



**برنامه ترمیک رشته کارشناسی ارشد**  
**مدیریت بازرگانی**  
**(بازرگانی بین المللی)**

دانشکده مدیریت  
دانشگاه غیردولتی- غیر انتفاعی الکترونیکی مهرانبرز

[www.mehralborz.ac.ir](http://www.mehralborz.ac.ir)

[bm@mehralborz.ac.ir](mailto:bm@mehralborz.ac.ir)

نخستین دانشگاه  
الکترونیکی ج.ا.ایران

نیمسال اول ( ۸ واحد درسی)

نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد		نام درس	ردیف
		عملی	نظری		
پایه	-	-	۲	نظریه های سازمان و مدیریت	۱
پایه	-	-	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲
پایه	-	-	۲	تحلیل آماری	۳
پایه	-	-	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۴

نیمسال دوم ( ۸ واحد درسی)

نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد		نام درس	ردیف
		عملی	نظری		
اصلی	-	-	۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱
پایه	-	-	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
پایه	-	-	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳
تخصصی	-	-	۲	استراتژی های بازرگانی بین المللی	۴

نیمسال سوم ( ۸ واحد درسی)

نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد		نام درس	ردیف
		عملی	نظری		
اصلی	-	-	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱
اصلی	-	-	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
تخصصی	-	-	۲	بازاریابی بین المللی و صادرات	۳
تخصصی	-	-	۲	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	۴

نیمسال چهارم ( ۸ واحد درسی)

نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد		نام درس	ردیف
		عملی	نظری		
تخصصی	-	-	۲	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	۱
اصلی	-	-	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۲
سمینار	-	-	۲	سمینار ۱	۳
سمینار	-	-	۲	سمینار ۲	۴
پایان نامه	-	۴	-	پایان نامه (مخصوص دانشجویان پژوهش محور)	۵

دانشجویان آموزش محور: دو درس ۲ واحدی (سمینار ۱و۲)

دانشجویان پژوهش محور: ۴ واحد درسی پایان نامه



۱۳۸۳  
دانشگاه مهرالبرز

نخستین دانشگاه الکترونیکی ج.ا.ایران

[www.mehralborz.ac.ir](http://www.mehralborz.ac.ir)

۰۲۱-۵۷۶۵۸۰۰۰

تهران- خیابان کارگرشمالی- خیابان شهید فکوری،

خیابان صالحی، تقاطع دانش ثانی، شماره ۳۶