



برنامه دروس ترم به ترم

ویژه دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت کسب و کار

۱۴۰۳-۱۴۰۴

معرفی رشته

تعریف و هدف

رشته مدیریت کسب و کار، یکی از رشته های مجموعه مدیریت در مقطع کارشناسی است که هدف اصلی آن تربیت نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمانها، شرکتها و موسسات بخش خصوصی، دولتی و غیردولتی برای راه اندازی کسب و کار های جدید و اداره امور کسب و کارهای فعلی می باشد.

نقش و توانایی

انتظار می رود دانش آموختگان این رشته دارای توانمندی شناخت و تسلط مناسب بر مبانی رشته جهت راه اندازی کسب و کارهای جدید باشد و شناخت مناسبی نسبت به شرایط راه اندازی و اداره کسب و کار در کشور به دست آورده باشد.

ضرورت و اهمیت

با توجه به اینکه ماموریت اساسی مدیریت کسب و کار کمک به برقراری ارتباط منطقی و سودمند بین الزامات فردی / سازمانی و محیط پیرامون برای راه اندازی و اداره کسب و کارهای جدید در کشور به منظور دستیابی به اهداف اقتصادی و اجتماعی و توسعه پایدار می باشد و این مهم بدون بهره گیری از نظریات نوین مطرح شده در زمینه مدیریت و کارآفرینی قابل تحقق نیست، لذا در کنار تایید بر انطباق محتوای این دوره با الزامات مدیریت کسب و کار، توجه به شرایط جمهوری اسلامی ایران از جمله ضرورتهای این رشته است.

مجموع دروس گذرانده شده در مقطع کارشناسی رشته مدیریت کسب و کار :

دروس عمومی	۲۲ واحد
دروس اصلی	۲۹ واحد
دروس تخصصی	۲۶ واحد
دروس اختیاری	۸ واحد
دروس پایه	۴۵ واحد
جمع کل	۱۳۰

فیم سال اول

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درسی	نوع درس		بیش نیاز
			عملی	نظری	
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۳	۰	۳	پایه
۲	ریاضیات پایه	۳	۰	۳	پایه
۳	اصول حسابداری ۱	۳	۰	۳	پایه
۴	اقتصاد خرد	۳	۰	۳	ریاضیات پایه
۵	اصول و مبانی کارآفرینی	۳	۰	۳	پایه
۶	زبان فارسی	۳			عمومی
۷	درس عمومی	۲			عمومی
	جمع واحد		۲۰		

نیمسال دوم

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درسی	نوع درس		پیش نیاز
			نظری	عملی	
۱	روان شناسی سازمانی	۳	۰	پایه	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
۲	اصول حسابداری ۲	۳	۰	پایه	اصول حسابداری ۱
۳	جامعه شناسی سازمانی	۳	۰	پایه	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
۴	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳	۰	پایه	مبانی سازمان و مدیریت
۵	اقتصاد کلان	۳	۰	پایه	اقتصاد خرد
۶	زبان عمومی	۳		عمومی	-----
۷	درس عمومی	۲		عمومی	-----
۲۰			جمع واحد		

نیمسال سوم

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درسی	نوع درس		پیش نیاز
			عملی	نظری	
۱	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	۲	۰	۲	مدیریت منابع انسانی
۲	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳	۰	۳	ریاضیات پایه
۳	مدیریت منابع انسانی	۳	۰	۳	مدیریت رفتار سازمانی
۴	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۰	۳	روان‌شناسی سازمانی جامعه‌شناسی سازمانی
۵	زبان تخصصی ۱	۲	۰	۲	زبان عمومی
۶	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	۳	۰	۳	ریاضیات پایه
۷	ارائه دو درس عمومی	۲	۱	۲	-----
۱۹		جمع واحد			

نیمسال چهارم

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درسی			پیش نیاز
		نوع درس	عملی	نظری	
۱	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت ۱	پایه	۰	۳	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت ۲
۲	تحقیق در عملیات ۱	اصلی	۰	۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
۳	مدیریت عملیات و زنجیره تامین	اصلی	۰	۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام تحقیق در عملیات ۱
۴	اصول بازاریابی و مدیریت بازار	اصلی	۰	۲	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام اقتصاد خرد
۵	روش تحقیق در مدیریت	پایه	۰	۳	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت ۲
۷	تحقیقات بازاریابی	اختیاری	۰	۲	روش تحقیق در مدیریت اصول بازاریابی و مدیریت بازار
۸	ارائه دو درس عمومی	عمومی	۱	۲	----
	جمع واحد	۱۹			

نیمسال پنجم

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درسی	نوع درس		پیش نیاز
			نظری	عملی	
۱	مدیریت مالی	۳	۰	۳	اصول حسابداری ۱
۲	تحقیق در عملیات ۱	۳	۰	۳	تحقیق در عملیات ۱
۳	زبان تخصصی ۲	۲	۰	۲	زبان عمومی
۴	حسابداری صنعتی ۱	۳	۰	۳	اصول حسابداری ۲
۵	مبانی فناوری اطلاعات	۲	۱	۱	----
۶	طراحی و تدوین طرح کسب و کار	۲	۰	۲	اصول بازاریابی و مدیریت بازار مدیریت عملیات و زنجیره تامین
۷	ارائه یک درس عمومی	۲			----
۱۸		جمع واحد			

نیمسال ششم

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درسی	نوع درس		پیش نیاز
			عملی	نظری	
۱	حقوق تجارت و قوانین کسب و کار	۲	۰	۲	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
۲	اصول مذاکره و مدیریت قراردادها	۲	۰	۲	حقوق تجارت و قوانین کسب و کار
۳	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	۲	۰	۲	مدیریت عملیات و زنجیره تامین
۴	تحلیل محیط کسب و کار	۲	۰	۲	اقتصاد کلان حقوق تجارت و قوانین کسب و کار
۵	مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک	۲	۰	۲	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام اصول و مبانی کارآفرینی
۶	مدیریت خرید	۲	۰	۲	اصول بازاریابی و مدیریت بازار مدیریت عملیات و زنجیره تامین
۷	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۲	۰	۲	مبانی فناوری اطلاعات
۸	فنون تجزیه تحلیل و طراحی سیستم	۲	۰	۲	مبانی سازمان و مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
۹	ارائه یک درس عمومی	۲			----
	جمع واحد				۱۸

نیمسال هفتم

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درسی	نوع درس		پیش نیاز
			نظری	عملی	
۱	مدیریت استراتژیک	۲	۰	۲	---
۲	کسب و کار بین المللی	۲	۰	۲	تحلیل محیط کسب و کار مدیریت خرید
۳	کارآفرینی شرکتی	۲	۰	۲	مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک
۴	الگوهای تصمیم‌گیری و حل مسئله	۲	۰	۲	تحقیق در عملیات ۱ مدیریت عملیات و زنجیره تامین
۵	مدیریت پروژه	۲	۰	۲	مدیریت عملیات و زنجیره تامین
۶	مدیریت تبلیغات	۲	۰	۲	اصول بازاریابی و مدیریت بازار
۷	کارورزی	۲	۰	۲	---
۸	ارائه یک درس عمومی	۲	۰	۲	----
۱۶		جمع واحد			