، سیستم خبره، یادگیری الکترونیک، مدیریت فرایند های کسب و کار و هوش تجاری)

تعداد سرپرستان هسته: 8 نفر

اعضای عمومی : 30 نفر

رئیس : دکتر احد زارع رواسان (عضو هیات علمی موظف مهربرز)

4-7-3- انجمن علمی محیط زیست

شروع فعالیت: 1396

تعداد جلسات: 8 جلسه تا کنون

برنامه ها

- ✓ انتخاب اولین گروه هدف دانشجویان ورودی 97 و آموزش در جلسه معارفه (همراه با پخش بروشور آموزشی و کیسه های پارچه ای با لوگوی کمپین و مؤسسه)
- ✓ برگزاری مسابقه عکاسی با تلفن همراه با موضوع "خرید بدون کیسه پلاستیکی"
- ✓ ایجاد پست های آموزشی در زمینه موضوع کمپین و ارسال آن در شبکه های اجتماعی
- ✓ تعیین گروه های هدف مختلف مانند مدارس، مساجد، فرهنگسراها و .. و تعیین روش آموزش مناسب برای هر گروه، اقدام و تهیه گزارش تصویری (فعالیت آتی اعضای انجمن 24 اردیبهشت 98).
- ✓ کاربرد نرم افزار ورد در پایان نامه نویسی (آبان 97)
- ✓ آشنایی با نرم افزار جی آی اس (خرداد 98)

4-7-3- انجمن علمی کارآفرینی

شروع فعالیت: 1397

تعداد جلسات: 4 جلسه تا کنون

- ✓ از آنجایی یکی از شاخصه های اصلی تعیین شده برای دانش آموختگان مهربرز، کارآفرینی می باشد به همین منظور از سال 97 انجمنی به همت دانشجویان علاقمند از رشته های مختلف تشکیل شد که در این نهاد علاوه بر برگزاری کارگاههای آموزشی و جلسات سخنرانی کارآفرینان موفق، نشستهایی تخصصی به همراه بازدیدهای مرتبط برگزار نموده است.
- ✓ برگزاری 3 نشست کارآفرین شو و دعوت از کارآفرینان برتر کشور به منظور استفاده از تجارب آنها و مباحث کارآفرینی -برندینگ-بازاریابی و...
- ✓ برگزاری نشست مشترک با انجمن علمی دانشگاه شهید بهشتی

تعداد اعضا : 16 عضو

رئیس : دکتر حسینی (عضو هیات علمی همکار مهربرز)

6-7-3- مسابقات علمی دانشجویی برگزار شده

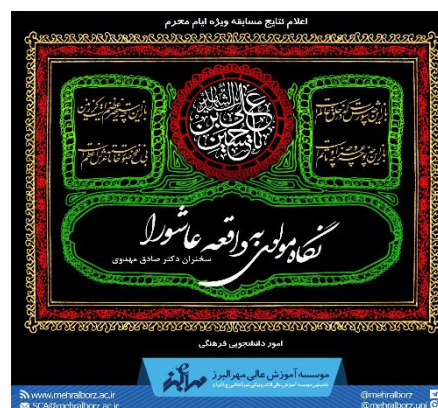
- ✓ مسابقه تولید محتوای الکترونیکی دانشجویان
- ✓ مسابقه عکاسی دانشجویان مهرالبرز (ویژه ایام تعطیلات نوروز)
- ✓ مسابقات ورزشی مهر فجر (گرامیداشت انقلاب اسلامی) (شش دوره) (در رشته های پینت بال، دارت و فوتسال)
- ✓ مسابقه نیایشهای رمضانی "خدا با من است"
- ✓ مسابقه کتابخوانی الکترونیکی نوای نی (ویژه دهه اول محرم)
- ✓ مسابقه کادوی ده سالگی مهرالبرز
- (واژه و جمله ای متناسب با فعالیتها و عملکرد مهرالبرز | ویژه جشن دهمین سال تاسیس موسسه)
- ✓ مسابقات ورزشی به مناسبت روز دانشجو
- ✓ مسابقه تولید محتوای رادیو مهرآوا و دانشجوی الکترونیکی
- ✓ مسابقه تولید محتوای رادیو مهرآوا ویژه دهه فجر
- ✓ مسابقه کتابخوانی | به مناسبت دهه فجر
- ✓ مسابقات ورزشی پینت بال به مناسبت گرامیداشت دهه مبارک فجر
- ✓ مسابقه "کارآفرینی و استارتاپ ها"
- ✓ مسابقه کتابخوانی ویژه ایام عزاداری محرم
- ✓ مسابقات ورزشی (فوتسال و دارت) روز دانشجو
- ✓ مسابقه تولید محتوای رادیو مهرآوا و دانشجوی الکترونیکی
- ✓ مسابقه "یک عکس ، صد نگاه" ویژه دهه فجر
- ✓ مسابقه تولید محتوای رادیو مهرآوا ویژه دهه فجر
- ✓ مسابقات پینت بال دانشجویان به مناسبت گرامیداشت دهه فجر
- ✓ مسابقه ویژه عکاسی اینستاگرام
- ✓ مسابقه خاطره نویسی روز استاد



✓ مسابقه پرسش های انتقادی

✓ مسابقه عکاسی به مناسبت ماه محرم

✓ مسابقه عاشورا از نگاه مولانا



7-3- سفرها و بازدید های علمی انجام شده سالانه

- ✓ تور علمی تفریحی سوییس
- ✓ بازدید پروژه صدر- نیایش
- ✓ بازدید از کارخانه بهمن موتور
- ✓ بازدید از شهرک صنعتی شمس آباد
- ✓ بازدید پارک علم فناوری پردیس
- ✓ بازدید از خط 7 متروی تهران
- ✓ بازدید از مرکز دیتاسنتر شرکت پارس آنلاین
- ✓ بازدید از پروژه های مسکونی در حال ساخت شهر جدید پردیس
- ✓ اردوی علمی - سیاحتی و زیارتی مشهد مقدس
- ✓ بازدید علمی از کارخانه ماشین سازی و کارگاه تولید ذوب فلزات
- ✓ بازدید سازمان ملی استاندارد ایران
- ✓ بازدید از سازمان انرژی اتمی ایران
- ✓ بازدید از پروژه برتر بتنی کشور
- ✓ (پروژه های تونل حکیم و تقاطع غیرهمسطح آزاد راه تهران - کرج)
- ✓ بازدید از شرکت آسیا تک
- ✓ بازدید از سد گله ورد در استان مازندران
- ✓ بازدید نیروگاه سیکل ترکیبی (گازی - بخار) پرند
- ✓ بازدید شرکت آریوژن زیست دارو
- ✓ بازدید از کارخانه نساجی هلال ایران
- ✓ بازدید از خط 7 مترو تهران
- ✓ بازدید از مرکز دفن زباله کهریزک

- ✓ بازدید از مرکز شتابدهنده دیموند
- ✓ مراسم کاشت نهال به مناسبت روز درختکاری توسط کانون فرهنگی مهرآیین
- ✓ بازدید از سازمان انرژی های نو ایران (سایت ساوه)
- ✓ بازدید از شرکت پاکدشت بتن
- ✓ اردوی علمی -تفریحی اصفهان
- ✓ بازدید از تصفیه خانه جنوب تهران
- ✓ تور تهرانگردی
- ✓ بازدید از خط 6 مترو تهران
- ✓ بازدید از خط تولید خودروی تیا 2- شرکت سایپا
- ✓ بازدید فرهنگی کاخ گلستان
- ✓ بازدید علمی مجتمع بازیافت آرادکوه
- ✓ بازدید علمی پروژه انبوه سازی پاسارگاد
- ✓ بازدید علمی ایران داک
- ✓ تور تفریحی، فرهنگی و علمی شیراز
- ✓ کوهپیمایی به مناسبت گرامی داشت ایام شعبانیه
- ✓ و...

8-7-3- برگزاری جشن دانش آموختگان

برگزاری نه سال جشن دانش آموختگی برای 23 دوره دانش آموخته

نام دانشکده	فناوری اطلاعات	مدیریت	علوم مهندسی
تعداد دوره دانش آموختگی	10	9	8
تعداد کل فارغ التحصیلان دانشکده	1385	540	834



9-7-3- راه اندازی کلینیک مشاوره روانشناسی

- 1- اجرای طرح پایش و مداخله سلامت و بهبود سبک زندگی دانشجویان و استخراج و تحلیل نتایج .
- 2- راه اندازی مرکز خدمات روان شناختی مهروان با همکاری تیم متخصص از اسفند ماه 1399 و ارائه خدمات به شرح ذیل:

- جلسات درمان فردی
- جلسات درمان گروهی
- جلسات آموزشی و مهارت افزایی
- آزمون روانی و تفسیر و تشخیص



به مناسبت هفته سلامت جان، طرح سنجش روان شناختی دانشجویان آغاز شد

۱۷ مهر ۱۴۰۰



وبینارهایی با موضوع روانشناسی و کنترل اضطراب امتحان در راه است

۳۱ خرداد ۱۴۰۰

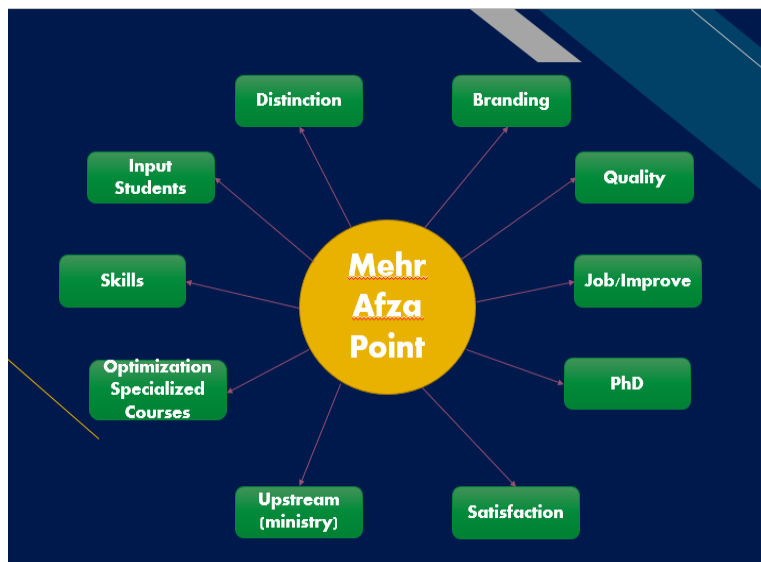


کلینیک مشاوره روان شناختی مهروان افتتاح شد

۹ اردیبهشت ۱۴۰۰

10-7-3- برگزاری دوره های مهارتی مهر افزا

با توجه به اهمیت ویژه کیفیت گرایی و تعالی جویی و البته متمایز سازی کیفی دانش آموختگان مهربرز از سال 1399 دوره های مهارتی عمومی و اختصاصی به هدف افزایش دانش تخصص و کسب مهارت کاربردی،



متناسب با رشته تحصیلی دوره های

آموزشی مهارتی مهر افزا برای

دانشجویان برنامه ریزی و اجرا شد.

دوره های مهارتی عمومی	دوره های مهارتی تخصصی
اکسل پیشرفته	PRIMAVERA
اخلاق حرفه ای	بازرسی فنی
توانایی حل مساله (TRIZ)	GIS
SPSS	ITIL
	Lisrel
	تحلیلگری مالی
	TPA آشنایی با سامانه های بیمه
	آزمایشگاه های بازاریابی
	BUSINESS PLAN
	بازرسی فنی ایمنی ماشین آلات

8-3- کسب افتخارات و گواهی نامه استاندارد

1-8-3- سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2015

کسب گواهی نامه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت

از شرکت توف نورد آلمان



2-8-3- شرکت در چهار دوره جایزه ملی تحول دیجیتال و کسب افتخارات



3-8-3- برگزاری چهاردهمین کنفرانس ملی و هشتمین کنفرانس بین المللی یاددهی -

یادگیری الکترونیکی با میزبانی موسسه آموزش عالی مهر البرز



چهاردهمین کنفرانس ملی و هشتمین کنفرانس بین المللی یادگیری و یاددهی الکترونیکی

The 8th International and The 14th National Conference on E-Learning & E-Teaching

March 3-4, 2021 ۱۳ و ۱۴ اسفند ۱۳۹۹



موضوع کنفرانس: به سوی یادگیری الکترونیکی اثربخش



CIVILICA



ISC



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



جمهوری اسلامی ایران



سازمان اسناد و کتابخانه ملی



مرکز ملی یادگیری الکترونیکی



مرکز ملی یاددهی الکترونیکی

بخش های اصلی کنفرانس

- سخنرانی تخصصی داخلی و خارجی
- ارائه مقالات و پوستر
- گزارش تعاملی برتر داخلی و خارجی
- پانل های تخصصی
- کارگاه های آموزشی
- نمایشگاه تخصصی
- نشست های مقدماتی

محور های کنفرانس

- ۱- پداگوژی و یادگیری الکترونیکی
- ۲- فناوری و یادگیری الکترونیکی
- ۳- نظام ارزیابی و کیفیت سنجی در یادگیری الکترونیکی
- ۴- فرهنگ، اخلاق و مسئولیت اجتماعی در یادگیری الکترونیکی
- ۵- تجارب برتر یادگیری الکترونیکی در سطح ملی و بین المللی

آخرین مهلت ارسال مقاله : ۱۳۹۹/۱۰/۳۰

آخرین مهلت فاروی مقاله : ۱۳۹۹/۱۱/۳۰

آخرین مهلت ثبت نام : ۱۳۹۹/۱۱/۳۰

Website: icelet2021.mehralborz.ac.ir

Email: icelet2021@mehralborz.ac.ir

TEL: 02188350454
021-44229261

دیرخانه کنفرانس: تهران - خیابان کارگرشمالی - خیابان شهید فکوری - خیابان صالحی، تقاطع دانش تانی، شماره ۲۶، موسسه آموزش عالی مهر البرز

بخش های اصلی کنفرانس

- ارائه مقالات شفاهی و پوستر
- گزارش تجارب زیسته و طرح مسأله (انتقال تجارب زیسته سازمانده دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی)
- بنای های تخصصی
- کارگاه های تخصصی و کاربردی
- نمایشگاه کنفرانس مجازی

موضوع کنفرانس

"به سوی یادگیری الکترونیکی اثربخش"

درباره کنفرانس

کنفرانس یادگیری و یاددهی الکترونیکی با هدف ترویج و توسعه یادگیری و یاددهی الکترونیکی (E-Learning & E-Teaching) رهنماهای آموزش و بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی آموزشی و پژوهش در ایران و جهان برگزار می گردد. تأکید ویژه در این کنفرانس و هر بار توسط یکی از دانشگاه های سطح یک کشور ایجاد شده است. دهمین نشست تخصصی ۱۴۰۳-۱۳۹۸ با توجه به شیوع بیماری کوید ۱۹ در کشور و لزوم توسعه آموزش مجازی در دانشگاه ها و نهادهای آموزشی در سال هفدهم دوره کنفرانس آموزشی عالی مهرآرزش به عنوان نخستین دانشگاه الکترونیکی که همه خدمات آموزش و پژوهشی را طی سال های گذشته به صورت الکترونیکی ارائه نموده است، مرکز گرد میزبان چهاردهمین کنفرانس ملی و هفتمین کنفرانس بین المللی یادگیری و یاددهی الکترونیکی با بانشاد این کنفرانس توسط مؤسسه آموزش عالی مهرآرزش و با همکاری انجمن یادگیری الکترونیکی ایران (پادا) و کمیسیون یونسکو درآموزش و یادگیری الکترونیکی در تاریخ ۱۳ و ۱۴ آذرماه ۱۳۹۸ به صورت آنلاین برگزار می گردد.

هدف کنفرانس طرح اسطفا و چالش ها و راهکارهای اثربشی، «کیفیت بخشی»، «تجربیات موفق و تجربیات زیسته آکادمیک» و «سندسازی علمی پژوهشی» نظام یادگیری و یاددهی برای تحقق اهداف فوق، برنامه های متنوعی در نظر گرفته شده است که شامل سخنرانی تخصصی داخلی و خارجی، ارائه مقالات و پوستر، گزارش تجارب برتر داخلی و خارجی، بنای تخصصی کارگاه های آموزشی، نمایشگاه تخصصی مجازی و نشست های مداولاتی می گردد.

از این رو از همه پژوهشگران و متخصصان دعوت می شود که با شرکت فعال در این کنفرانس ما را در تحقق این اهداف یاری نمایند.

سخنرانیان کلیدی

- پروفیسور رضا اوجی دانا
- پروفیسور شوپ
- پروفیسور مهتاز مسلم
- پروفیسور علیحسین صراف زاده
- دکتر محمد زلفی

نمایشگاه مجازی

همزمان با برگزاری کنفرانس نمایشگاهی از آخرین دستاوردهای شرکت های فعال در حوزه یادگیری و یاددهی الکترونیکی بصورت مجازی برگزار می گردد. شرکت های علاقمند می توانند درخواست خود را به ایمیل mehrarborz.ac.ir ارسال نمایند.

مقالات برتر در چند فصلنامه و نشریه فارسی و انگلیسی علمی-پژوهشی که در وبسایت کنفرانس معرفی شده اند، چاپ می گردد.

موضوع های اصلی کنفرانس

موضوع کنفرانس

"به سوی یادگیری الکترونیکی اثربخش"

درباره کنفرانس

کنفرانس یادگیری و یاددهی الکترونیکی با هدف ترویج و توسعه یادگیری و یاددهی الکترونیکی (E-Learning & E-Teaching) رهنماهای آموزش و بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی آموزشی و پژوهش در ایران و جهان برگزار می گردد. تأکید ویژه در این کنفرانس و هر بار توسط یکی از دانشگاه های سطح یک کشور ایجاد شده است. دهمین نشست تخصصی ۱۴۰۳-۱۳۹۸ با توجه به شیوع بیماری کوید ۱۹ در کشور و لزوم توسعه آموزش مجازی در دانشگاه ها و نهادهای آموزشی در سال هفدهم دوره کنفرانس آموزشی عالی مهرآرزش به عنوان نخستین دانشگاه الکترونیکی که همه خدمات آموزش و پژوهشی را طی سال های گذشته به صورت الکترونیکی ارائه نموده است، مرکز گرد میزبان چهاردهمین کنفرانس ملی و هفتمین کنفرانس بین المللی یادگیری و یاددهی الکترونیکی با بانشاد این کنفرانس توسط مؤسسه آموزش عالی مهرآرزش و با همکاری انجمن یادگیری الکترونیکی ایران (پادا) و کمیسیون یونسکو درآموزش و یادگیری الکترونیکی در تاریخ ۱۳ و ۱۴ آذرماه ۱۳۹۸ به صورت آنلاین برگزار می گردد.

هدف کنفرانس طرح اسطفا و چالش ها و راهکارهای اثربشی، «کیفیت بخشی»، «تجربیات موفق و تجربیات زیسته آکادمیک» و «سندسازی علمی پژوهشی» نظام یادگیری و یاددهی برای تحقق اهداف فوق، برنامه های متنوعی در نظر گرفته شده است که شامل سخنرانی تخصصی داخلی و خارجی، ارائه مقالات و پوستر، گزارش تجارب برتر داخلی و خارجی، بنای تخصصی کارگاه های آموزشی، نمایشگاه تخصصی مجازی و نشست های مداولاتی می گردد.

از این رو از همه پژوهشگران و متخصصان دعوت می شود که با شرکت فعال در این کنفرانس ما را در تحقق این اهداف یاری نمایند.

سخنرانیان کلیدی

- پروفیسور رضا اوجی دانا
- پروفیسور شوپ
- پروفیسور مهتاز مسلم
- پروفیسور علیحسین صراف زاده
- دکتر محمد زلفی

نمایشگاه مجازی

همزمان با برگزاری کنفرانس نمایشگاهی از آخرین دستاوردهای شرکت های فعال در حوزه یادگیری و یاددهی الکترونیکی بصورت مجازی برگزار می گردد. شرکت های علاقمند می توانند درخواست خود را به ایمیل mehrarborz.ac.ir ارسال نمایند.

مقالات برتر در چند فصلنامه و نشریه فارسی و انگلیسی علمی-پژوهشی که در وبسایت کنفرانس معرفی شده اند، چاپ می گردد.

موضوع های اصلی کنفرانس

موضوع کنفرانس

"به سوی یادگیری الکترونیکی اثربخش"

درباره کنفرانس

کنفرانس یادگیری و یاددهی الکترونیکی با هدف ترویج و توسعه یادگیری و یاددهی الکترونیکی (E-Learning & E-Teaching) رهنماهای آموزش و بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی آموزشی و پژوهش در ایران و جهان برگزار می گردد. تأکید ویژه در این کنفرانس و هر بار توسط یکی از دانشگاه های سطح یک کشور ایجاد شده است. دهمین نشست تخصصی ۱۴۰۳-۱۳۹۸ با توجه به شیوع بیماری کوید ۱۹ در کشور و لزوم توسعه آموزش مجازی در دانشگاه ها و نهادهای آموزشی در سال هفدهم دوره کنفرانس آموزشی عالی مهرآرزش به عنوان نخستین دانشگاه الکترونیکی که همه خدمات آموزش و پژوهشی را طی سال های گذشته به صورت الکترونیکی ارائه نموده است، مرکز گرد میزبان چهاردهمین کنفرانس ملی و هفتمین کنفرانس بین المللی یادگیری و یاددهی الکترونیکی با بانشاد این کنفرانس توسط مؤسسه آموزش عالی مهرآرزش و با همکاری انجمن یادگیری الکترونیکی ایران (پادا) و کمیسیون یونسکو درآموزش و یادگیری الکترونیکی در تاریخ ۱۳ و ۱۴ آذرماه ۱۳۹۸ به صورت آنلاین برگزار می گردد.

هدف کنفرانس طرح اسطفا و چالش ها و راهکارهای اثربشی، «کیفیت بخشی»، «تجربیات موفق و تجربیات زیسته آکادمیک» و «سندسازی علمی پژوهشی» نظام یادگیری و یاددهی برای تحقق اهداف فوق، برنامه های متنوعی در نظر گرفته شده است که شامل سخنرانی تخصصی داخلی و خارجی، ارائه مقالات و پوستر، گزارش تجارب برتر داخلی و خارجی، بنای تخصصی کارگاه های آموزشی، نمایشگاه تخصصی مجازی و نشست های مداولاتی می گردد.

از این رو از همه پژوهشگران و متخصصان دعوت می شود که با شرکت فعال در این کنفرانس ما را در تحقق این اهداف یاری نمایند.

4-8-3- کسب مجوز دانش بنیان / تولیدی / نوع 2 در تیر ماه 1400

بسمه تعالی

کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

تاییدیه شرکت‌های دانش‌بنیان

نام شرکت	آموزش عالی غیر دولتی غیر انتفاعی مجازی مهر البرز	شناسه ملی	۱۰۱۰۳۱۹۴۷۴۲
استان	تهران	تاریخ تایید	۱۴۰۰/۰۴/۱۲
حوزه فناوری	۰۷- فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای	نوع تایید	تولیدی نوع ۲

- به موجب این تاییدیه، شرکت/موسسه فوق‌الذکر بر اساس ارزیابی انجام شده طبق «آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان» و «قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات»، بصورت شرکت/موسسه دانش‌بنیان تایید شده است.
- این تاییدیه لزوماً به معنای تایید همه کالاها و خدمات شرکت به عنوان کالا و خدمات دانش‌بنیان نیست. بلکه ممکن است صرفاً برخی از کالاها و خدمات شرکت، مورد تایید کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان قرار گرفته باشند.
- اعتبار و صحت این تاییدیه از آدرس pub.daneshbonyan.ir قابل استعلام است.
- این تاییدیه به صورت خودکار و از طریق سامانه دانش‌بنیان (pub.daneshbonyan.ir) صادر شده است.
- شرکت‌های تایید شده در کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، تا زمانی که تاییدیه آن‌ها در فهرست سامانه دانش‌بنیان (pub.daneshbonyan.ir) قرار دارد، می‌توانند از مزایای قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کنند و در صورت ارزیابی مجدد و عدم تایید شرکت، از این فهرست حذف خواهند شد.
- استفاده از هرگونه حمایت، منوط به استعلام دستگاه اجراکننده حمایت، از دبیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان و تایید آن از سوی این دبیرخانه می‌باشد. در غیر این صورت دستگاه اجرایی ذیربط بر طبق قانون و مقررات مربوط مسئول خواهد بود. اجرای هر کدام از حمایت‌ها، مطابق دستورالعمل‌های اجرایی مراجع ذیربط می‌باشد.
- در صورت هرگونه تخلف در استفاده از تسهیلات مربوط توسط شرکت‌های تایید شده، مطابق مجازات‌های ماده ۱۱ قانون «حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» با آن‌ها برخورد می‌شود.
- براساس مصوبه کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های تولیدی نوع ۲ و ۳ و شرکت‌های نوپا نوع ۲ و ۳ مشمول معافیت مالیاتی نخواهند بود.

تاریخ چاپ تاییدیه: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵

دبیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

9-3- همکاری های علمی با دانشگاه های خارجی و عضویت در اتحادیه های بین المللی



اتحادیه دانشگاه های الکترونیکی آسیا



دانشگاه suny آمریکا



دانشگاه Catalunya - اسپانیا

همکاری های علمی با دانشگاه های خارجی و عضویت در اتحادیه های بین المللی



دانشگاه Wollongong - استرالیا



دانشگاه Leicester - انگلستان



دانشگاه MMU - مالتا



اتحادیه بین المللی آموزش از راه دور (ICDE)



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•



UNESCO Chair in
E-Learning and Teaching
Mehraborz Higher Education Institute, Tehran



1-9-3- تاسیس کرسی آموزش و یادگیری الکترونیکی یونسکو در مهربرز

کرسی های یونسکو که در چارچوب شبکه های علمی دانشگاهی همزاد قرار می گیرند، ارگان هایی منطقه ای اند که پیرامون یک موضوع خاص علمی فعالیت می کنند. یک کرسی یونسکو می تواند به عنوان واحد جدید آموزشی یا پژوهشی در یک دانشگاه یا نهاد دانشگاهی و تحقیقاتی در حوزه آموزش عالی برای دوره ای چهار ساله تشکیل شود. قرار است کرسی یونسکو در آموزش و یادگیری الکترونیکی در مهربرز بزودی فعالیت خود را آغاز نماید.

این کرسی علاوه بر هدفهای دیگر، کوشش خواهد نمود که علاقه مندان به استفاده از آموزش عالی باز، برخط و انعطاف پذیر برای تحقق "آموزش عالی برای همه" در جامعه ایران بتوانند به تبادلات بیشتر بین المللی بپردازند. آرمان فوق بوسیله سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو) در ماه ژوئن 2015 بیان شده است.



برگزاری اولین جایزه ملی
یادگیری الکترونیکی
دی ماه 1397



مراسم افتتاحیه دفتر
کرسی یونسکو در
آموزش و یادگیری
الکترونیکی به میزبانی
مهربرز

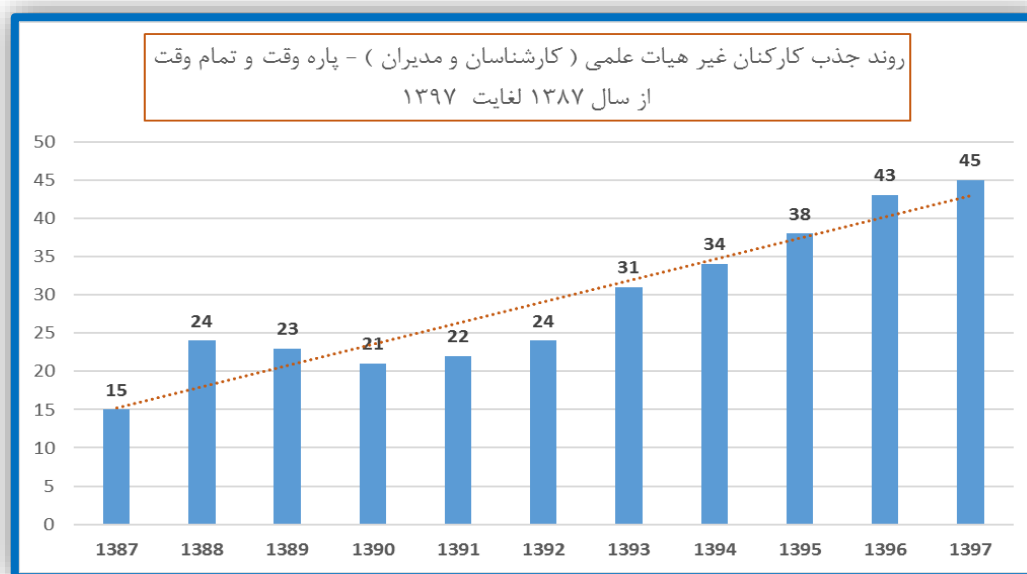
10-3- ایجاد توسعه و بهبود در حوزه منابع انسانی

1-10-3- نسبت تعداد متصدیان آموزش در هر رشته

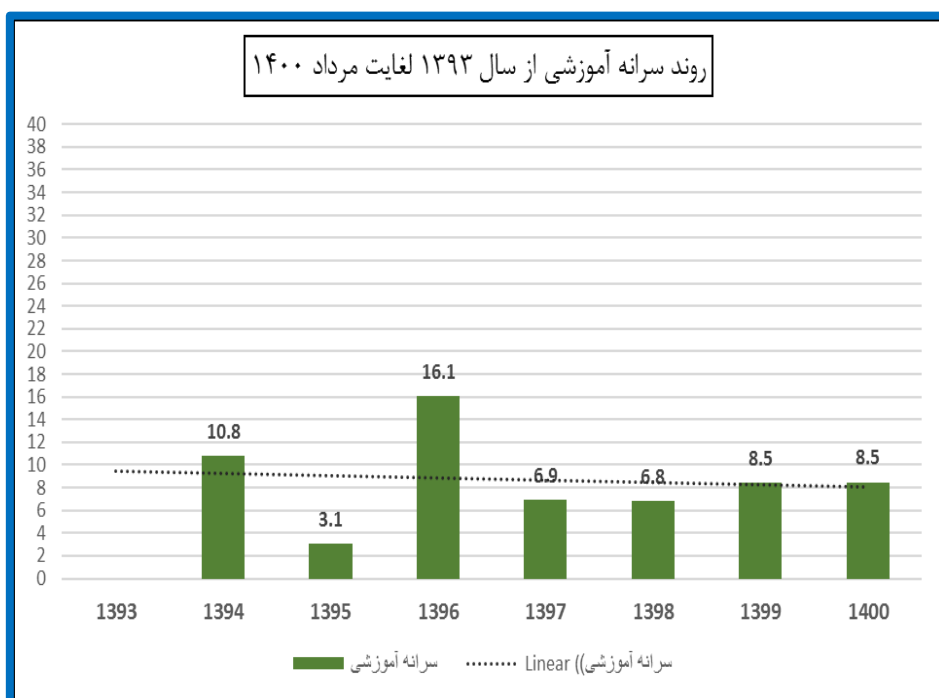
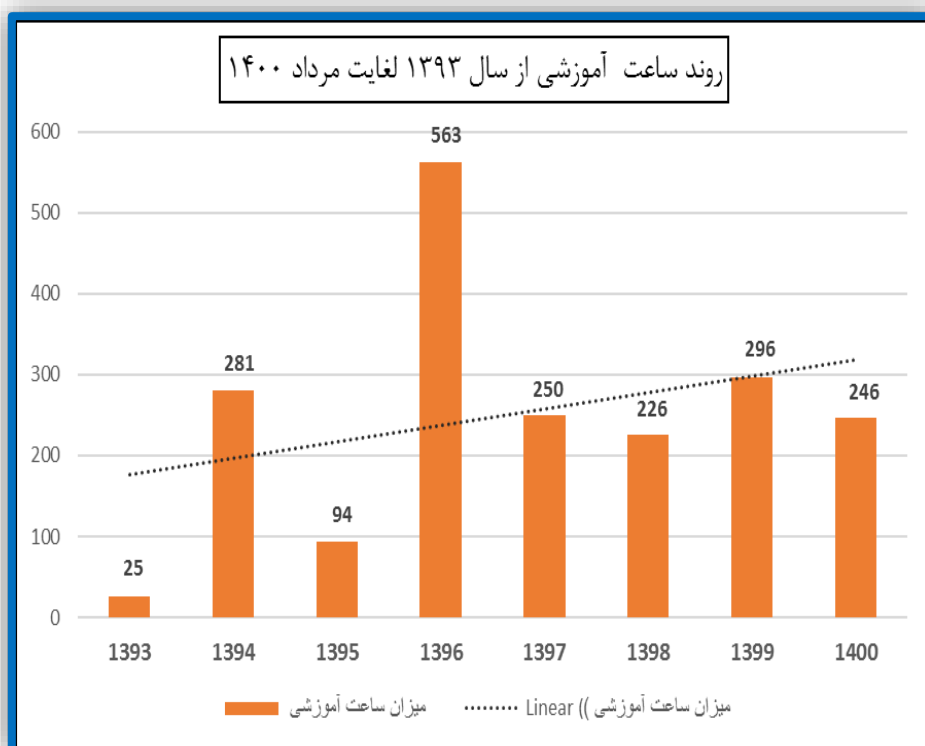
نسبت تعداد متصدیان آموزش در هر رشته به تعداد کل دانشجو (1 به 60) می باشد.

نام بخش	مدیران ارشد	مدیران و کارشناسان	در مجموع
معاونت آموزش	1	8	9
معاونت فنی و خدمات الکترونیک	1	4	5

2-10-3- وضعیت و روند جذب و استعفا کارکنان غیر هیات علمی - تمام وقت و پاره وقت (کارشناسان و مدیران)



3-10-3- وضعیت آموزش کارکنان



11-3- ایجاد توسعه و بهبود در حوزه فعالیت های دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و دوره

های آزاد (باشگاه یادگیری)

باشگاه یادگیری موسسه آموزش عالی مهربرز، تنها مرکز تخصصی-آکادمیک ارائه دهنده خدمات جامع پیاده سازی آموزش الکترونیکی»

با پیشرفت فناوری و روش های آموزش و تغییر سبک زندگی افراد، برگزاری وبینار و دوره های آموزشی آنلاین برای دانش پذیران از جذابیت بیشتری نسبت به گذشته برخوردار است. باشگاه یادگیری با تکیه بر تجربه 13 ساله موسسه آموزش عالی مهربرز در زمینه یادگیری الکترونیکی، به عنوان مرکز تخصصی-آکادمیک آموزش الکترونیکی فعالیت خود را از سال 1397 به صورت رسمی آغاز نمود. انتقال دانش و تجربه نوین در حوزه آموزش های حرفه ای و مهارتی، توانمندسازی و ارتقاء سبک آموزش به صورت الکترونیکی ماموریت اصلی باشگاه یادگیری مهربرز تعریف شده است. اصلی ترین فعالیت های ما آموزش مجازی، برگزاری وبینار، تولید محتوای الکترونیکی، ارائه خدمات مشاوره و آموزش الکترونیکی در قالب یک بسته جامع می باشد.

ارائه خدمات آموزش الکترونیک شامل :

- بسته کامل سامانه های آموزش مجازی
- تولید محتوای الکترونیکی (Content)
- سامانه مدیریت یادگیری الکترونیکی (LMS)
- سامانه کلاس مجازی (VC)
- برگزاری وبینار
- اپلیکیشن موبایل

ارائه دوره های آموزشی:

- دوره های عمومی
- کسب و کار
- فناوری اطلاعات
- دوره های سازمانی
- وبینارها

➤ دوره های جامع

1-11-3- سوابق همکاری با دانشگاه‌ها، موسسات آموزشی و سازمان‌ها

- ✓ دانشگاه اصفهان (1389)
- ✓ دانشگاه خوارزمی (1393)
- ✓ دانشگاه صنعتی امیرکبیر - پردیس بین‌الملل کیش (1397)
- ✓ پردیس دانشگاهی دانشگاه علم و صنعت (1396)
- ✓ سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران (1394)
- ✓ موسسه آموزش عالی علوم شناختی و دفتر تامین نیروی انسانی (1397)
- ✓ شرکت آکادمی توفنورد ایران-آلمان (1397)
- ✓ موسسه حسابرسی مفید راهبر (1399)
- ✓ شرکت تهیه و تولید مواد نسوز (1399)
- ✓ موسسه کنشگران توسعه پارس
- ✓ شرکت گاز
- ✓ مجتمع کک سازی و پالایشگاه زرند کرمان
- ✓ شرکت راجونه (دانشکده مدیریت دانشگاه تهران)
- ✓ -مدرسه خرده فروشی
- ✓ گروه اقتصاد ایرانیان
- ✓ سازمان مدیریت صنعتی



WWW.mehralborz.ac.ir

info@mehralborz.ac.ir