



برنامه ترمیک رشته کارشناسی ارشد
مدیریت بازرگانی
(تجارت الکترونیکی)

دانشکده مدیریت
دانشگاه غیردولتی- غیر انتفاعی الکترونیکی مهرانبرز

www.mehralborz.ac.ir

bm@mehralborz.ac.ir

نخستین دانشگاه
الکترونیکی ج.ا.ایران

نیمسال اول (۸ واحد درسی)

نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد		نام درس	ردیف
		عملی	نظری		
پایه	-	-	۲	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	۱
پایه	-	-	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
پایه	-	-	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۳
اصلی	-	-	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۴

نیمسال دوم (۸ واحد درسی)

نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد		نام درس	ردیف
		عملی	نظری		
پایه	-	-	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱
اصلی	-	-	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
اصلی	-	-	۲	تحلیل آماری	۳
اصلی	-	-	۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۴

نیمسال سوم (۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
۱	مدیریت تبلیغات و برند	۲	-	-	اصلی
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	-	-	اصلی
۳	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲	-	-	تخصصی
۴	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	-	-	تخصصی

نیمسال چهارم (۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
۱	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	-	-	تخصصی
۲	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲	-	-	تخصصی
۳	سمینار ۱ (اصول کارآفرینی)	۲	-	-	سمینار
۴	سمینار ۲ (مقاله نویسی)	۲	-	-	سمینار
۵	پایان نامه (مخصوص دانشجویان پژوهش محور)	-	۴	-	پایان نامه

دانشجویان پژوهش محور: ۴ واحد درسی پایان نامه

دانشجویان آموزش محور: دو درس ۲ واحدی (سمینار ۱ و ۲)



۱۳۸۳
دانشگاه مهرالبرز

نخستین دانشگاه الکترونیکی ج.ا.ایران

www.mehralborz.ac.ir

۰۲۱-۵۷۶۵۸۰۰۰

تهران- خیابان کارگرشمالی- خیابان شهید فکوری،

خیابان صالحی، تقاطع دانش ثانی، شماره ۳۶