



**برنامه ترمیک رشته کارشناسی ارشد  
مدیریت بازرگانی  
(بازاریابی)**

دانشکده مدیریت  
دانشگاه غیردولتی- غیر انتفاعی الکترونیکی مهرالبرز

[www.mehralborz.ac.ir](http://www.mehralborz.ac.ir)

[bm@mehralborz.ac.ir](mailto:bm@mehralborz.ac.ir)

نخستین دانشگاه  
الکترونیکی ج.ا.ایران

نیمسال اول ( ۸ واحد درسی)

نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد		نام درس	ردیف
		عملی	نظری		
پایه	-	-	۲	نظریه های سازمان و مدیریت	۱
پایه	-	-	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲
پایه	-	-	۲	تحلیل آماری	۳
پایه	-	-	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۴

نیمسال دوم ( ۸ واحد درسی)

نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد		نام درس	ردیف
		عملی	نظری		
اصلی	-	-	۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱
پایه	-	-	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
پایه	-	-	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳
تخصصی	-	-	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۴

نیمسال سوم ( ۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	-	-	اصلی
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	-	-	اصلی
۳	بازاریابی صنعتی و خدماتی	۲	-	-	تخصصی
۴	مدیریت تبلیغات و برند	۲	-	-	اصلی

نیمسال چهارم ( ۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
۱	مدیریت ارتباطات با مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	-	-	تخصصی
۲	اصول مذاکرات و مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	-	-	تخصصی
۳	سمینار ۱	۲	-	-	سمینار
۴	سمینار ۲	۲	-	-	سمینار
۵	پایان نامه (مخصوص دانشجویان پژوهش محور)	-	۴	-	پایان نامه

دانشجویان پژوهش محور: ۴ واحد درسی پایان نامه

دانشجویان آموزش محور: دو درس ۲ واحدی (سمینار ۱ و ۲)



۱۳۸۳  
دانشگاه مهرالبرز

نخستین دانشگاه الکترونیکی ج.ا.ایران

[www.mehralborz.ac.ir](http://www.mehralborz.ac.ir)

۰۲۱-۵۷۶۵۸۰۰۰

تهران- خیابان کارگرشمالی- خیابان شهید فکوری،

خیابان صالحی، تقاطع دانش ثانی، شماره ۳۶