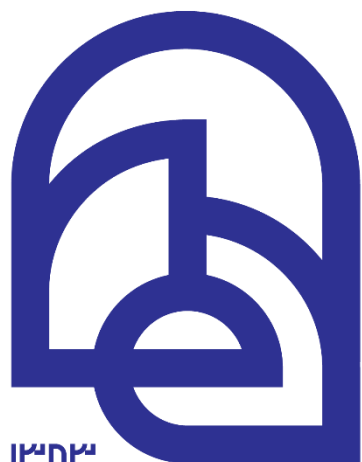




مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک



۱۳۸۳

دانشگاه مهربرز

برنامه ترمیک رشته کارشناسی ارشد

مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش

کسب و کار الکترونیک

IT management

Electronic business

دانشکده فناوری اطلاعات

دانشگاه غیردولتی- غیر انتفاعی الکترونیکی مهربرز

[www.mehralborz.ac.ir](http://www.mehralborz.ac.ir)

[ite@mehralborz.ac.ir](mailto:ite@mehralborz.ac.ir)

نخستین دانشگاه  
الکترونیکی ج.ا.ایران



معرفی رشته

### ✓ تعریف و هدف

طی دهه گذشته ، فناوری اطلاعات به بخش جدایی ناپذیر از کسب و کارها تبدیل شده است. این فناوری به صورت گسترده در کشورهای مختلف از جمله ایران به خدمت گرفته شده و فارغ التحصیلان بسیاری در زمینه های سخت افزاری و نرم افزاری فناوری اطلاعات ، آموزش های تخصصی را کسب کرده اند.

هدف از تشکیل دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، تربیت نیروی انسانی متخصص در سازمان ها اعم از دولتی، خصوصی، تولیدی و خدماتی است. در جهت آموزش متخصصینی که در زمینه های مرتبط با فناوری اطلاعات در سازمان بتوانند در جهت تاکید بر نیازهای امروز و فردای مدیریت در جامعه فعالیت کنند.

### ✓ نقش و توانایی

شرکت کنندگان در این دوره علاوه بر آشنایی با مسایل نظری دانش فناوری اطلاعات ، با نقش و کاربرد های زمینه ها و جایگاه مدیریت فناوری اطلاعات نوین آشنا خواهند شد. افزایش قدرت تحلیل در بکارگیری بهینه فن آوری اطلاعات با استفاده از موارد علمی از ویژگی های این دوره است.

### ✓ ضرورت و اهمیت

ضرورت و اهمیت این دوره در آشناسازی دانشجویان با نقش دوره توانمند سازی آنها در شاخه های مختلف مدیریت فناوری اطلاعات جهت بهبود کارایی و اثر بخشی در واحدهای صنعتی و اجرایی و خدماتی است. همچنین تربیت نیروی انسانی متخصص و محقق در عرصه صنعت ، خدمات و اجرا بر اهمیت دوره می افزاید .

نیمسال اول ( ۸ واحد درسی)

نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد		نام درس	ردیف
		عملی	نظری		
اصلی	-	۰	۲	مبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات	۱
اصلی	-	۰	۲	مبانی مدیریت دانش	۲
اصلی	-	۰	۲	مدیریت بانکهای اطلاعاتی	۳
اصلی	-	۰	۲	هوشمندی کسب و کار	۴

نیمسال دوم ( ۹ واحد درسی)

نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد		نام درس	ردیف
		عملی	نظری		
اختیاری	-	۰	۲	کارافزینی و نوآوری دیجیتال	۱
اختیاری	-	۰	۲	مدیریت امنیت فناوری اطلاعات	۲
اصلی	-	۰	۲	مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات	۳
اصلی	-	۰	۲	تجارت و کسب و کار الکترونیک	۴
جبرانی	-	۰	۲	روش تحقیق	۵

نیمسال سوم (۱۱ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
۱	مبانی تئوری و فلسفی سیستم های اطلاعاتی	۲	۰	-	اصلی
۲	مدیریت استراتژیک سیستم های اطلاعاتی	۲	۰	-	اصلی
۳	جنبه های حقوقی کسب و کار الکترونیک	۲	۰	-	تخصصی
۴	راه اندازی استات آپ ها	۲	۰	-	تخصصی

نیمسال چهارم (۴ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
۱	جنبه های انسانی سیستم های اطلاعاتی (دانشجویان آموزش محور)	۲	۰	-	اختیاری
۲	سمینار فناوری اطلاعات (دانشجویان آموزش محور)	۲	۰	-	سمینار
۳	بازاریابی الکترونیکی	۲	۰	-	تخصصی
۴	مدل های کسب و کار الکترونیک	۲	۰	-	تخصصی
۵	پایان نامه (مخصوص دانشجویان پژوهش محور)	-	۴	-	پایان نامه

دانشجویان آموزش محور: دو درس ۲ واحدی

دانشجویان پژوهش محور: ۴ واحد درسی پایان نامه



۱۳۸۳  
دانشگاه مهرالبرز

نخستین دانشگاه الکترونیکی ج.ا.ایران

[www.mehralborz.ac.ir](http://www.mehralborz.ac.ir)

۰۲۱-۵۷۶۵۸۰۰۰

تهران- خیابان کارگرشمالی- خیابان شهید فکوری،

خیابان صالحی، تقاطع دانش ثانی، شماره ۳۶